



Trend Evaluation - Consumer Insights Sports Nutrition **Sports Nutrition 2023**

Potenziale • Kaufverhalten • Verwendung • Einstellungen und Wünsche

Inhalte Trend Evaluation – Sports Nutrition - Sportlernahrung 2023

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Studieninhalte und Studiendesign

3

Honorar

4

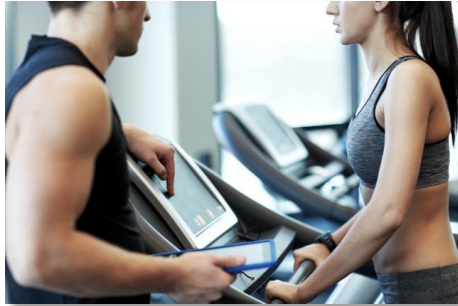
Kontakt

Sports Nutrition wird zum Life-Style-Food

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Ausgangssituation



Es gibt nur wenige Food-Warengruppen, die über die letzten Jahre so deutlich gewachsen sind wie Sports Nutrition. Seit der ersten Consumer Insights zu Sport Nutrition in 2014 bis heute sind die jährlichen Durchschnittsausgaben um 93 % gewachsen, was einer Steigerungsrate um fast 10 % pro Jahr entspricht.

Der Online-Handel dominiert in dieser Warengruppe, zwar entfallen mit knapp 15 % die meisten Ausgaben noch auf die stationären Vertriebschiene der Drogeriemärkte, aber die Online-Kanäle sind in Summe mit 47 % aller Ausgaben die dominierende Vertriebschiene.

Welche weiteren Wachstumspotenziale gibt es für die Sportlernahrung, um Wettkämpfer, (Semi-) Intensivsportler und Durchschnittssportler mit zielgruppenspezifischen Angeboten zu erreichen?

Mit der Neuauflage der **Trend Evaluation „Consumer Insights Sports Nutrition 2023“** hat mafowerk das Einkaufs- und Konsumverhalten der Sports Nutrition-Verwender erneut untersucht und zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren „POS - Produkt - Konsument“. Aktuell für 2023 sowie im langfristigen Vergleich zu 2014, 2017, 2019 und 2021 - für eine weitere erfolgreiche Vermarktung in dieser Warengruppe.

Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung von Sportlernahrung

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucherbedürfnisse

Produktpolitik

Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen mit den „white spots“

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Kernfragen



1

- Wer ist die Zielgruppe, wer verwendet, wie häufig?
- Welche Verwendertypologie kann gebildet werden?

2

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft - für welche Flavours, Darreichungsformen und Verpackungsarten?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?

3

- Wie stark ist die Markenbindung und wie hoch ist die Markensympathie?
- Wie kommen die Produkte in das “relevant set” des Shoppers?

Trend Evaluation macht die Produktwahrnehmung bei Sportlernahrung transparent

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Kernfragen



Thema: Produkt



- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, Verpackung, Packungsgröße, Verpackungsart, Geschmacksrichtung Preis, etc.)?
- Welche Anwendungsbereiche werden präferiert (Ausdauer/Diät/Vitamine/Muskel- bzw. Masseaufbau)?
- Wie hoch ist das Wissen über Sportprodukte (Inhaltsstoffe, Wirkung)?
- Welche Darreichungsformen werden in welchen Bereich bevorzugt (Pulver, Liquid Gel, Riegel, etc.)?
- Welche Marken sind bekannt (gestützt und ungestützt)?
- Welche Marken werden gekauft?
- **Wie ist das Zielgruppenprofil für Ihre Marke? *** (Auswertung abhängig von Fallzahlen)

Trend Evaluation zeigt die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von Sportlernahrung

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Kernfragen



Thema: Consumer

- Wer verwendet wann Sportlernahrung?
- Zu welcher Sportart (Ausdauer/Spiel/Fitness/Geräte)?
- Zu welchen Anlässen wird Sportlernahrung verwendet?
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender einordnen?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Wo wird Sportlernahrung verwendet („Inhome“ oder „out of home“)?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren bei Sportlernahrung?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Sportlernahrung transparent und zeigt damit neue Marktchancen auf

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1

Kernfragen



Thema: POS-Vermarktung

- Wo und wie oft wird gekauft? (Offline vs. Online)
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie schwierig bzw. einfach ist es für den Shopper, das geeignete Produkt am POS zu finden?
- Wo im Geschäft erwarten Shopper Sportlernahrungsprodukte?
- Wonach bzw. wie sollten Sportlernahrungsprodukte am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Wo sollten Sportlernahrungsprodukte zusätzlich am POS platziert sein?
- Welche Promotion-Aktionen zu Sportlernahrungsprodukten sind dem Verbraucher aufgefallen und im Gedächtnis geblieben?

Studienergebnisse im Detail

Ergebnisse - ready to use:

Management Summary: 20 Seiten fundierte Kernaussagen,
4 Seiten aussagekräftige Insights

Deep Dive:

190 Seiten klar kommentierte
pptx-Charts für Einzelergebnisse zur
tieferen Analyse on demand

Einige ausgewählte Ergebnisbeispiele:



Studienergebnisse im Detail

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

1.	Welche Sportarten werden betrieben?
2.	Wie häufig wird gekauft/verwendet?
3.	Zu welchem Zweck wird konsumiert? Welche Produkte werden verwendet?
4.	Welches Wissen haben Käufer über Sportlernahrung?
5.	Wie viel wird ausgegeben? Wo wird eingekauft?
6.	Wie werden Käufer aufmerksam?
7.	Welche Begriffe werden mit Sportlernahrung verbunden?
8.	Einkaufsverhalten. Was ist beim Kauf wichtig?
9.	Beurteilung der Situation am POS
10.	Markenbekanntheiten
11.	Generelle Einstellungen und Wünsche
12.	Kaufbereitschaft und Kaufbarrieren der Nicht-Käufer

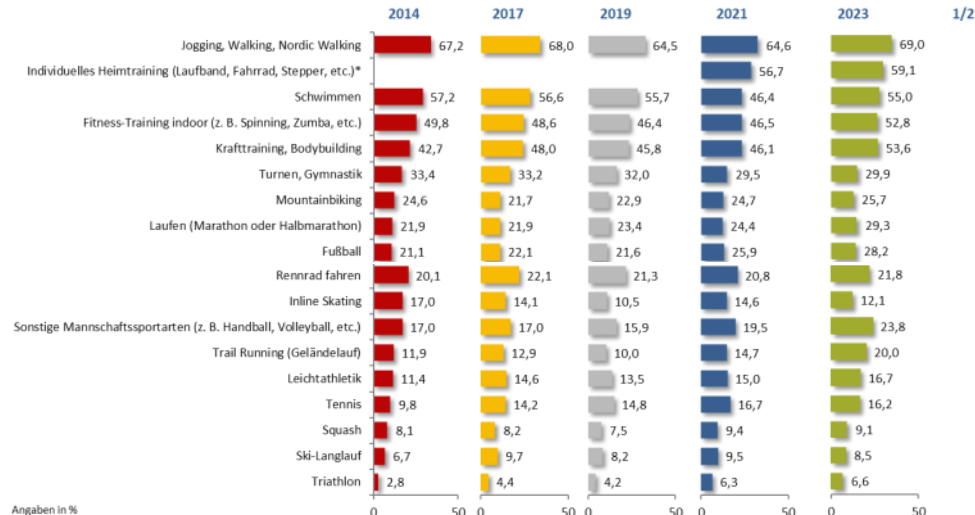
Executive Summary: Kernaussagen /1

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

Welche Sportarten werden betrieben?

- Jogging, Nordic Walking haben bei den Sportarten die größte Reichweite, auf Rang 2 der Nennungen liegt „individuelles Heimtraining“, auch nach COVID-19 noch aktuell
- Danach folgen „Indoor“-Sportarten wie Schwimmen, Krafttraining und Fitness-Training indoor (out of home/Fitnessstudio) gleichauf

Welche der folgenden Sportarten betreiben Sie regelmäßig und wie häufig (pro Woche)?
2017 n=1.000, 2019 n=999, 2021 n=1.050, 2023 n=1.023 „Betreibe diese Sportart - gesamt“



Executive Summary: Kernaussagen /7

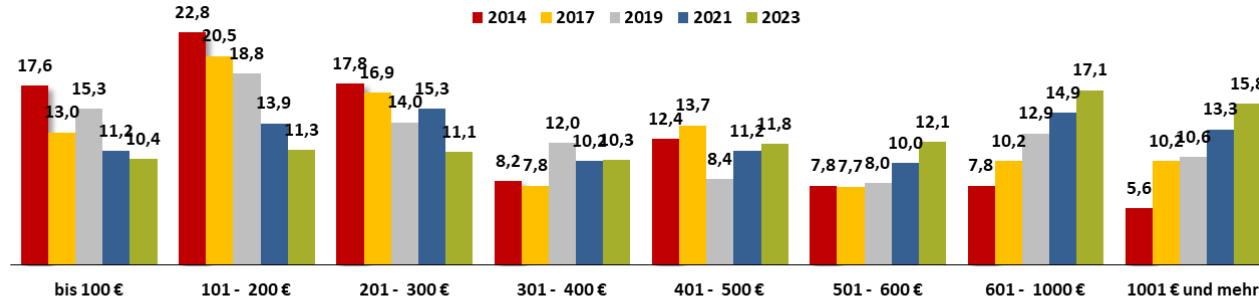
Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

Wie viel wird ausgegeben?

- Bei den Ausgaben pro Jahr wird für Sportlernahrung von Jahr zu Jahr mehr ausgegeben, seit 2014 eine Steigerung von 93 % auf zuletzt 784,98 Euro pro Jahr

Bitte schätzen Sie einmal: Wie viel geben Sie für Sportlernahrung im Jahr aus? Bitte geben Sie den Betrag ein.

Basis: alle befragten Teilnehmer, welche spezielle Sportlernahrung verzehren. 2014 n=500, 2017 n=586, 2019 n=549, 2021 n=510, 2023 n=636



Angaben in %

	2014	2017	2019	2021	2023
Ø Euro pro Jahr	Ø 405,96 Euro	Ø 496,70 Euro	Ø 539,84 Euro	Ø 614,77 Euro	Ø 784,98 Euro

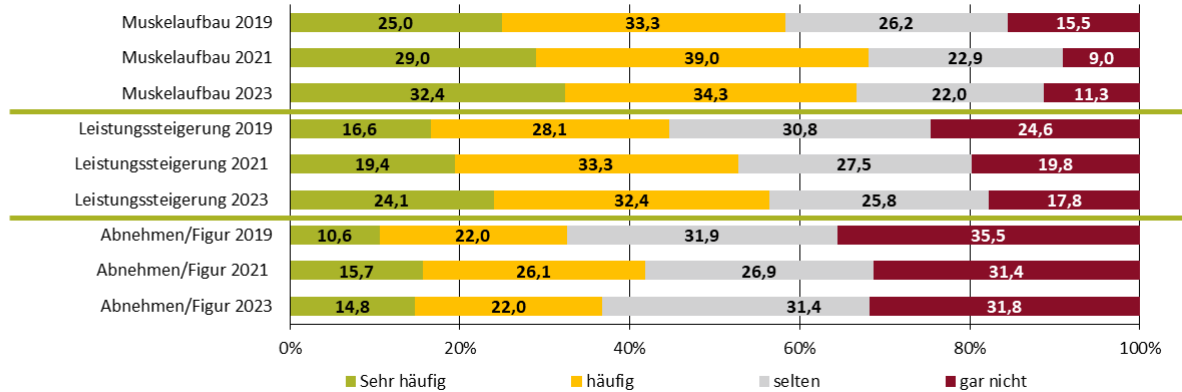
Executive Summary: Kernaussagen /5

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

Wozu wird Sportlernahrung verwendet? /2

- Gegenüber 2019 ist der Grund Leistungssteigerung und Muskelaufbau am stärksten bei der „sehr häufig“ -Verwendung von Sportlernahrung gestiegen

Wenn Sie während des Sports bzw. unmittelbar nach dem Sport spezielle Sportlernahrung essen und/oder trinken, zu welchem Zweck verzehren Sie diese Produkte. Basis: alle befragten Teilnehmer, welche spezielle Sportlernahrung verzehren? 2019 n=549, 2021 n=510, 2023 n=636



Angaben in %

Executive Summary: Kernaussagen /11

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

Welche Webseiten werden besucht?

- Online sind soziale Netzwerke die häufigste Informationsquelle für Sportlernahrung
- Bei den sozialen Netzwerken steht Instagram mit 47 % der Nennungen ganz vorne, gefolgt von Facebook und youtube , TikTok wird am wenigsten genannt

Welche Websites besuchen Sie, um sich über Sportlernahrung zu informieren? Wenn Sie mehrere besuchen, bitte geben Sie jeweils nur die beiden häufigsten an) n=501 (Jeweils meistgenannte Nennungen pro Website-Plattform-Kategorie):



Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023



Ausweis mit folgenden Soziodemografien:

Geschlecht: männlich, weiblich

Alter: Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

Netto-Einkommen pro Monat:

bis 1000 Euro / 1000-1999 Euro / 2000-2999 Euro / 3000-3999 Euro /
4000 Euro und mehr

Intensität der sportlichen Aktivität

Intensiv-Sportler / Durchschnitts-Sportler / Wettkämpfer
Nicht-Wettkämpfer

Sportart: Ausdauer / Kraft / Mannschaft
(weitere Sportarten auf Anfrage möglich)

Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Kunden

Trend Evaluation Sports Nutrition 2023

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Sport Nutrition 2023“ können Sie bestellen:
per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights 2023 ist:

4.100,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

Das Honorar für die Consumer Insights 2023 inklusive der Vergleichsdaten zu den Consumer Insights 2014/2017/2019/2021 ist:

5.100,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen vor und werden spätestens 2 Arbeitstage nach Eingang der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular oder per Mail
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

Unser Angebot ist gültig bis zum 30.12.2023

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

4

Kontakt

Adresse

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Str. 12
90768 Fürth
www.mafowerk.de

Ansprechpartner

Heiko Leipold

Tel.: 0911-2001-842
Mobil: 0151 1481 70 46
Email: leipold@mafowerk.de

Ansprechpartner

Peter Mahn

Tel.: 0911-2001-841
Mobil: 0151 1481 70 45
Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, shutterstock

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.