



**Trend Evaluation** – Consumer Insights Alkoholhaltige Getränke  
**Importbiere 2023**

**Inhalte und ausgewählte Ergebnisse**

# Inhalte Trend Evaluation - Importbiere 2023

---

## Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Studieninhalte und Studiendesign

3

Honorar

4

Kontakt

# Der Markt für Importbiere entwickelt sich positiv

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Ausgangssituation



**Ausländische Biere werden in Deutschland immer beliebter. Einige internationale Marken entwickeln sich sehr dynamisch in einem ansonsten schrumpfenden Markt.**

- Wer sind die Zielgruppen, wer verwendet diese Produkte?
- Was sind die Kauf-Motivatoren?
- Welche Auswirkung hat der Konsum von ausländischen Bieren auf den Konsum deutscher Biere?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ der Zielgruppe?
- Was sind die wichtigen Produkt-Attribute aus der Sicht des Käufers?

Mit der **mafowerk Trend Evaluation** Consumer Insights „Importbiere 2023“ hat mafowerk nun detailliert das Kaufverhalten, die Gründe für den Kauf und die Zielgruppen untersucht - für eine weitere erfolgreiche Vermarktung und Entwicklung in dieser wachsenden Warengruppe.

# Trend Evaluation bewertet die Potenziale und identifiziert die Zielgruppen bei Importbieren

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Kernfragen



1

- Wer kauft bereits und was sind die Kaufgründe?
- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

2

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ der Zielgruppe?

3

- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?
- Was sind die wichtigen Produkt-Attribute aus der Sicht des Käufers?

# Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiche Vermarktung bei Importbieren

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucher

Produkt

# Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten transparent und zeigt damit die Potenziale und Marktchancen auf

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Kernfragen

## Consumer:

- Wer verwendet Importbiere?
- Warum werden Importbiere verwendet?
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender von Importbieren einordnen?
- Wie kommen die Importbiere in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren bei Importbieren?
- Was wird weniger verwendet oder erfolgt die Verwendung von Importbieren zusätzlich?
- Welche Informationsquellen werden genutzt?
- Wie stark wirkt virales, digitales Marketing für die Marke?
- Wann werden Importbiere konsumiert, bei welchen Anlässen?
- Gibt es saisonale Unterschiede bei der Verwendung?

# Trend Evaluation macht die Einstellung der Konsumenten transparent und zeigt damit die Potenziale und Marktchancen auf

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Kernfragen

## Produkt:

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (gekühlt/ungekühlt, Marke, Name, Herkunft/Land, Preis, Alkoholgehalt etc.)?
- Was ist der entscheidende Kaufgrund?
- Welche Bedeutung hat die Herkunft des Bieres bei der Kaufentscheidung?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt und ungestützt)
- Welche Marken werden gekauft/verwendet?
- Was sind die Produktattribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Welche Preisbereitschaft existiert bei gegenüber inländischen Bieren (Preisober- bzw. -untergrenzen)?
- Welche Gebindegrößen werden gewünscht?

# Trend Evaluation macht die Shoppergewohnheiten transparent und zeigt damit die Vermarktungsmöglichkeiten am POS auf

Trend Evaluation Importbiere 2023

1

Kernfragen

## POS-Vermarktung:

- Wo und wie oft werden Importbiere gekauft? (stationär oder online)
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie werden die Shopper auf Importbiere aufmerksam? (im und außerhalb des POS)
- Wo macht eine Platzierung von Importbieren am POS aus Sicht der Shopper Sinn? (Stamm- und Zweitplatzierung)
- Wonach bzw. wie sollte im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Welche Preisbereitschaft bei Importbieren existiert?
- Wie einfach oder wie schwierig ist es für den Käufer, das richtige Produkt im Geschäft zu finden?
- Welche Arten von POS-Promotion werden bei Importbieren gewünscht/erwartet?
- Sind dem Shopper Promotion-Aktionen zu Importbieren in letzter Zeit aufgefallen und im Gedächtnis geblieben, wenn ja welche?

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

Trend Evaluation Importbiere 2023

2

Studieninhalte und Studiendesign



**Ausweis von folgenden Soziodemografien:**

**Geschlecht:** männlich, weiblich

**Alter:** Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59

**Netto-Einkommen pro Monat:**  
bis 1.000 Euro / 1.000-1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:** Westdeutschland/Ostdeutschland,  
Nord-West/Nord-Ost/Thüringen-Sachsen/Mitte/NRW/ Bayern-Baden Württemberg

# Studienaufbau

---

## Trend Evaluation Trinkmahlzeiten 2023

- **Hintergrund der Studie**
  - Ziel der Studie ist die Untersuchung des Verwendungs- und Einkaufsverhaltens bei Importbieren
- **Vorgehensweise**
  - Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppenbefragung (online) in Deutschland mit insgesamt 1.038 Interviews
  - Screening: Verbraucher, die Importbiere kaufen bzw. verwenden
  - Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
  - Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen
- **Erhebungszeitraum**
  - 01.07.2023 (Feldstart)
  - 16.07.2023 (Feldende)

# Trend Evaluation Studienergebnisse

Trend Evaluation Importbiere 2023



19 Seiten fundierte Kernaussagen sowie  
6 Seiten aussagekräftige Insights  
Über 120 Seiten kommentierte pptx-Charts  
für Einzelergebnisse - ready to use

Einige ausgewählte Beispiele: .....

# Studienergebnisse im Detail

---

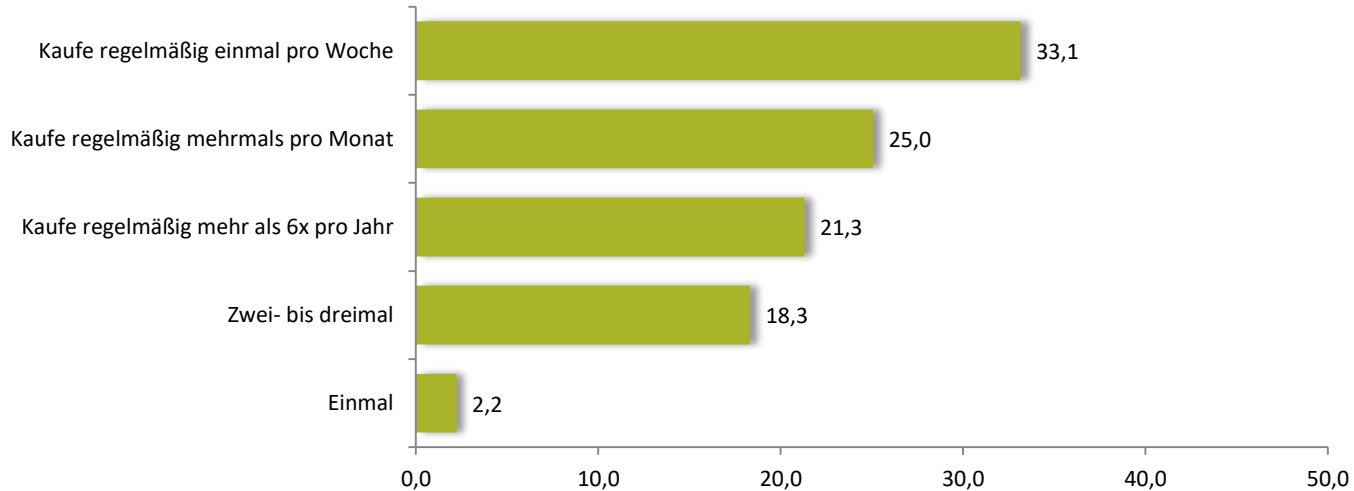
## Trend Evaluation Importbiere 2023

1. Wie häufig wird gekauft/getrunken? Was wird konsumiert?
2. Kaufgründe. Entscheidungskriterien. Kaufbarrieren
3. Zu welchen Anlässen wird konsumiert?
4. Plankauf versus Spontankauf
5. In welchen Einkaufsstätten wird gekauft?
6. Wie werden Käufer aufmerksam?
7. Platzierungsvorstellungen
8. Preisbeurteilung
9. Markenbekanntheiten und Markenkauf
10. Welche Promotionaktionen wurden wahrgenommen?
11. Nebenherkauf von deutschem Bier

# Jeder dritte Befragte ist heavy buyer von ausländischen Bieren

Trend Evaluation Importbiere 2023

Wie oft haben Sie schon ausländische Biere bzw. ausländische Biermarken in Geschäften gekauft bzw. wie oft kaufen Sie? n=1.038



Angaben in %

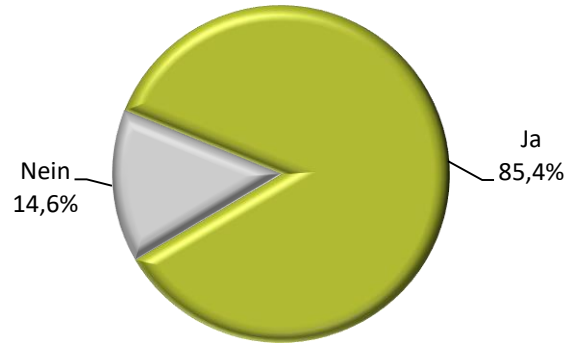
## Kommentar

- 33,1 % kaufen regelmäßig mindestens einmal pro Woche ausländische Biere
- 20,5 % haben bisher nur zwei- bis dreimal gekauft und sind daher light buyer

# Bisherige Light User signalisieren prinzipiell Bereitschaft, ihren Konsum an ausländischen Bieren zu steigern

## Trend Evaluation Importbiere 2023

Würden Sie ausländische Biere auch regelmäßig kaufen, d. h. mindestens 2 oder 3 mal im Monat? Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche bisher einmal/ zwei- bis dreimal ausländische Biere bzw. ausländische Biermarken in Geschäften gekauft haben. n=213



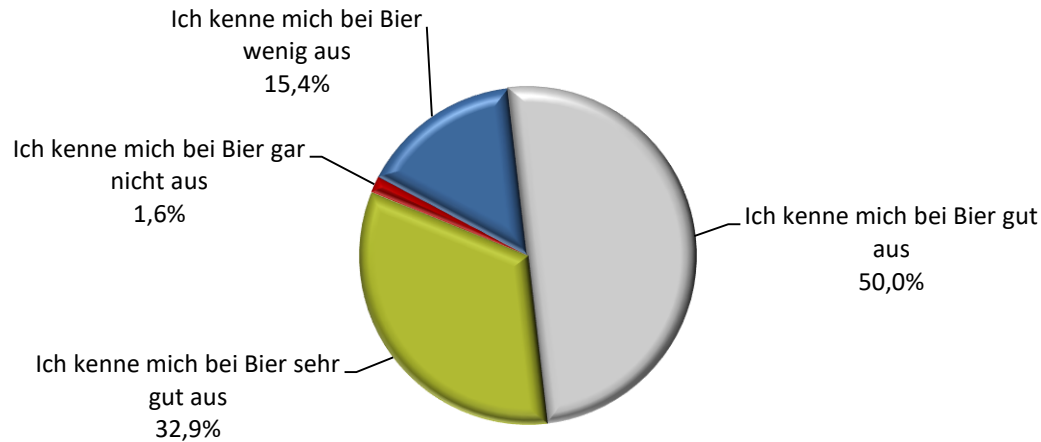
### Kommentar

- Denn fast 90 % (85,4 %) können sich vorstellen, ausländische Biere auch regelmäßig zu kaufen, d. h. wenigstens 2 oder 3 mal pro Monat

# 33 % der befragten Biertrinker halten sich für Bierexperten, die sich mit Bier sehr gut auskennen

Trend Evaluation Importbiere 2023

Wie beurteilen Sie Ihr Wissen über Bier? n=1.038



## Kommentar

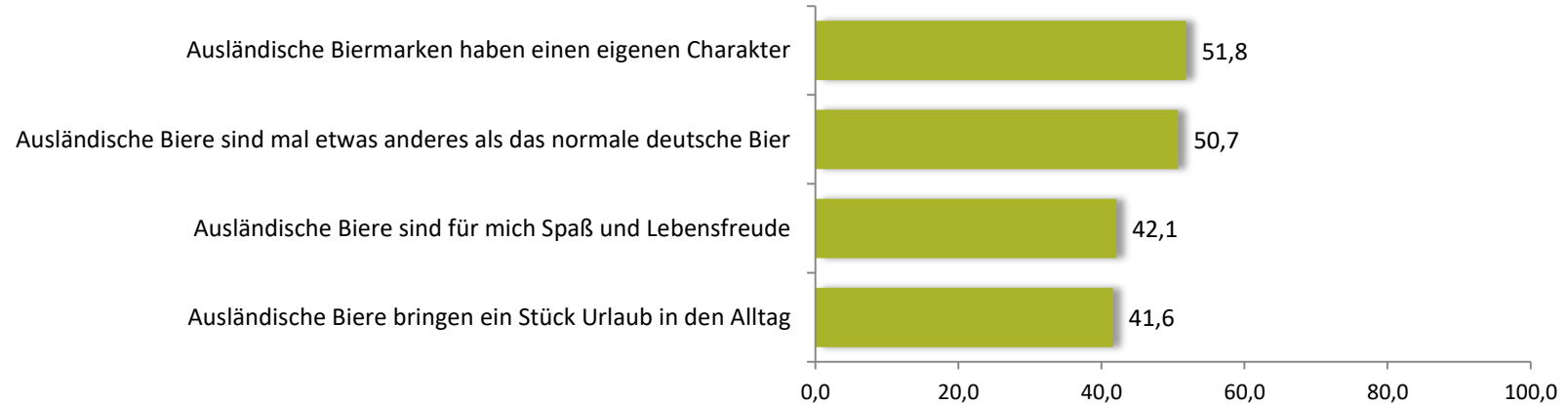
- Immerhin jeder zweite kennt sich immerhin noch gut mit Bier aus, 17 % gestehen, sich bei Bier wenig bzw. gar nicht auszukennen

# Abwechslung und der eigene Charakter der ausländischen Biere finden die höchste Zustimmung der Biertrinker

Trend Evaluation Importbiere 2023

Welche der folgenden Aussagen zu ausländischen Biermarken treffen für Sie zu? n=1.038

Trifft voll und ganz zu



Angaben in %

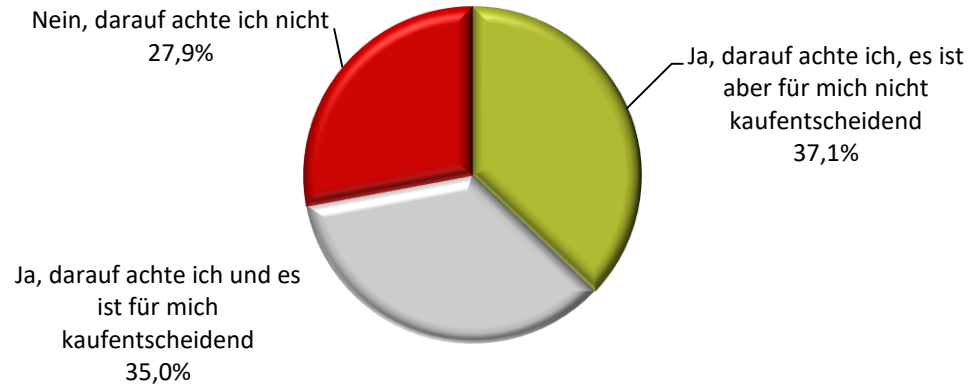
## Kommentar

- Mehr als jeder Zweite stimmt diesen Attributen für ausländische Biermarken uneingeschränkt zu (= trifft voll und ganz zu)
- Spaß und Lebensfreude verbinden dagegen weniger mit dem Genuss von ausländischen Bieren

# Das deutsche Reinheitsgebot spielt für die Mehrheit der Käufer auch beim Kauf von ausländischen Bieren eine Rolle

Trend Evaluation Importbiere 2023

Achten Sie beim Kauf ausländischer Biere darauf, dass diese nach dem deutschen Reinheitsgebot hergestellt sind? n=1.038



## Kommentar

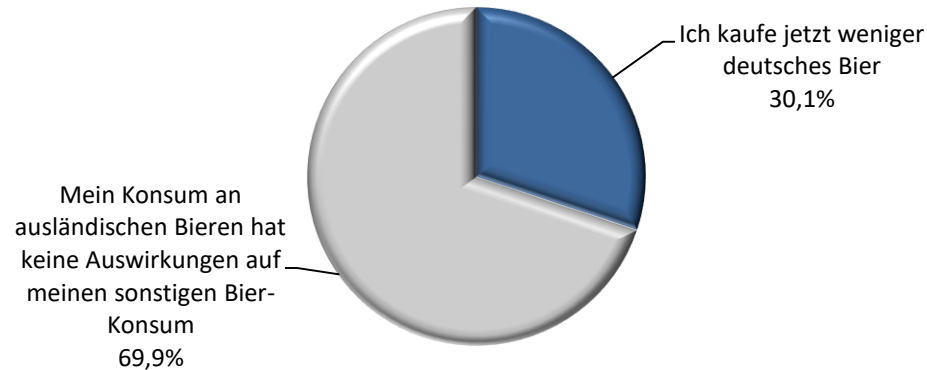
- 72 % achten beim Kauf darauf, dass die ausländische Biermarke nach dem deutschen Reinheitsgebot hergestellt ist, für 35 % ist das sogar kaufentscheidend
- Für 27,9 spielt dies aber gar keine Rolle beim Kauf bzw. sie achten gar nicht darauf

# Bei fast jedem dritten Biertrinker hat der Konsum von ausländischen Bieren einen negativen impact auf den Konsum von deutschen Bieren

**Trend Evaluation** Importbiere 2023

Wie hat sich Ihr Konsum von deutschem Bier geändert, nachdem Sie ausländische Biere trinken bzw. kaufen?

Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche auch deutsches Bier trinken/ kaufen. n=936



## Kommentar

— 30,1 % kaufen jetzt weniger deutsches Bier

# Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Konsumenten

Trend Evaluation Importbiere 2023

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Importbiere 2023“ können Sie bestellen:  
per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights 2023 ist:

- 4.100,- Euro (netto zzgl. MwSt.)
- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen vor und werden nach Eingang der Bestellung innerhalb von 2 Arbeitstagen geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: [www.mafowerk.de/impressum](http://www.mafowerk.de/impressum)

Unser Angebot ist gültig bis zum 31.10.2023

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.  
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

---

4

Kontakt

**Adresse**

**mafowerk GmbH**

Gustav-Weißkopf-Str. 12  
90768 Fürth  
www.mafowerk.de

**Ansprechpartner**

**Heiko Leipold**

Tel.: 0911-2001-842  
Mobil: 0151 1481 70 46  
Email: leipold@mafowerk.de

**Ansprechpartner**

**Peter Mahn**

Tel.: 0911-2001-841  
Mobil: 0151 1481 70 45  
Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, shutterstock

**mafowerk**  
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.