



**Trend Evaluation – Consumer Insights Food**  
**Herzhafte Brotaufstriche 2023 • Inhalte und Ergebnisse**

Zielgruppen • Kaufverhalten • Substitution • Potenziale • Wünsche

# Inhalte Trend Evaluation – Herzhafte Brotaufstriche 2023

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Ausgangssituation und Kernfragen

2

Studieninhalte und Studiendesign

3

Honorar

4

Kontakt

# Herzhafte Brotaufstriche sind im Trend

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Ausgangssituation



**Herzhafte Brotaufstriche gelten im LEH als ein dynamisches Segment, in dem das Angebot immer vielfältiger wird. Besonders vegane und vegetarische Brotaufstriche haben immer mehr Liebhaber.**

Da zwei von drei Kaufentscheidungen für herzhaften Brotaufstrich spontan fallen, haben das Angebot von neuen Produkten und eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Geschäft eine besondere Bedeutung bei der Vermarktung dieser Produkte.

- Wer ist die Zielgruppe?
- Welche zusätzlichen Wachstumsmöglichkeiten existieren?
- Was sind die Präferenzen und Erwartungen der Konsumenten?

Mit der **mafowerk Trend Evaluation** Consumer Insights „Herzhafte Brotaufstriche 2023“ hat mafowerk die Entwicklung dieses Trends im Zeitvergleich zu 2013/2017 und 2020 untersucht - für eine weitere erfolgreiche Vermarktung und Entwicklung in dieser wachsenden Warengruppe.

# Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen bei herzhaften Brotaufstrichen

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Kernfragen



1

- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ der potenziellen Zielgruppe, wer kauft bereits?
- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

2

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft - für welche Konzepte?
- Welche Wünsche sind bis jetzt unberücksichtigt?

3

- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?
- Was sind die wichtigen Produkt-Attribute aus der Sicht des Käufers?

# Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiche Vermarktung bei herzhaften Brotaufstrichen

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Ausgangssituation

POS-Vermarktung



Verbraucherbedürfnisse

Produktpolitik

# Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten transparent und zeigt damit die Potenziale und Marktchancen auf

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Kernfragen

## Consumer:

- Wer verwendet wann herzhafte Brotaufstriche im Haushalt?
- Warum werden herzhafte Brotaufstriche verwendet?
- Welche Alternativen gibt es aus der Sicht der Verbraucher?
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Verwender einordnen?
- Was wird zu den herzhaften Brotaufstrichen gegessen?
- Wozu werden herzhafte Brotaufstriche noch verwendet (zum Kochen, pur)?
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Wo werden Brotaufstriche verwendet („Inhome“ oder „out of home“)?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren bei herzhaften Brotaufstrichen?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?

# Trend Evaluation macht die Einstellung der Konsumenten transparent und zeigt damit die Potenziale und Marktchancen auf

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Kernfragen

## Produkt:

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse gekühlt/ungekühlt (Marke, Verpackung, Packungsgröße, Zutaten, Geschmacksrichtung, Preis, vegan/vegetarisch etc.)?
- Was ist der entscheidende Kaufgrund?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt und ungestützt)
- Welche Marken werden gekauft/verwendet?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Erwartungen bei vegetarisch/vegan bzw. Gemüseaufstrichen bzw. Bio?
- Welche Chancen haben Saisonkonzepte?
- Was sind die Produktattribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Welche Preisbereitschaft existiert bei herzhaften Brotaufstrichen (Preisober- bzw. -untergrenzen)?
- Welche Mischungen werden zusätzlich gewünscht?
- Welche Packungsgrößen werden akzeptiert?
- Welche Verpackungsart wird gewünscht?

# Trend Evaluation macht die Shoppergewohnheiten transparent und zeigt damit die Vermarktungsmöglichkeiten am POS auf

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1

Kernfragen

## POS-Vermarktung:

- Wo und wie oft wird gekauft?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie werden die Shopper aufmerksam? (im und außerhalb des POS)
- Wo macht eine Platzierung von herzhaften Brotaufstrichen am POS aus Sicht der Shopper Sinn? (Stamm- und Zweitplatzierung)
- Wonach bzw. wie sollte im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Welche Preisbereitschaft existiert?
- Wie einfach oder wie schwierig ist es für den Käufer, das richtige Produkt im Geschäft zu finden?
- Welche Arten von POS-Promotion werden bei herzhaften Brotaufstrichen gewünscht/erwartet?
- Welche Promotion-Aktionen zu herzhaften Brotaufstrichen sind dem Shopper in letzter Zeit aufgefallen und im Gedächtnis geblieben?



# Studienaufbau

---

## Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

- **Hintergrund der Studie**
  - Ziel der Studie ist die Untersuchung der Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Herzhaften Brotaufstrichen
- **Vorgehensweise**
  - Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen-Onlinebefragung in Deutschland mit insgesamt 1.028 Interviews
  - Screening: Verbraucher, die Herzhafte Brotaufstriche kaufen bzw. verwenden
  - Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
  - Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen
- **Erhebungszeitraum**
  - Feldstart: 01.04.2023
  - Feldende: 11.04.2023

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien bei Herzhaften Brotaufstrichen

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

2

Inhalt und Design



Ausweis von folgenden Soziodemografien:

**Geschlecht:** männlich, weiblich

**Alter:** Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

**Netto-Einkommen pro Monat:**  
bis 1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

**Gebiete:** Nord-West/Nord-Ost/Thüringen-Sachsen/Mitte/NRW/ Bayern-Baden  
Württemberg

**Kinder:** Haushalte mit Kindern / ohne Kinder

# Trend Evaluation Studienergebnisse

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

20 Seiten fundierte Kernaussagen sowie  
5 Seiten aussagekräftige Insights  
180 Seiten klar kommentierte pptx-Charts  
für Einzelergebnisse - ready to use



Einige ausgewählte Beispiele:

# Studienergebnisse im Detail

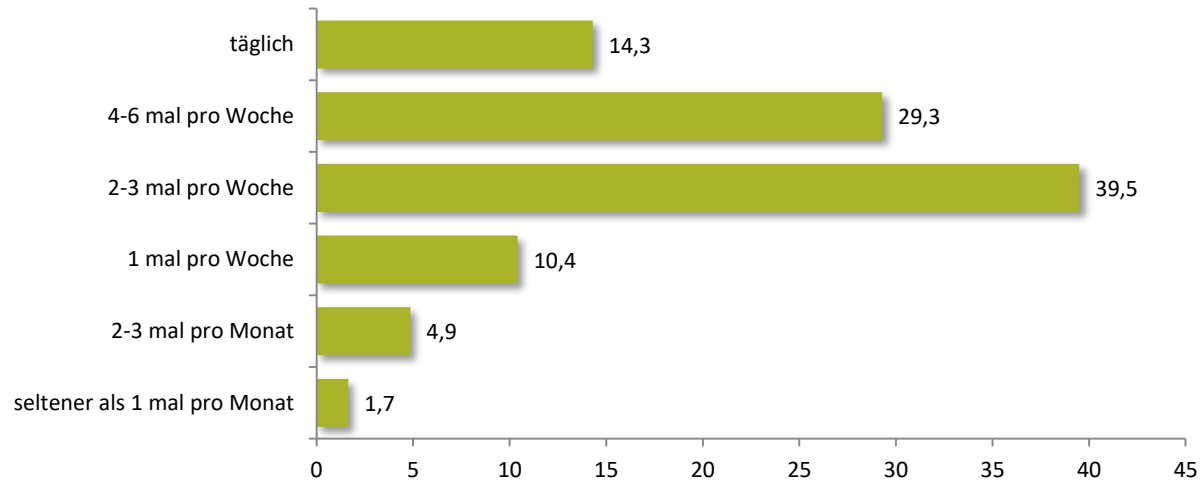
## Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

1.	Wie häufig wird konsumiert? Was wird konsumiert?
2.	Von wem wird konsumiert? Zu welchen Anlässen?
3.	Kaufgründe für den Kauf von herzhaften Brotaufstrichen
4.	Geschmacks- und Sortenpräferenzen
5.	Einkaufsverhalten
6.	Wo wird gekauft?
7.	Wie werden Käufer aufmerksam?
8.	Welche Werbemaßnahmen wurden wahrgenommen?
9.	Entscheidungskriterien ungekühlt versus gekühlt
10.	Markenbekanntheiten
11.	Wünsche der Konsumenten

# Die Mehrheit isst herzhaftere Brotaufstriche 2 bis 3 mal pro Woche

**Trend Evaluation** Herzhaftere Brotaufstriche 2023

Wie oft essen Sie die gekauften herzhaften Brotaufstriche? n=1.028



Angaben in %

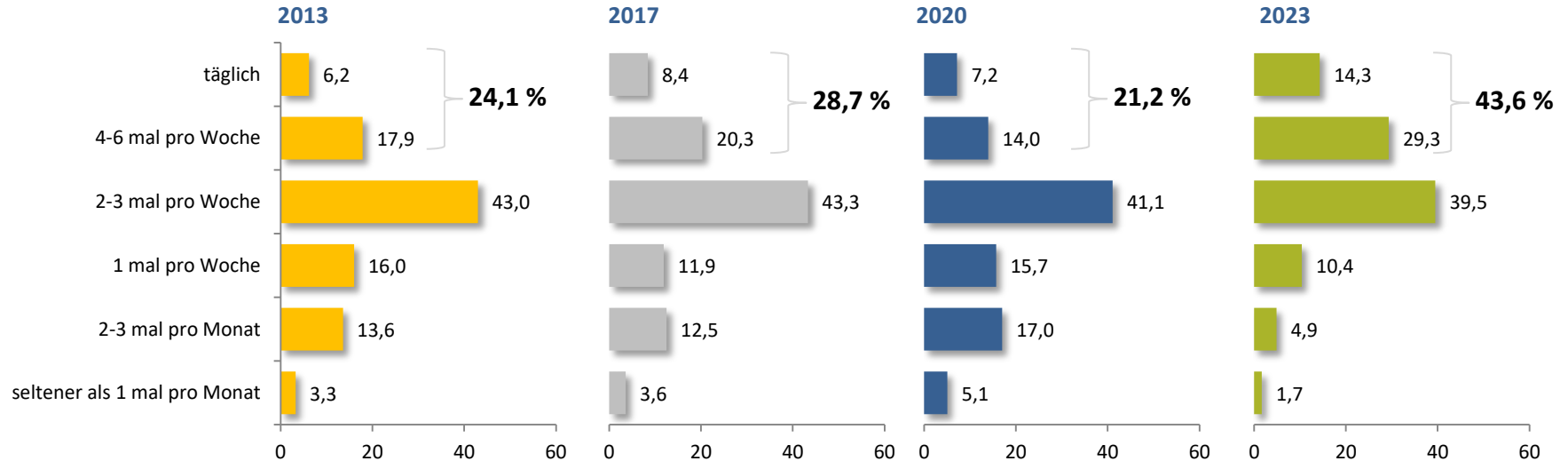
## Kommentar

- 14 % essen täglich und 29 % mindestens 4-6mal pro Woche herzhaftere Brotaufstriche
- Damit sind rund 82 % regelmäßige Verwender

# Die Verwendungsintensität bei herzhaften Brotaufstrichen hat gegenüber 2013 stetig zugenommen

## Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

Wie oft essen Sie die gekauften herzhaften Brotaufstriche? 2013 n=1.000, 2017 n=1.016, 2020 n=1.044, 2023 n=1.028



Angaben in %

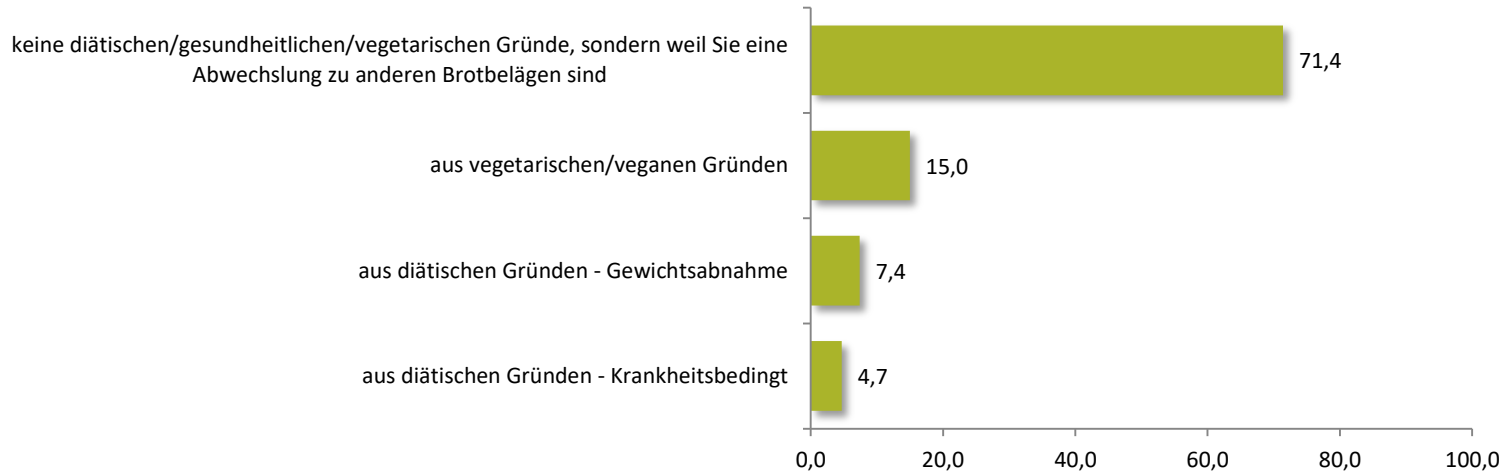
### Kommentar

— In 2013 haben noch 24 % 4-6 mal oder täglich herzhafte Brotaufstriche gegessen, in 2020 sinkt diese Verwendungshäufigkeit auf 21%. In 2023 steigt die Verwendungshäufigkeit auf den höchsten Wert mit 43,6 % bei 4-6 mal oder täglich

# Die überwiegende Mehrheit isst Brotaufstriche, weil sie eine Abwechslung zu anderen Brotbelägen bieten

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

Welches ist der Hauptgrund, warum Sie herzhafte Brotaufstriche essen? n=1.028



Angaben in %

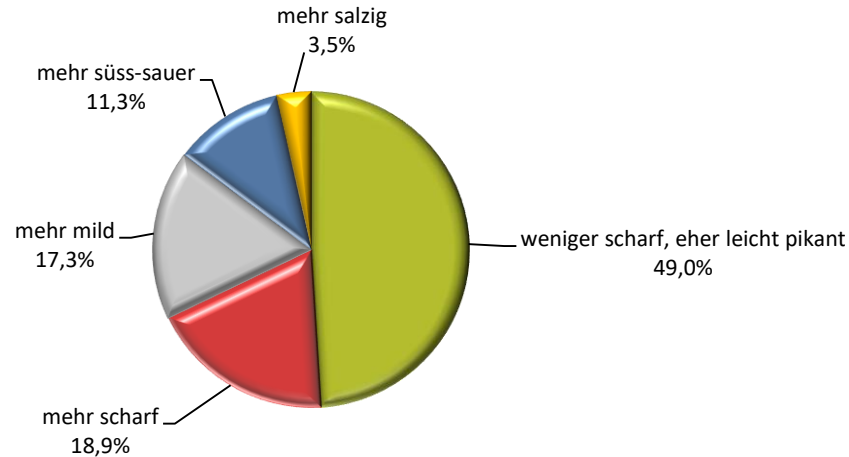
## Kommentar

- 15 % essen aus vegetarischen Gründen und rund 5 % bzw. 7 % essen aus diätischen Gründen (entweder zur Gewichtsabnahme oder krankheitsbedingt). Ein Anstieg für „aus vegetarischen Gründen“ ist im Zeitverlauf deutlich zu erkennen: lag dieser Grund in 2013 noch unter 10 % (8,7 %), so beträgt er jetzt bereits 15 %

# Leicht pikant und weniger scharf wünschen sich 49 % einen herzhaften Brotaufstrich

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

Welche Geschmacksrichtung bevorzugen Sie bei herzhaften Brotaufstrichen? n=1.028



## Kommentar

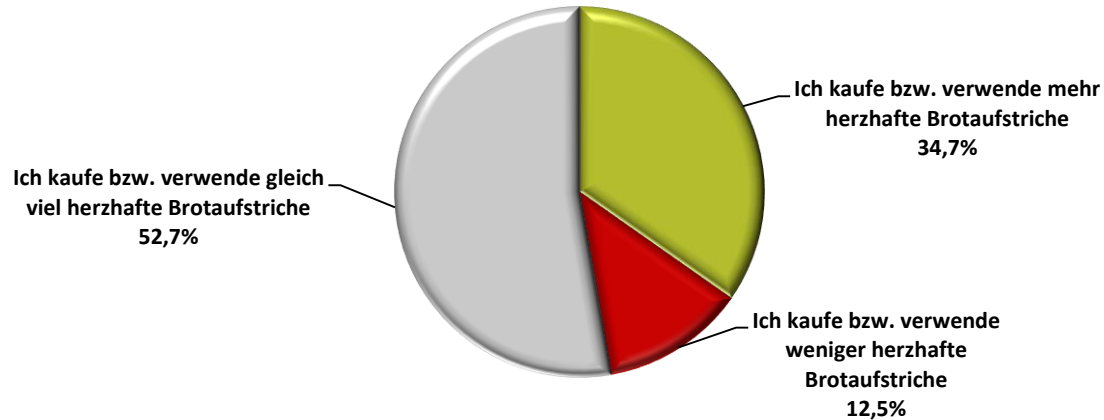
- 19 % dagegen mögen scharfe herzhafte Brotaufstriche
- Eine milde oder süss-saure Geschmacksrichtung wird dagegen nur von einer Minderheit gewünscht



# Jeder zweite Befragte kauft bzw. verwendet gleich viel herzhaftere Brotaufstriche wie im Vorjahr, jeder Dritte kauft sogar mehr als im Vorjahr

**Trend Evaluation** Herzhaftere Brotaufstriche 2023

Wie würden Sie Ihr Einkaufsverhalten gegenüber dem Vorjahr bei herzhaften Brotaufstrichen beurteilen? n=1.028



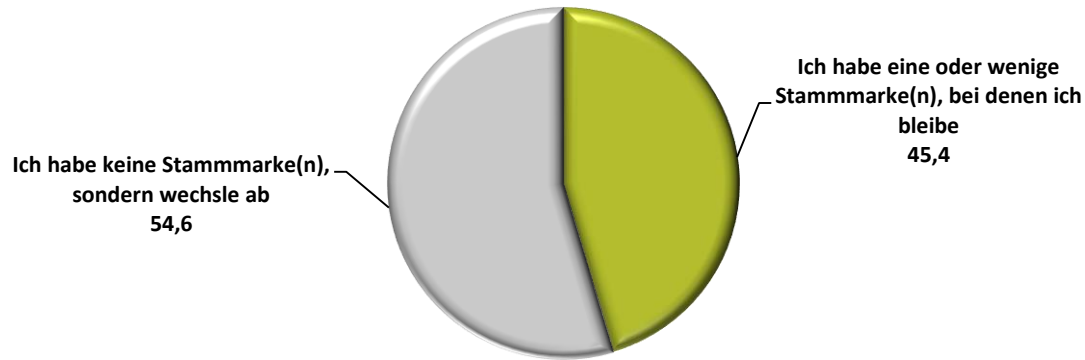
## Kommentar

- 34,7 % der Befragten geben an, mehr als im Vorjahr zu kaufen
- Eine Minderheit (12,5 %) kauft weniger

# 4 von 10 Befragten haben bei herzhaften Brotaufstrichen eine oder wenige Stammmarken, bei denen sie bleiben

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

Wie beurteilen Sie Ihr Einkaufsverhalten bei herzhaften Brotaufstrichen? n=1.028



Angaben in %

## Kommentar

Die anderen Befragten sind Wechselkäufer und lassen sich von Marken-Angeboten und -Innovationen gerne überraschen

# Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Kunden

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2023

3

Honorar



Die Ergebnisse der Consumer Insights „Herzhafte Brotaufstriche 2023“ können Sie bestellen: per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights für 2023 ist:

- 3.900,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

Das Honorar für die Consumer Insights 2023 inklusive der Vergleichsdaten von 2013, 2017 und 2020 ist:

- 4.900,- Euro (netto zzgl. MwSt.)
- Die kompletten Ergebnisse der Consumer Insights liegen vor und werden nach Eingang der Bestellung innerhalb von zwei Arbeitstagen geliefert
- Lieferung der kompletten Ergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: [www.mafowerk.de/impressum](http://www.mafowerk.de/impressum)

Unser Angebot ist gültig bis zum 30.09.2023

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.  
Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

---

4

Kontakt

**Adresse**

**mafowerk GmbH**

Gustav-Weißkopf-Str. 12  
90768 Fürth  
www.mafowerk.de

**Ansprechpartner**

**Heiko Leipold**

Tel.: 0911-2001-842  
Mobil: 0151 1481 70 46  
Email: leipold@mafowerk.de

**Ansprechpartner**

**Peter Mahn**

Tel.: 0911-2001-841  
Mobil: 0151 1481 70 45  
Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, shutterstock

**mafowerk**  
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.