



Trend Evaluation - Consumer Insights Süßwaren

VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

Potenziale • Kaufverhalten • Substitution • Verwendung

Inhalte Trend Evaluation VeggieSweets – Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Studieninhalte und Studiendesign

3

Honorar

4

Kontakt

Vegane Süßwaren zwischen Genuss und Lifestyle: ein Wachstumsmarkt

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Ausgangssituation



„VeggieSweets“ - vegane Süßwaren und Knabberartikel naschen liegt im Trend. Im ersten Halbjahr 2023 hat diese Warengruppe um 33 % an Umsatz zulegen können und ist neben der veganen weissen Linie bei Molkereiprodukten das am stärksten wachsende Segment bei den veganen Food-Produkten. ¹⁾

Immer mehr Supermärkte füllen ihre Regale mit Veggie Sweets / veganen Süßigkeiten und bieten ihren Kunden vegane Alternativen zu Vollmilchschokolade, Gummibärchen, Keksen, Chips & Co. an. Dennoch ist das Sortiment noch nicht so umfangreich wie in anderen veganen Foodbereichen - der Handel wünscht sich von Herstellern hier noch mehr Produkte, um das Sortiment weiter ausbauen zu können. ²⁾

In einer Neuauflage der **Trend Evaluation** Consumer Insights **„VeggieSweets - vegane Süßwaren und Knabberartikel“** hat mafowerk den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren „POS, Produkt und Konsument“ aktuell und im Vergleich zu den Consumer Insights von 2021 untersucht - für eine weitere erfolgreiche Vermarktung in dieser wachsenden Veggie-Warengruppe.

1), 2) Quelle: NielsenIQ, Lebensmittelzeitung 29/2023

Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung von VeggieSweets – Vegane Süßwaren und Knabberartikel

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucherbedürfnisse

Produktpolitik

Trend Evaluation macht die Produktwahrnehmung bei veganen Süßwaren transparent

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Kernfragen



Produkt

- Welche Süßwaren werden als vegan und welche als nicht vegan angesehen?
- Was wird gekauft und wie häufig wird gekauft? (Wiederkauf/Erstkauf)
- Welche Informationen/Kennzeichnungen werden erwartet?
- Welche Inhaltsstoffe sind für die Konsumenten vegan und welche sind nicht vegan?
- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Art, Rohstoff, Verpackung, Packungsgröße, Zusatznutzen, Haltbarkeit, Herkunft, etc.)?
- Was ist der entscheidende Kaufgrund?
- Wie wichtig ist die Verpackung? Welcher Zusatznutzen wird akzeptiert?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt/ungestützt)
- Welche Marken werden gekauft/verwendet?
- Wie werden diese Marken bewertet? (Nachkaufs-Potenzial)
- Wie stark ist die Markenbindung und wie hoch ist die Markensympathie?

Trend Evaluation zeigt die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von veganen Süßwaren

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Kernfragen



Consumer

- Wer kauft/verwendet wie oft und wie viel? Verwendungshäufigkeit und Verbrauch
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender einordnen?
- Warum wird gekauft?
- Welches sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren in den unterschiedlichen Zielgruppen?
- Welche Chancen haben bestehende klassische Marken als vegane Line- Extension?
- Was sind die Verzehranlässe?
- Werden die klassischen Süßwaren dauerhaft ersetzt - Wenn ja welche?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von veganen Süßwaren transparent und zeigt damit neue Marktchancen auf

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1

Kernfragen



POS-Vermarktung

- Wo und wie oft wird gekauft? (Online vs. stationärer Kauf)
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wo macht eine Platzierung von VeggieSweets am POS aus Sicht der Shopper Sinn? (Stamm- und Zweitplatzierung)
- Wonach bzw. wie sollte im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Wie einfach oder wie schwierig ist es für den Käufer, das richtige Produkt im Geschäft zu finden?
- Welche Arten von Promotion werden bei VeggieSweets gewünscht/erwartet?
- Wie kommen die Produkte am POS in das „relevant set“ des Shoppers?
- Welche Handelskommunikation wird vorab genutzt (offline/online)?
- Welche Preisbereitschaft existiert gegenüber herkömmlichen Produkten?

Trend Evaluation liefert repräsentative Ergebnisse für die deutschen Verbraucher

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

2

Studieninhalte und Studiendesign

Gegenstand

Erkenntnisse zu Verwendung, Einstellung und Kauf bei veganen Süßwaren
Potenziale, Kaufverhalten, Präferenzen, Verwendung

Methode

Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen-Befragung (online) mit 1.000
Befragten, die Süßwaren kaufen

Ergebnisse

Auswertung für Deutschland gesamt sowie nach:
Altersklassen | Geschlecht | Haushalts-Nettoeinkommen | Regionen

Bericht

Ergebnislieferung mit PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger
Kommentierungen und Ergebnisinterpretationen

Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023



Ausweis von folgenden Soziodemografien:

Geschlecht: männlich, weiblich

Alter: Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

Netto-Einkommen pro Monat:

bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro /
4.000 Euro und mehr

Gebiete: Nord-West/Nord-Ost/Thüringen-Sachsen/Mitte/NRW/ Bayern-Baden
Württemberg

Kinder: Haushalte ohne Kinder und Haushalte mit Kinder

Trend Evaluation liefert Insights und Handlungsempfehlungen durch eine klare Warengruppendifinition und Ausweisung von Teilmärkten

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

Schokoladenwaren

1. Tafelschokolade
2. Schokoriegel
3. Sonstige Riegel, wie Müsliriegel, Proteinriegel, Fruchtriegel, Nussriegel
4. Pralinen
5. Saisonschokolade Ostern
6. Saisonschokolade Weihnachten
7. Adventskalender
8. Marzipan
9. Nougat
98. Sonstige Süßwarenprodukte, welche:

Zuckerwarenprodukte

1. Gummibärchen
2. Lakritz
3. Fruchtgummi
4. Bonbons zum lutschen
5. Kaubonbons
6. Schaumzuckerprodukte (z. B. Marshmallows, Schaumküsse)
98. Sonstige Zuckerwaren, welche:

Süßgebäck

1. Kekse, Kleingebäck
2. Waffeln
3. Lebkuchen
4. Cookies
5. Plätzchen
98. Sonstige, welche:

Knabberartikel/Snacks

1. Chips-Kartoffel
2. Chips-Gemüse
3. Sticks
4. Flips
5. Salz-,Käse-, Laugengebäck
6. Nussmischungen
7. Popcorn
8. Tortilla-Chips
98. Sonstige Knabberartikel, welche:

Trend Evaluation - Ergebnisse im Detail

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023



18 Seiten fundierte Kernaussagen sowie
4 Seiten aussagekräftige Insights
220 Seiten klar kommentierte pptx-Charts
für Einzelergebnisse - ready to use

Trend Evaluation - Ergebnisse im Detail • Veggie Sweets

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1.	Ernährungsstile und Ernährungstypologie VeggieSweets
2.	Wie häufig werden Süßwaren gekauft? Kaufkriterien
3.	Beurteilung VeggieSweets vs normale Süßwaren
4.	Kenntnisse. Erfahrungen. Einkaufsverhalten der Befragten
5.	Wo wird gekauft?
6.	Was wird gekauft?
7.	Preisbeurteilung
8.	Markenbekanntheiten
9.	Welche Werbemaßnahmen wurden wahrgenommen?
10.	Beurteilung der Situation am POS
11.	Informationsverhalten

Trend Evaluation - Ergebnisse im Detail • VeggieSweets • Verbrauchertypologie

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

1. „Die Kernzielgruppe“ und „Die Interessierten“

- Kauf nach Süßwarenbereichen und Kaufhäufigkeiten
- Für wen wird gekauft?
- Wie werden Käufer aufmerksam?
- Einkaufsverhalten. Derzeitig und zukünftig
- Kaufbereitschaft der Interessierten nach Süßwarenbereichen

2. „Die Gleichgültigen“

- Kaufbereitschaft und Kaufbarrieren

Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Kunden

Trend Evaluation VeggieSweets - Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „**VeggieSweets: Vegane Süßwaren und Knabberartikel 2023**“ können Sie bestellen: per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights VeggieSweets 2023 ist:

4.100,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

Das Honorar für die Consumer Insights VeggieSweets 2023 inklusive dem Vergleich zu 2021 ist:

5.100,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen vor und werden nach Eingang der Bestellung innerhalb von 2 Arbeitstagen geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse erfolgt in elektronischem pptx-Format auf deutsch inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

Unser Angebot ist gültig bis zum 30.11.2023

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

4

Kontakt

Adresse

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Str. 12
90768 Fürth
www.mafowerk.de

Ansprechpartner

Heiko Leipold

Tel.: 0911-2001-842
Mobil: 0151 1481 70 46
Email: leipold@mafowerk.de

Ansprechpartner

Peter Mahn

Tel.: 0911-2001-841
Mobil: 0151 1481 70 45
Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, shutterstock

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.