Trend Evaluation Consumer Insights Bier

Biermischgetränke 2026

Zielgruppen • Kaufverhalten • Substitution • Potenziale

mafowerk | Marktforschung | Beratung | im September 2026

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

DER BIERMARKT IST UNTER DRUCK – ALKOHOLFREI IST IM TREND

mafowerk untersucht die Potenziale bei Biermix/Biermischgetränken

*Der Bierdurst nimmt in Deutschland weiter ab, der Markt für alkoholhaltige Biere und Biermixgetränke steht zunehmend unter Druck. Hersteller versuchen, Absatzrückgänge mit alkoholfreien Alternativen auszugleichen.**

Wie entwickeln sich vor diesem Hintergrund die Biermischgetränke aktuell und wie sind die Potenziale und Perspektiven?

- Wie sind die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von Biermischgetränken?
- Was sind die Kauf-Motivatoren? Was sind die Präferenzen und Erwartungen der Konsumenten?
- Was sind die wichtigen Produkt-Attribute aus der Sicht des Käufers?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ der Zielgruppe?
- Wo ist Potenzial für Biermischgetränke?

Die Trend Evaluation Consumer Insights Studie „Biermischgetränke 2026“ von mafowerk zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren „POS - Produkt - Konsument“ und untersucht die Entwicklungspotenziale - für eine erfolgreiche weitere Vermarktung in dieser Teil-Warengruppe.

Nürnberg/Fürth, im September 2026

* Quelle: LZ net 17.09.2025

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung von Biermischgetränken

1 Ausgangssituation

Trend Evaluation identifiziert die Zielgruppen und bewertet die Wachstumspotenziale bei Biermischgetränken

1 Kernfragen

1
- Wer kauft bereits und was sind die Kaufgründe?
- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

2
- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ der Zielgruppe?

3
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?
- Was sind die wichtigen Produkt-Attribute aus der Sicht des Käufers?

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von Biermischgetränken transparent und zeigt die Potenziale auf

1 Kernfragen

POS-Vermarktung

Verbraucher

Produkt

Consumer:

- Wer verwendet wann Biermischgetränke?
- Warum werden Biermischgetränke verwendet?
- Wer verwendet weniger bzw. mehr und warum?
- Welche Alternativen gibt es aus der Sicht der Verbraucher?
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender einordnen?
- Wann werden Biermischgetränke getrunken?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Wo werden Biermischgetränke verwendet („Inhome“ oder „out of home“)?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren bei Biermischgetränken?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?

Trend Evaluation macht die Produktwahrnehmung bei Biermischgetränken transparent

1 Kernfragen

POS-Vermarktung Verbraucher **Produkt**

Produkt:

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (gekühlt/ungekühlt, Marke, Packungsgröße, Flavor, Alkoholgehalt, Zutaten, Geschmacksrichtung, Preis, etc.)?
- Wie stark ist das Potenzial von Zusatznutzen?
- Welche Gebindearten und -größen werden gewünscht?
- Welche Sorten und Varianten werden präferiert?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt und ungestützt)? Welche Marken werden gekauft?
- Welchen Kompetenzstatus haben die bekannten Marken?
- Welche Chancen haben Saisonkonzepte/Limited Editions?
- Was sind die Produktattribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Welche Preisbereitschaft existiert bei Biermixgetränken (Preisober- bzw. -untergrenzen)?
- Welchen Einfluss haben die Inhaltsstoffe auf den Kauf bzw. Nichtkauf?
- Welche Geschmacksrichtungen werden zusätzlich gewünscht?
- Wie stellt sich der Verbraucher das ideale Biermischgetränk vor?

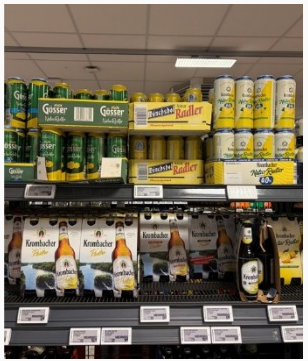
Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim **Einkauf** von Biermischgetränken deutlich und zeigt damit zusätzliche Chancen am POS auf

1 Kernfragen

POS-Vermarktung

Verbraucher

Produkt



POS-Vermarktung:

- Wo und wie oft wird gekauft?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie schwierig bzw. einfach ist es für den Shopper, das geeignete Produkt am POS zu finden?
- Wie beurteilen Verbraucher die Platzierung von Biermischgetränken?
- Wonach bzw. wie sollten Biermischgetränke im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Wo wird eine Platzierung von Biermischgetränken im Geschäft erwartet (hauptsächlich, zusätzlich)?
- Welche Promotion-Aktionen zu Biermischgetränken sind dem Verbraucher aufgefallen und im Gedächtnis geblieben?

Trend Evaluation liefert repräsentative Ergebnisse für die deutschen Verbraucher

2 Studieninhalte und Studiendesign

Gegenstand	Erkenntnisse zum Einkaufs- und Verwendungsverhalten bei Biermischgetränken. Zielgruppen • Kaufverhalten • Substitution • Potenziale
Methode	Bevölkerungsrepräsentative Online-Zielgruppen-Befragung von 1.000 deutschen Verbrauchern, die die Biermischgetränke kaufen und/oder konsumieren
Ergebnisse	Auswertung für Deutschland gesamt sowie unter anderem nach: Altersklassen | Geschlecht | Generationen | Haushalts-Nettoeinkommen | Regionen
Bericht	Ergebnislieferung mit PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger Kommentierungen und Ergebnisinterpretationen

Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

2 Studieninhalte und Studiendesign

Ausweis von folgenden Soziodemografien:

Geschlecht:	**männlich, weiblich**
Alter:	**Jahre 18-24 / 25-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60 - 69**
Generationenzugehörigkeit:	**Baby Boomers / Generation X / Generation Y / Generation Z**
Netto-Einkommen pro Monat:	**bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr**
Gebiete:	**Westdeutschland / Ostdeutschland**
	Nord-West / Nord-Ost / Thüringen-Sachsen / Mitte / NRW / Bayern-Baden Württemberg

Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Konsumenten

3 Honorar

Die Ergebnisse der Consumer Insights „Biermischgetränke 2026“ können Sie bestellen:

per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die aktuellen Consumer Insights ist:

4.200,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Shopper Insights liegen Ende Oktober 2026 vor und werden nach der Reihenfolge des Eingangs der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Eine Online-Präsentation der Ergebnisse und Insights bieten wir Ihnen für Euro 600,- an (eine ca. einstündige Videokonferenz mit Microsoft Teams)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

Unser Angebot ist gültig bis zum 28.09.2026

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Kontaktieren Sie uns

Tel: +49 (0) 911 20 01 840
E-Mail: info@mafowerk.de

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

www.mafowerk.de
info@mafowerk.de
tel 0911 2001 840

mafowerk GmbH
Gustav-Weißkopf-Straße 12
D - 90768 Fürth

Fotos: mafowerk, shutterstock, Adobe