



**Trend Evaluation** Consumer Insights Food

# Süße Brotaufstriche 2024

**Kaufverhalten • Potenziale • Erwartungen und Wünsche**

# Inhalte **Trend Evaluation** – Consumer Insights süße Brotaufstriche 2024

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Studieninhalte und Studiendesign

3

Honorar

4

Kontakt

# NEUE ZIELGRUPPEN IDENTIFIZIEREN UND NEUES WACHSTUM GENERIEREN

mafowerk untersucht das Verbraucher- und Einkaufsverhalten bei süßen Brotaufstrichen 2024

***Das Angebot bei süßen Brotaufstrichen wird vielfältiger: neben den klassischen Konfitüren/Marmeladen wird der Markt durch neue Produkte belebt. Erdnussbutter wird beliebter und Süßwarenhersteller drängen verstärkt mit Schoko-/Nuss-Aufstrichen in den Markt.***

***Doch die Nachfrage nach süßen Brotaufstrichen unterliegt auch den Gesundheitsbedürfnissen sowie geänderten Einkaufsgewohnheiten und einer derzeit generell höheren Preissensibilität der Konsumenten.***

- Wie sind die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von süßen Brotaufstrichen?
- Was sind die Präferenzen und Erwartungen der Konsumenten?
- Was sind die Wachstumstreiber bei süßen Brotaufstrichen?
- Welche zusätzlichen Wachstumsmöglichkeiten existieren?
- Welche Erwartungen und offenen Wünsche der Verbraucher gibt es?

Die mafowerk Trend Evaluation Consumer Insights „Süße Brotaufstriche 2024“ zeigt den Einfluss und die Wirkung der Faktoren „Produkt, Konsument und POS“ und untersucht die Entwicklungspotenziale. Für eine weitere erfolgreiche Vermarktung in diesem Markt.

Nürnberg/Fürth, im August 2024

# Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen mit den „white spots“ bei süßen Brotaufstrichen

1

Kernfragen



1

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, Verpackung, Packungsgröße, Geschmacksrichtung, Preis, etc.)?
- Wie ist der Entscheidungsbaum? Was sind Kauf-Motivatoren und -Barrieren?

2

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft - für welche Konzepte, Flavours, Darreichungsformen?
- Welche Wünsche sind bis jetzt unberücksichtigt?

3

- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender einordnen?
- Welche Marken sind bekannt und welche werden gekauft?

# Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung bei süßen Brotaufstrichen

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucherbedürfnisse

Produktpolitik

# Trend Evaluation macht die Produktwahrnehmung bei süßen Brotaufstrichen transparent und zeigt damit die Potenziale auf

1

Kernfragen

## Produkt:

- Was wird gekauft? Wie häufig wird gekauft?
- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, (Frucht-)Sorte, Packungsgröße, Konsistenz, Preis, etc.)?
- Was ist der entscheidende Kaufgrund?
- Welche Bedeutung haben Saison-Konzepte für den Konsumenten?
- Welche Informationen/Kennzeichnungen werden erwartet?
- Was sind die Produkt-Attribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt/ungestützt)
- Welche Marken werden gekauft/konsumiert?
- Wie wichtig sind Nachhaltigkeitsaspekte für die Vermarktung und welche werden gefordert?

POS-Vermarktung



Verbraucher

Produkt

# Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von süßen Brotaufstrichen deutlich und zeigt damit neue Marktchancen auf

1

Kernfragen

## Consumer:

- Wer verwendet im Haushalt und wie oft?
- Zu welchen Anlässen werden süße Brotaufstriche konsumiert?
- Make or buy – warum, wann und wie viel wird selbstgemacht?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Nach welchen Kundentypologien kann man Käufer einordnen?
- Welches sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?

POS-Vermarktung



Verbraucher

Produkt

# Trend Evaluation macht die Shoppergewohnheiten beim Einkauf von süßen Brotaufstrichen transparent und zeigt damit zusätzliche Chancen am POS auf

1

Kernfragen

## POS-Vermarktung:

- Wo und wie oft wird gekauft?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wo wird eine Platzierung von süßen Brotaufstrichen im Geschäft erwartet (hauptsächlich, zusätzlich)?
- Wonach bzw. wie sollten süße Brotaufstriche im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Wie einfach oder wie schwierig ist es für den Käufer, das richtige Produkt im Geschäft zu finden?
- Welche Arten von POS-Promotion werden gewünscht/erwartet?
- Welche Promotion-Aktionen sind dem Verbraucher in letzter Zeit aufgefallen und im Gedächtnis geblieben?

POS-Vermarktung



Verbraucher

Produkt



# Trend Evaluation liefert repräsentative Ergebnisse für die deutschen Verbraucher

2

Studieninhalte und Studiendesign

**Gegenstand**

Erkenntnisse zum Kauf- und Verwendungsverhalten bei süßen Brotaufstrichen.  
Kaufverhalten, Potenziale, Präferenzen und Wünsche.

**Methode**

Bevölkerungsrepräsentative Online-Zielgruppen-Befragung von 1.000 deutschen Verbrauchern, die süße Brotaufstriche konsumieren und kaufen

**Ergebnisse**

Auswertung für Deutschland gesamt sowie unter anderem nach:  
Altersklassen | Geschlecht | Haushalts-Nettoeinkommen | Generationen

**Bericht**

Ergebnislieferung mit PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger Kommentierungen und Ergebnisinterpretationen

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

2

Studieninhalte und Studiendesign



**Ausweis von folgenden Soziodemografien:**

**Geschlecht:**

männlich, weiblich

**Alter:**

Jahre 16-24 / 25-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60 - 69

**Generationenzugehörigkeit:**

Baby Boomers / Generation X / Generation Y / Generation Z

**Netto-Einkommen pro Monat:**

bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:**

Nord-West / Nord-Ost / Thüringen-Sachsen / Mitte / NRW / Bayern-Baden Württemberg

**Haushaltsgrösse:**

1-Personen Haushalte / 2-Personen Haushalte / 3-Personen Haushalte / 4-Personen Haushalte und mehr

**Kinder:**

Haushalte mit Kindern / Haushalte ohne Kinder / Alter der Kinder

# Trend Evaluation liefert Insights, verbessert die Interaktion mit den Konsumenten und unterstützt den Vertrieb

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Süße Brotaufstriche 2024“ können Sie bestellen:  
per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights ist:

4.200,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

Das Honorar für die Consumer Insights 2024 inklusive der Vergleichsdaten 2020 ist:

4.900,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen Mitte Oktober 2024 vor
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.  
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch



## Kontaktieren Sie uns

Tel: +49 (0) 911 20 01 840

E-Mail: [info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

[www.mafowerk.de](http://www.mafowerk.de)

[info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

tel 0911 2001 840

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 12

D - 90768 Fürth

