



**Trend Evaluation Consumer Insights Food**

## **Bedientheke frischer Fisch und frische Meeresfrüchte 2024**

**Potenziale • Kaufverhalten • Substitution • Wünsche**

# WOHIN ENTWICKELT SICH DER MARKT FÜR FRISCHEN FISCH UND MEERESFRÜCHTE IM LEH?

mafowerk identifiziert die Zielgruppen und bewertet die Wachstumspotenziale bei Frisch-Fisch

*Nicht zuletzt wegen deutlich gestiegener Preise haben Privathaushalte in Deutschland 2023 weniger Fisch und Meeresfrüchte gegessen: der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch der Deutschen an Fisch (einschließlich Krebs- und Weichtiere) lag im Jahr 2023 bei 13,4 kg.\**

*Man rechnet mit weiter steigenden Preisen bei Fisch – vor dem Hintergrund sinkender Fangmengen, steigender Kosten und Einschränkungen der Fischerei in Schutzgebieten.*

Welche Erwartungen hat der Konsument an Frisch-Fisch?

Welche Auswirkung hat das Kaufverhalten für die Ware im SB-Tiefkühlregal?

Welche Rolle spielt Beratung beim Kauf von Frisch-Fisch und wie werden die Bedientheken des LEH beurteilt?

Mit der mafowerk Trend Evaluation Consumer Insights „Bedientheke frischer Fisch und frische Meeresfrüchte 2024“ untersucht mafowerk die aktuellen Einstellungen sowie die Verwendungs- und Einkaufsgewohnheiten in dieser Warengruppe.

Nürnberg/Fürth, im August 2024

\* Quelle: BMEL Statistik Versorgungsbilanz

# Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen bei Frisch-Fisch und frischen Meeresfrüchten

1

## Kernfragen



1

- Was wird gekauft? Warum wird gekauft?
- Werden die Ausgaben reduziert? Wird verstärkt in Aktion gekauft?

2

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse?
- Welche Produkte werden in der Bedientheke gekauft, welche im SB-Kühlregal, welche in der TK-Truhe?

3

- Welche Informationsquellen werden benutzt?
- Wie stark sind die soziodemografischen Unterschiede?

# Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung bei Frisch-Fisch und frischen Meeresfrüchten

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucherbedürfnisse

Produktpolitik

# Trend Evaluation beleuchtet alle wichtigen Aspekte des Entscheidungsprozesses bei Frisch-Fisch und frischen Meeresfrüchten

1

## Kernfragen



- Was wird gekauft und wie häufig? Zu welchem Anlass wird eingekauft?
- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Sorte, Sortimentsvielfalt, Preis, Qualitätsanmutung, nachhaltige Fischerei, Bio, Qualitätssiegel, Beratung, etc.)?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie hoch ist die Substitution zu Fisch aus dem SB-Regal (Frisch und TK)?
- Wie stark ist die Mehrpreisbereitschaft für regionale, Bio-Produkte, Produkte aus nachhaltiger Fischerei)?
- Welche Produkte werden bevorzugt wo gekauft (Bedientheke, SB-Kühlregal, TK)?
- Werden die Ausgaben reduziert bzw. verlagert? Gibt es Unterschiede nach Fischarten?
- Wird verstärkt in Aktion gekauft?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig (offline/online)?
- Wie kommen die Produkte in das relevant set des potenziellen Käufers?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche regionalen und saisonalen Unterschiede existieren?
- Welche Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen gibt es und wie haben sich diese entwickelt?
- **Special:** Der Fischtheken-Kompetenzstatus der einzelnen Handelsschienen:  
Welchen Kompetenzstatus bei Frischware/SB-Kühlregal/TK haben die Vertriebslinien des LEH?



# Trend Evaluation liefert repräsentative Ergebnisse für die deutschen Verbraucher

2

## Inhalt und Design

### Gegenstand

Erkenntnisse zu Einkäufen für Fisch im LEH (Bedientheke und SB) im LEH.  
Potenziale, Kaufverhalten, Präferenzen und Wünsche

### Methode

Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen-Befragung (online) mit 1.000 Befragten, die Fisch/Meeresfrüchte im LEH kaufen.

### Ergebnisse

Auswertung für Deutschland gesamt sowie nach:  
Altersklassen | Geschlecht | Haushalts-Nettoeinkommen | Regionen.

### Bericht

Ergebnislieferung mit PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger Kommentierungen und Ergebnisinterpretationen.

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

2

Inhalt und Design



Ausweis von folgenden Soziodemografien:

**Geschlecht:**

männlich, weiblich

**Alter:**

Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

**Generationenzugehörigkeit:**

Baby Boomers / Generation X / Generation Y / Generation Z

**Netto-Einkommen pro Monat:**

bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:**

Nord-West / Nord-Ost / Thüringen-Sachsen / Mitte / NRW / Bayern-Baden Württemberg

**Haushaltsgröße:**

1-Personen Haushalte / 2-Personen Haushalte / 3-Personen Haushalte / 4-Personen Haushalte und mehr

**Kinder:**

Haushalte mit Kindern / Haushalte ohne Kinder

# Trend Evaluation liefert Insights, verbessert die Interaktion mit den Kunden und unterstützt den Verkauf

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Bedientheke frischer Fisch und frische Meeresfrüchte 2024“ können Sie bestellen:

- per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die aktuellen Consumer Insights 2024 ist:

4.200,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen Anfang Oktober 2024 vor und werden nach der Reihenfolge des Eingangs der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: [www.mafowerk.de/impressum](http://www.mafowerk.de/impressum)

Unser Angebot ist gültig bis zum 06.09.2024



Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.  
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch



## Kontaktieren Sie uns

Tel: +49 (0) 911 20 01 840

E-Mail: [info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

[www.mafowerk.de](http://www.mafowerk.de)

[info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

tel 0911 2001 840

mafowerk GmbH  
Gustav-Weißkopf-Straße 12  
D - 90768 Fürth

