



**Trend Evaluation** Shopper Insights Handel  
**24/7 Smart Stores: eine Nische mit Zukunft?**  
Zielgruppen • Kaufmotive • Präferenzen • Potenziale

# TREND EVALUATION

## Shopper Insights 24/7 Smart Stores 2024

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Inhalte und Design

3

Honorar

4

Kontakt

# 24/7 SMART STORES: DIE ZUKUNFT DES LEH ODER NUR EINE INTERESSANTE NISCHE?

mafowerk untersucht die Einstellungen der Shopper zum Thema automatisiertes Einkaufen

*Mit einer Anzahl von derzeit 66 outlets ist die Bedeutung der Smart Stores noch verschwindend gering bei insgesamt über 60.000 „normalen“ Verkaufsstellen für Lebensmittel in Deutschland.*

*Experten zufolge sind die Potenziale aber hoch. Nicht zuletzt angesichts aktueller Probleme wie Personalmangel, gestiegenem Kostendruck und einem Ausdünnen der Nahversorgung in ländlichen Regionen. \**

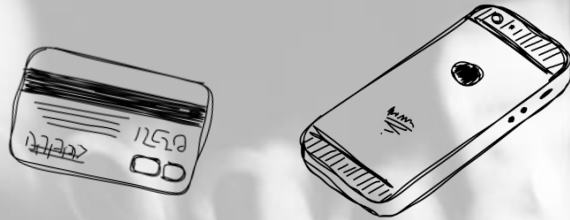
Wie ist das Potenzial von Smart Stores? Entsprechen automatisierte Shopkonzepte einem neuen Shopperverhalten? Treffen sie den massenmarkt-tauglichen Bedarf oder sind Smart Stores eher etwas für die technikaffine Generation Z?

Die mafowerk Trend Evaluation 2024 „Shopper Insights 24/7 Smart Stores“ zeigt aktuell:

Die Einstellungen und Potentiale der Shopper zum Thema automatisiertes Einkaufen. Wir bewerten die Potenziale und identifizieren die Zielgruppen bei Smart Stores und welche Zielgruppen einem Einkauf in solchen Geschäften positiv oder ablehnend gegenüber stehen.

Wir untersuchen die Tragfähigkeit von Trends. Wissen, das nützt – für Ihre Entscheidungen.

Nürnberg/Fürth, im Januar 2024



# Trend Evaluation bewertet die Potenziale und identifiziert die Zielgruppen bei Smart Stores

1

## Kernfragen



1

- **Bekanntheit bzw. Awareness von Smart Stores?**
- **Wer hat bereits in Smart Stores gekauft und was sind die Kaufgründe?**

2

- **Wie hoch ist die Einkaufsbereitschaft der bisherigen Nicht-Nutzer?**
- **Was sind Einkaufs-Motivatoren und Einkaufs-Barrieren? Welche Wünsche sind bis jetzt unberücksichtigt?**

3

- **Welche Sortimente werden wo gewünscht? (must-have oder nice-to-have)**
- **Wie sind die Potenziale als ländlicher Nahversorger oder als städtischer Convenience-Shop?**

# Trend Evaluation macht die Shoppergewohnheiten beim Einkauf und die Einstellungen der Shopper zum Thema Smart Stores transparent und zeigt die Potenziale auf

1

## Kernfragen



- Wie hoch ist die Bekanntheit bzw. Awareness bei Nicht-Nutzern? Wer hat bereits von Smart Stores gehört oder gelesen?
- Wie hoch ist die Einkaufs-Bereitschaft von bisherigen Nicht-Nutzern?
- Welches sind mögliche Einkaufs-Barrieren (z. B. Datensicherheit, etc.)?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen (z. B. nach Generationenzugehörigkeit: Baby Boomers, Generation X, usw.)?
- Welche Rolle spielt die Ortsgröße des Wohnortes (Großstadt, Kleinstadt, Landgemeinde/ländliche Region, usw.)
- Welche Art bzw. Technologie des automatisierten Einkaufs wird bevorzugt (Grab&Go, Self-Checkout bzw. unbemannte Läden, Smart Stop-Verkaufsautomaten)
- Welche Sortimente und Produkte werden erwartet von interessierten bisherigen Nicht-Nutzern?
- Welche Zusatzleistungen werden eventuell erwartet (Paketstation, Kaffeemaschine, Geldautomat, Lotto/Toto, etc.)
- Welche Einkaufszeiten werden von interessierten bisherigen Nicht-Nutzern bevorzugt? Wie wichtig ist eine Einkaufsmöglichkeit rund um die Uhr (24/7)?
- Welche Auswirkung haben Einkäufe in Smart Stores auf den Einkauf bzw. auf die Ausgaben in anderen Einkaufsstätten?
- Wer hat bereits in Smart Stores gekauft und was sind die Einkaufsgründe?

# Trend Evaluation steht für eine Gewinnung repräsentativer Ergebnisse

2

## Inhalt und Design

### Gegenstand

Erkenntnisse zu Einstellungen und Einkaufsverhalten.  
Potenziale, Kaufverhalten, Präferenzen und Wünsche.

### Methode

Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen-Befragung (online) von 1.000 deutschen Verbrauchern, die regelmäßig Lebensmittel einkaufen.

### Ergebnisse

Auswertung für Deutschland gesamt sowie nach:  
Altersklassen | Geschlecht | Haushalts-Nettoeinkommen | Regionen | Kinder.

### Bericht

Ergebnislieferung mit PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger Kommentierungen und Ergebnisinterpretationen.

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

2

Inhalt und Design



**Ausweis von folgenden Soziodemografien:**

**Geschlecht:**

männlich, weiblich

**Alter:**

Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

**Generationenzugehörigkeit:**

Baby Boomers / Generation X / Generation Y / Generation Z

**Netto-Einkommen pro Monat:**

bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:**

Nord-West / Nord-Ost / Thüringen-Sachsen / Mitte / NRW / Bayern-Baden Württemberg

**Ortsgrößen:**

Großstadt > 100.000 Einwohner  
Mittelstadt 50.000 – 100.000 Einwohner  
Kleinstadt 5.000 – 20.0000 Einwohner  
Landgemeinde < 5.000 Einwohner

**Haushaltsgröße:**

1-Personen Haushalte / 2-Personen Haushalte /  
3-Personen Haushalte / 4-Personen Haushalte und mehr

**Kinder:**

Haushalte mit Kindern / Haushalte ohne Kinder

# Trend Evaluation liefert Insights, verbessert die Interaktion mit dem Shopper und unterstützt den Verkauf

3

Honorar



Die Ergebnisse der Shopper Insights „24/7 Smart Stores 2024“ können Sie bestellen:  
per Fax, per Telefon oder per Email

Das Honorar für die Shopper Insights ist:

- **4.200 Euro** (netto zzgl. MwSt.)
- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen Mitte März 2024 vor und werden nach Eingang der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Ergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: [www.mafowerk.de/impressum](http://www.mafowerk.de/impressum)

Unser Angebot ist gültig bis zum 09.02.2024



Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.  
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch



## Kontaktieren Sie uns

Tel: +49 (0) 911 20 01 840

E-Mail: [info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

[www.mafowerk.de](http://www.mafowerk.de)

[info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

tel 0911 2001 840

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 12

D - 90768 Fürth



**mafowerk**  
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.