



# TREND EVALUATION CONSUMER INSIGHTS FOOD

## BACKEN 2023

### STUDIENINHALTE

# VORWORT

mafowerk untersucht das Einkaufs- und Verwendungsverhalten beim Backen

***Es gibt deutliche Veränderungen in der Einstellung zum Backen: die Freude am Werk tritt in den Vordergrund und Preis, Einfachheit sowie Schnelligkeit verlieren an Bedeutung.***

Besonders jüngere Zielgruppen haben das Backen neu entdeckt: mehr als jeder Zweite unter 30 Jahren bäckt heute häufiger als noch in den letzten Jahren.

War in der jüngsten Vergangenheit mehr verbrachte Zeit zuhause infolge COVID 19 eine wichtiger Faktor für das Backverhalten, stellt sich nun unter anderem die Frage, welchen Einfluss die Strompreisentwicklung auf das Backverhalten hat.

Rechtzeitig zum Start in die Backsaison 2023 hat mafowerk mit der Trend Evaluation Consumer Insights „Backtrends 2023“ wieder die aktuellen Verbrauchergewohnheiten der Deutschen beim Backen untersucht. Im Vergleich zu den Backstudien 2013, 2015, 2017 und 2020 ermöglicht es die Analyse der Veränderungen bei den Verbrauchergewohnheiten beim Backen.

Nürnberg/Fürth, im November 2023

**BACKEN**

# STUDIENAUFBAU

mafowerk untersucht das Einkaufs- und Verwendungsverhalten beim Backen

## Trend Evaluation

### Consumer Insights

#### Backen 2023

Ziel der Studie ist die Untersuchung des Einkaufs- und Verwendungsverhaltens beim Backen

#### VORGEHENSWEISE

- Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppenbefragung (online) in Deutschland mit insgesamt 1.022 Interviews
- Screening: Verbraucher, die zuhause backen
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen

#### ERHEBUNGSZEITRAUM

07.11.2023 (Feldstart) bis 15.11.2023 (Feldende)



# STUDIENERGEBNISSE

im Detail

1. Wie häufig und wann wird gebacken?
2. Allgemeines Backverhalten. Was wird gebacken?
3. Welche Backzutaten werden verwendet?
4. Make or buy – selbst backen oder fertig kaufen?
5. Wo wird gekauft?
6. Wie informiert sich der Konsument?
7. Beurteilung der Situation am POS
8. Wie werden Käufer aufmerksam?
9. Verwendung von Backhilfsmitteln
10. Wünsche an Hersteller und Handel



# DASHBOARD

Die 5 relevantesten Zahlen auf einen Blick

## Back-Häufigkeit

# 57 %

der privaten Bäcker **backen ein- bis dreimal pro Monat.**

**48 %** der Befragten geben an, in 2023 häufiger zu backen als in den Vorjahren.



## Back-Mission

# 77%

der Bäcker backen zu **Weihnachten.** In 2020 waren dies noch 68 %.

**89 %** brauchen keinen Anlass, sondern backen **einfach so für die Familie.**

**40 %** finden, dass Backen die **Kreativität fördert.**

## Back-Werk

# 86 %

backen **Kuchen vom Blech** und **72 %** backen **Muffins.**

Die **Backvielfalt** im privaten Bereich nimmt im Zeitvergleich deutlich zu.

Besonders **Backdekoartikel** steigen.

**50 %** backen inzwischen auch **Brot selber.**



## POS

# 62 %

der Befragten **planen** den **Kauf von Backzutaten** vorab und **38 % kaufen spontan.**

Beim Kauf von Backzutaten dominieren meist die **Handelsmarken.**

## Convenience

# 55 %

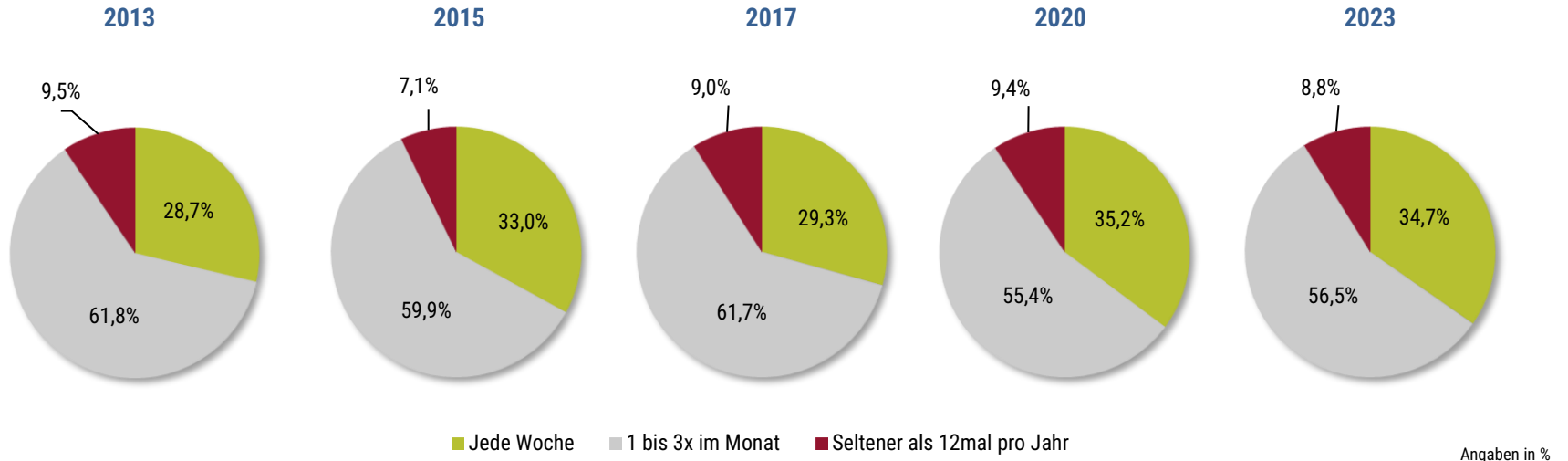
der befragten Hobby-Bäcker verwenden **fertige Backmischungen.**

**46 %** verwenden fertige, gekühlte **Frischteige.**



# Der Anteil der „hochfrequenten Bäcker“ bleibt konstant ...

Wie oft backen Sie im Jahr? 2015 n=1.000, 2017 n=1.000, 2020 n=1.037, 2023 n=1.022

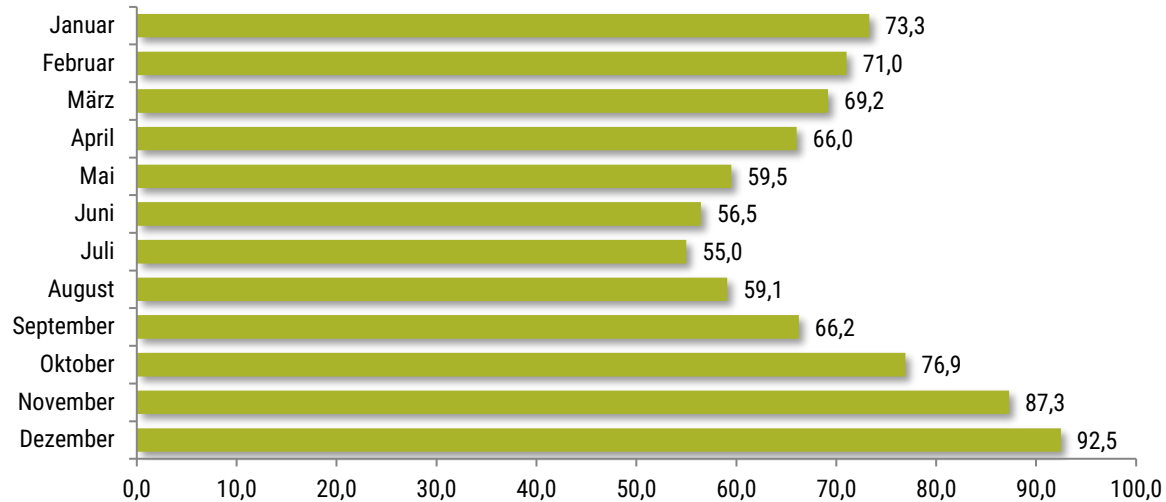


... auch nach der Hochphase während der Corona-Pandemie

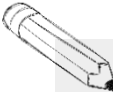
Der Anteil der gelegentlichen Bäcker (weniger als 12 mal im Jahr) bleibt insgesamt konstant und liegt weiterhin unter 10 %

# November und Dezember sind die Hochphasen beim Backen

In welchen Monaten des Jahres backen Sie üblicherweise? (Mehrfachnennungen möglich) n=1.022



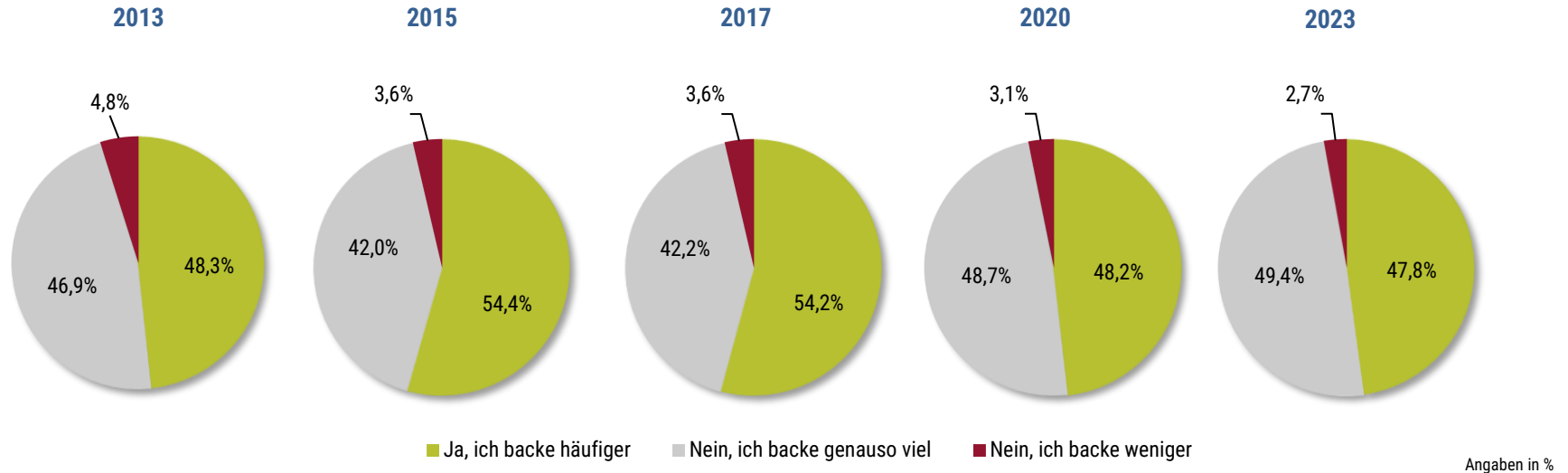
Angaben in %



*Some things never change:* im Januar nimmt die Backlust bereits deutlich ab und geht bis zum Sommermonat Juli immer weiter zurück - um ab August bis in die Saisonspitzen hinein langsam wieder anzusteigen

# Seit 2017 sinkt die Aussage, häufiger zu backen. Die meisten backen nicht mehr als in den letzten Jahren

Backen Sie jetzt häufiger als in den letzten Jahren? Bitte wählen Sie das Zutreffende aus. 2015 n=1.000, 2017 n=1.000, 2020 n=1.037, 2023 n=1.022

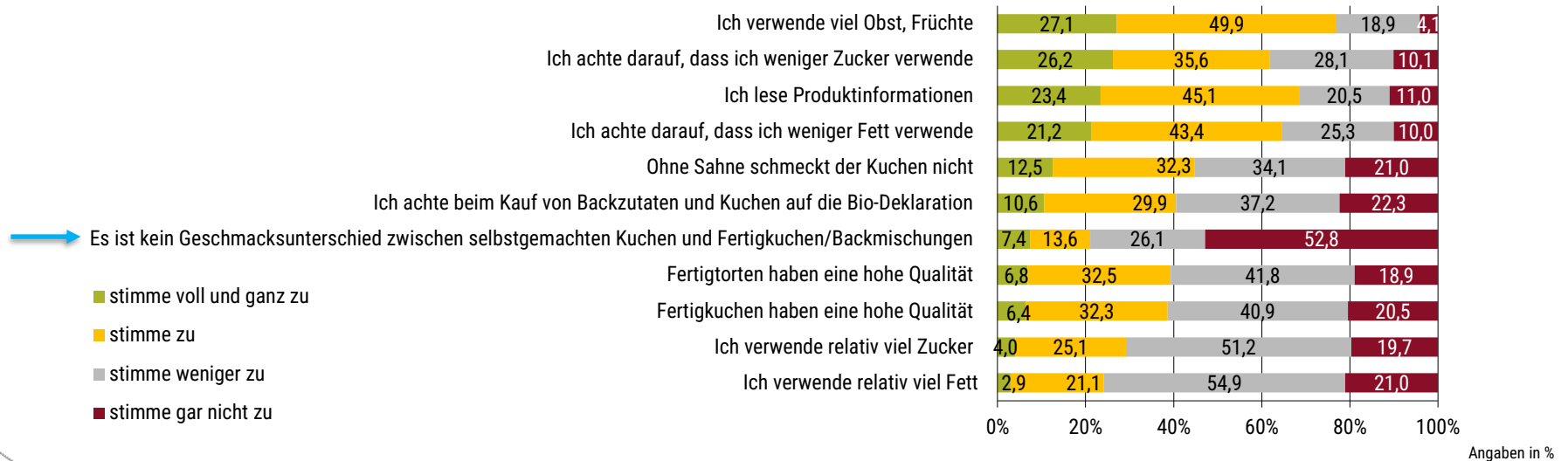


Auch wenn der Anteil derjenigen, die häufiger backen, nicht weiter ansteigt: kaum einer - nämlich nur noch 2,7 % - backt jetzt weniger



# Es gibt einen eindeutigen Geschmacksunterschied zwischen selbstgebackenen und gekauften Kuchen bzw. Kuchen aus Backmischungen

Wie beurteilen Sie folgende Aussagen zum Thema Backen. n=1.022



Es ist kein Geschmacksunterschied zwischen selbstgemachten Kuchen und Fertigtorten/Backmischungen

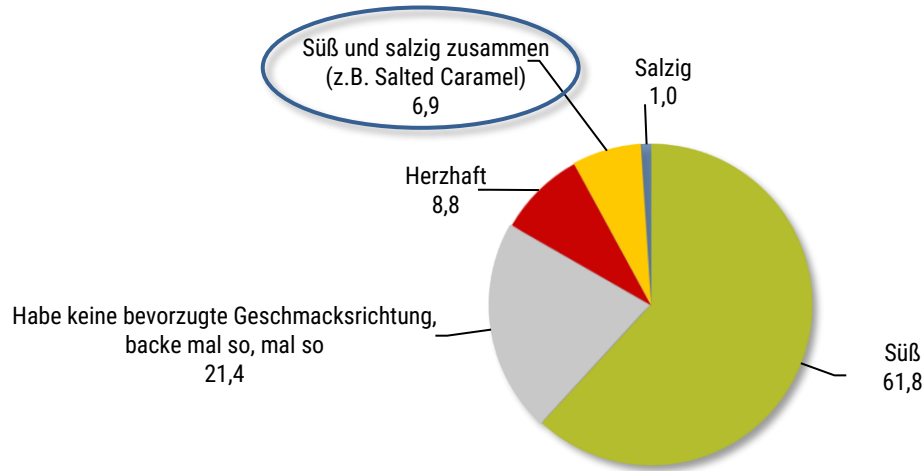
- stimme voll und ganz zu
- stimme zu
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu



Das ist der Umkehrschluss vom Ergebnis, dass 79 % nicht oder nur wenig zustimmen, dass es keinen Geschmacksunterschied zwischen selbstgemachten Kuchen und Fertigtorten/Backmischungen gibt

# „Salted Caramel“ ist bisher immer noch eine kleine Nische beim Backen

Welche Geschmacksrichtung bevorzugen Sie bei Ihrem Backergebnis? n=1.022



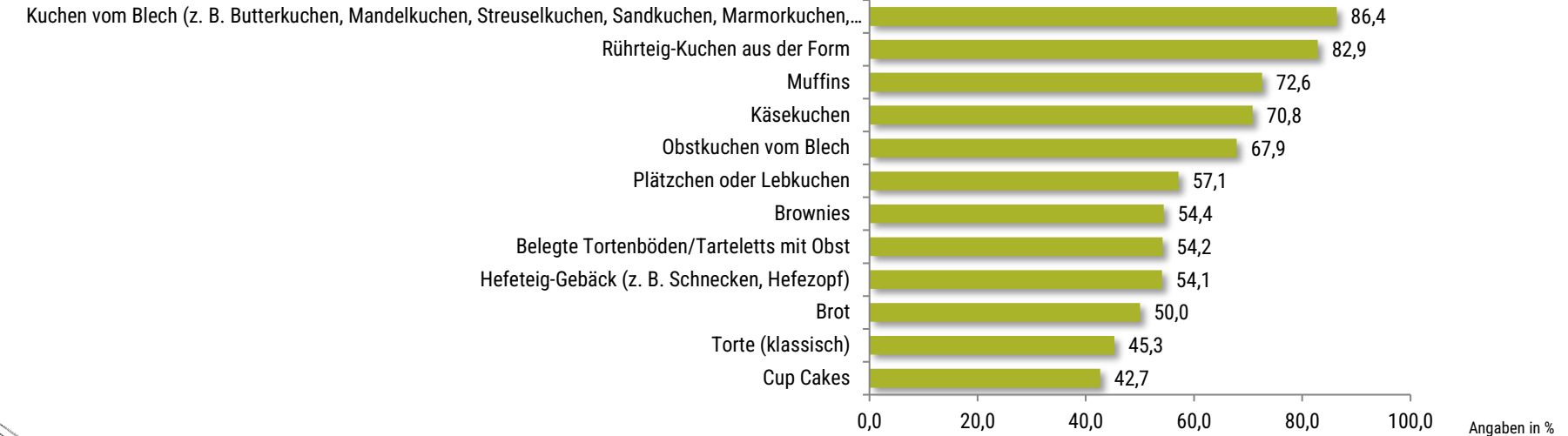
Angaben in %

Ungeachtet neuerer Trendsegmente: mit Abstand am meisten wird „süß“ beim Backen präferiert (61,8 %), jeder fünfte hat keine bevorzugte Geschmacksrichtung und backt mal so, mal so

# Kuchen vom Blech und Rührteig-Kuchen sind auch im Jahr 2023 die Klassiker beim Backen

Wenn Sie backen, was backen Sie dann? Top 2 Boxes „häufig/sehr häufig“ gesamt. n=1.022

## Rang 1-12

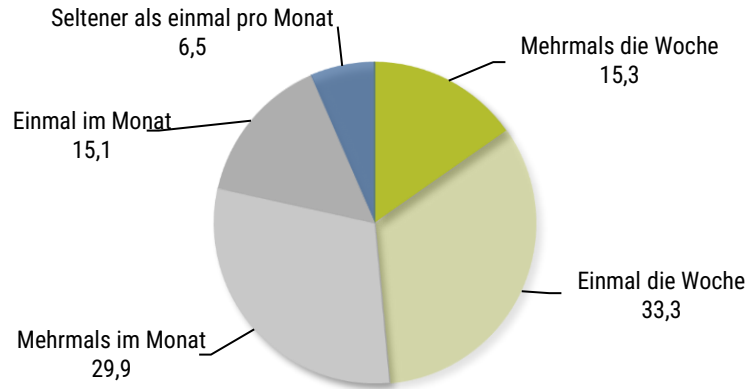


Muffins schieben sich an Position 3 und werden häufiger gebacken als Käsekuchen

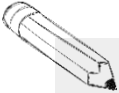
Jeder Zweite bäckt auch Brot selber

# 50 % backen Brot selber und wenn sie das tun, dann meistens einmal in der Woche

Sie haben angegeben, Brot selber zu backen. Wie häufig backen Sie Brot selber? Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche Brot selber backen. n=511



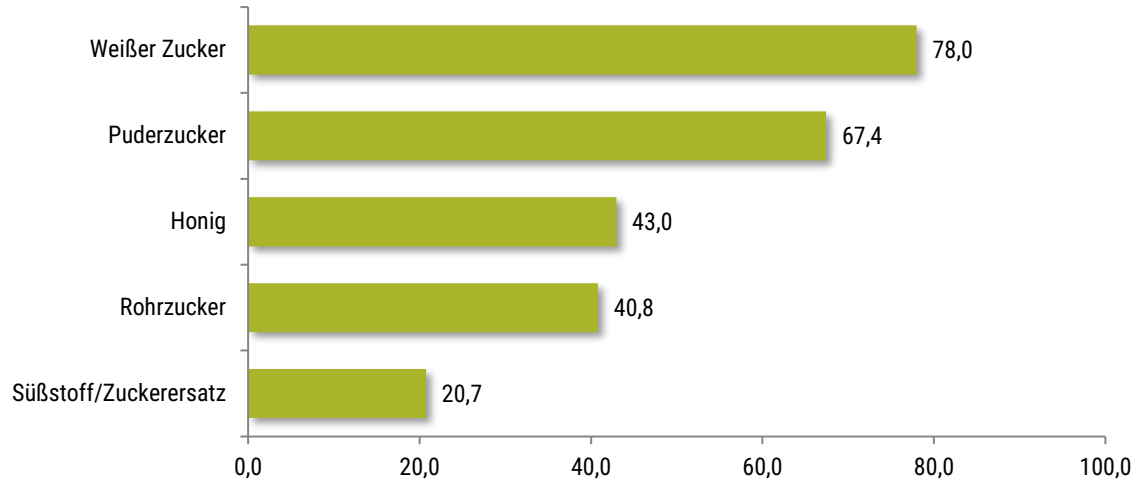
Angaben in %



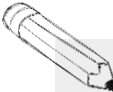
15 % backen Brot sogar mehrmals in der Woche und 30 % backen mehrmals pro Monat Brot selber

# 41 % verwenden bereits Rohrzucker zum Süßen

Zucker - Welche Backzutaten verwenden Sie? (Mehrfachnennungen möglich) Top 2 Boxes „häufig/sehr häufig gesamt“. n=1.022



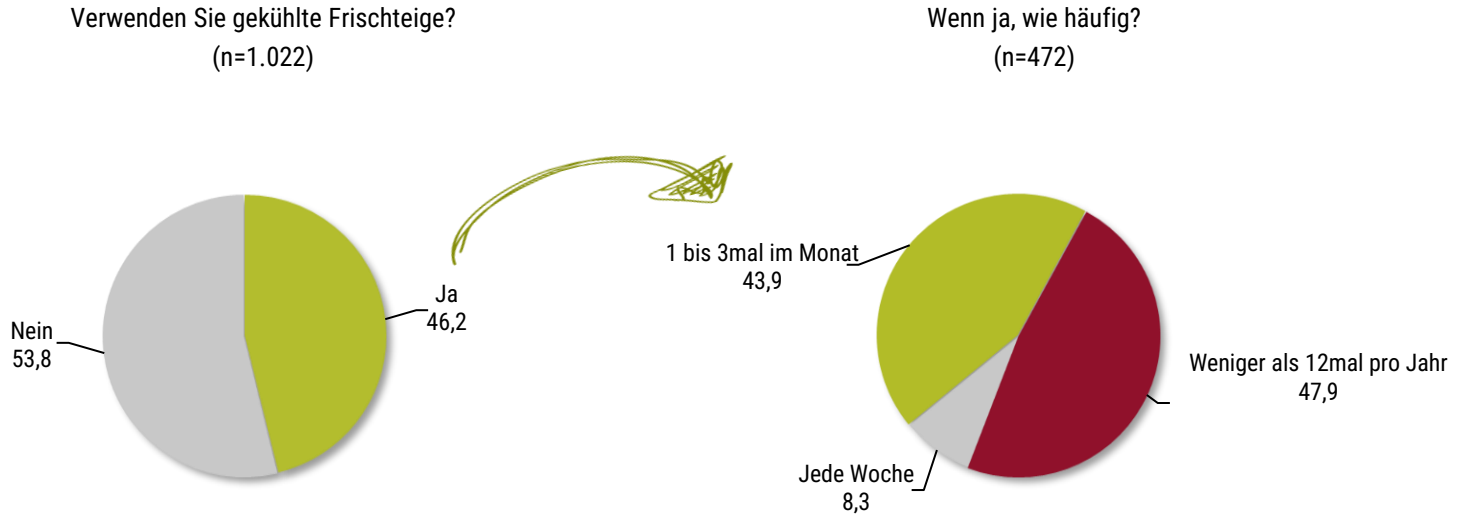
Angaben in %



78 % verwendet den normalen, weißen Zucker zum Backen

Nur 21 % verwenden Zuckerersatz oder Süßstoffe

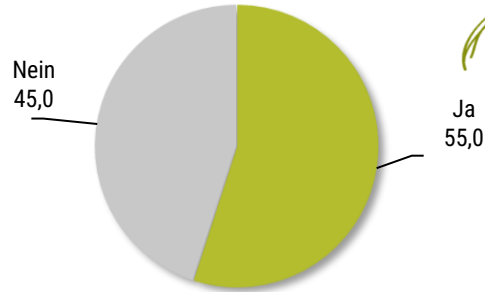
# 46 % der Befragten verwenden fertige, gekühlte Frischteige, 44 % davon sogar mehrmals pro Monat



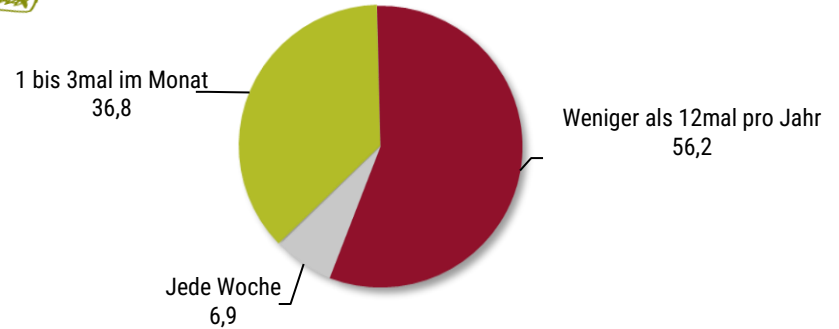
48 % der Konsumenten sind light user und kaufen weniger als 12 mal pro Jahr  
54 % kaufen gar keine fertigen, gekühlten Frischteige

# Knapp 60 % der Befragten verwenden fertige Backmischungen

Verwenden Sie fertige Backmischungen?  
(n=1.022)



Wenn ja, wie häufig?  
(n=562)



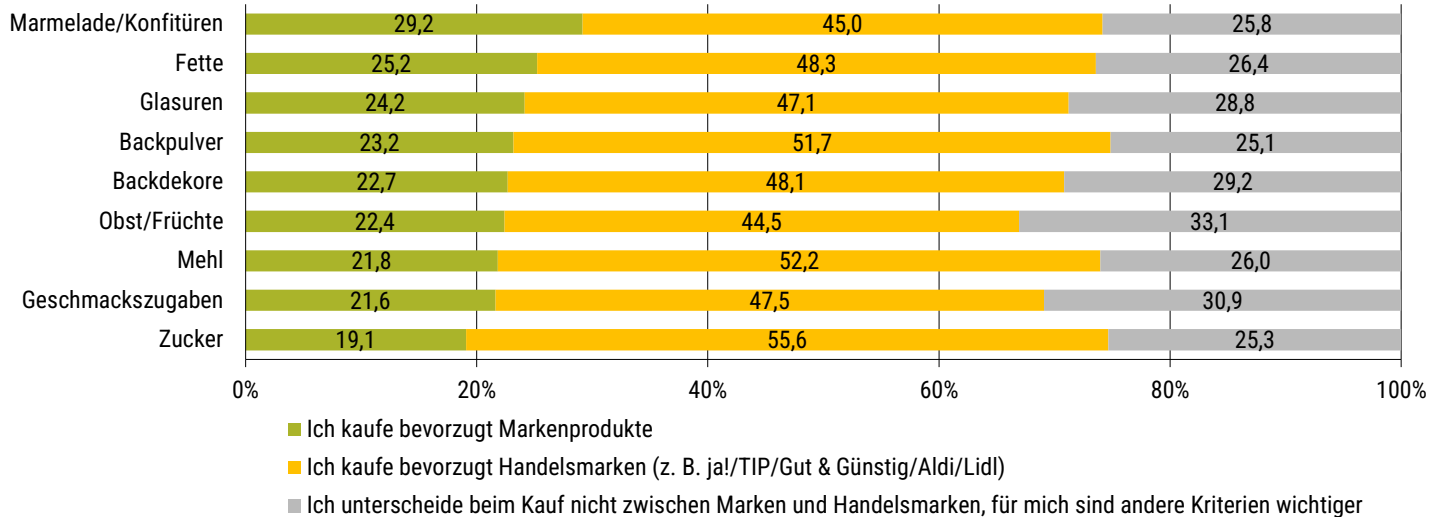
Angaben in %

Fast jeder zweite der Backmischungskäufer (43,7 %) ist ein „Heavy User“ und kauft/verwendet jede Woche bzw. bis zu dreimal im Monat  
45 % kaufen gar keine Backmischungen

# Bei den Backzutaten wird entweder beim Kauf gar nicht zwischen Marke und Handelsmarke unterschieden oder: es dominieren die Handelsmarken

Wie beurteilen Sie Ihr Einkaufsverhalten bei Backzutaten bzw. welche der folgenden Aussagen trifft auf Ihr Kaufverhalten bei Backzutaten am meisten zu? n=1.022

Bei ...



Der Anteil derjenigen, die bei Backzutaten Markenprodukte bevorzugen, ist in der Regel die Minderheit

Die starke Stellung der Handelsmarken in diesen Märkten wird ganz besonders deutlich bei Zucker, Mehl und Backpulver: hier präferiert jeder Zweite beim Einkauf Handelsmarken!

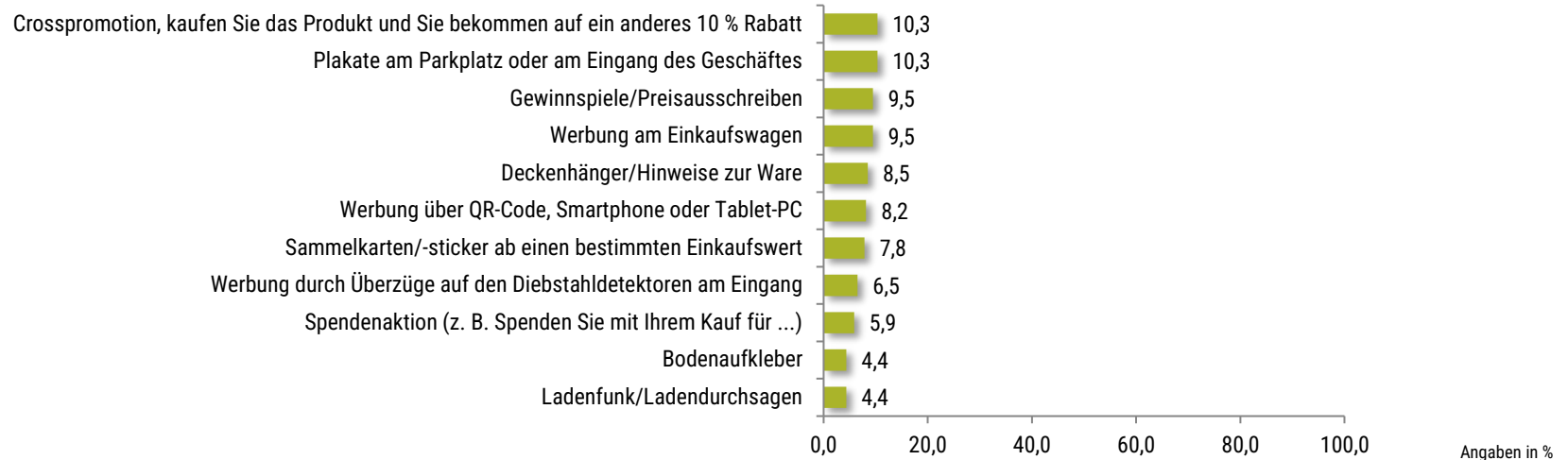


# Plakate am Parkplatz oder am Eingang werden nur von knapp jedem Zehnten wahrgenommen

Welche Maßnahmen zum Thema Backen sprechen Sie im Geschäft/Supermarkt besonders an? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche in einem Geschäft/Supermarkt auf Angebote/neue Produkte aufmerksam werden. n=919

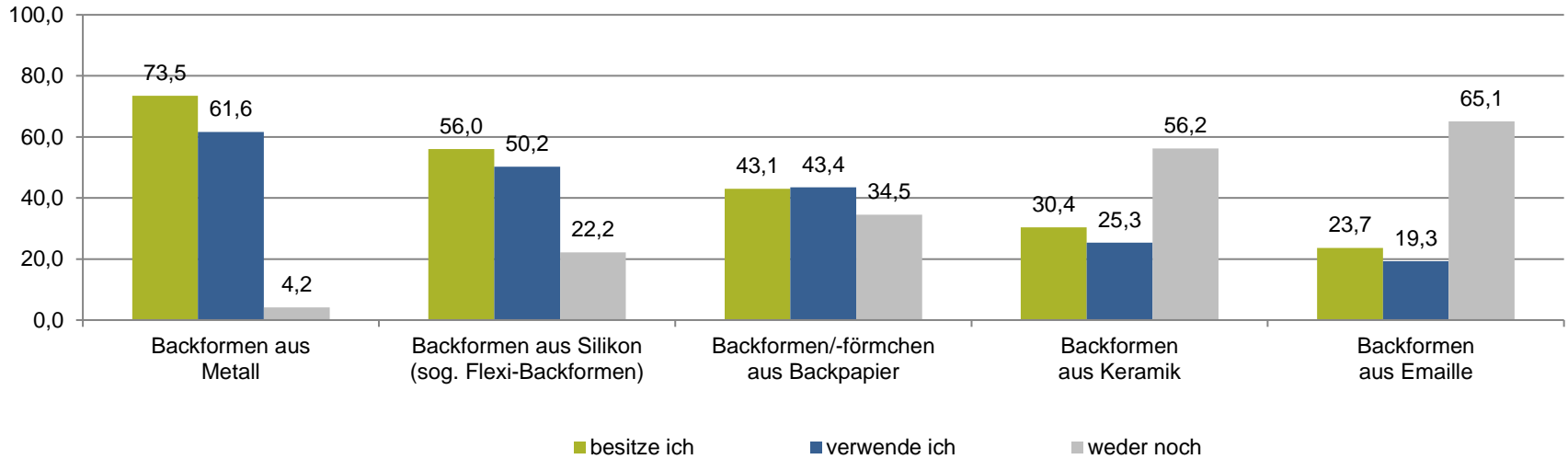
## Rang 12-22



Werbung auf den Eingangs-Überzügen sowie Spendenaufrufe, Ladenfunk und „Floor Graphics“ (Bodenwerbung) werden am wenigsten beachtet

# Backformen aus Metall und aus Silikon sind am weitesten verbreitet

Welche Backformen aus welchem Material besitzen Sie und welche verwenden Sie? (Mehrfachnennungen möglich) n=1.022



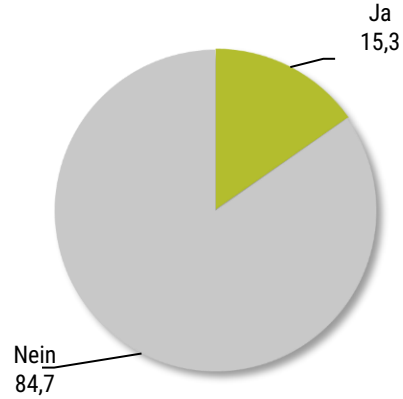
Angaben in %

Gut jeder Zweite (56 %) besitzt bereits auch Backformen aus Silikon

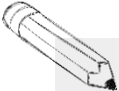
Backformen aus Keramik oder Emaille sind die Exoten unter den Backformen und weiterhin am wenigsten verbreitet

# 15 % der befragten Back-Fans benutzen einen Thermomix (auch) zum Backen

Benutzen Sie einen Thermomix zum Backen? n=1.022



Angaben in %



Die Mehrheit nutzt bisher noch keinen Thermomix zum Backen

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien



## Ausweis von folgenden Soziodemografien:

**Geschlecht:** männlich, weiblich

**Alter:** Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

**Generation:** Baby Boomers / Generation X / Generation Y / Generation Z

**Netto-Einkommen pro Monat:**

bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:** Nord-West/Nord-Ost/Thüringen-Sachsen/Mitte/NRW/ Bayern-Baden Württemberg

**Kinder:** Haushalte mit Kindern / ohne Kinder

**Haushaltsgröße:** 1-Personenhaushalte (PHH) / 2-PHH / 3-PHH u. m.

# Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Kunden



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Backen 2023“ können Sie bestellen: per Fax, per Telefon oder per Email

Das Honorar für die Consumer Insights „Backen 2023“ ist:

3.700,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

Das Honorar für die Studie inklusive der Vergleichsdaten 2013/2015/2017/2020 ist:

4.800,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Shopper Insights liegen vor und werden spätestens zwei Arbeitstage nach Eingang der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen. Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular oder per Mail
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: [www.mafowerk.de/impressum](http://www.mafowerk.de/impressum)

Unser Angebot ist gültig bis zum 30.12.2023

Bei weiteren Fragen zur Back-Studie 2023 wenden Sie sich bitte jederzeit an uns - per email oder telefonisch:



Kontaktieren Sie uns

Tel: +49 (0) 911 20 01 840

E-Mail: [info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

[www.mafowerk.de](http://www.mafowerk.de)

[info@mafowerk.de](mailto:info@mafowerk.de)

tel 0911 2001 840

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 12

D - 90768 Fürth

