mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation – Shopper Insights E-food

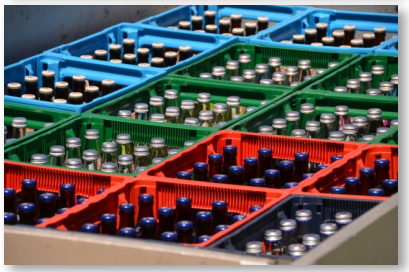
Online-Getränke-Lieferdienste: Welche Potenziale haben flaschenpost & Co.?

• Studieninhalte •

mafowerk | Marktforschung | Beratung
Nürnberg/Fürth | Juni 2022

Online-Getränkelieferdienste: ein tragfähiger Trend gegen die Getränkeabholmärkte?

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022



Online-Getränke-Lieferdienste wie flaschenpost.de könnten Kundenwünsche dauerhaft beeinflussen und sich im Nahversorgungs-Markt für Getränke etablieren. Das Erstarken digitaler Angebote bei Getränken wird von Branchenexperten als Herausforderung für den stationären Handel insgesamt und ganz besonders für die Getränkeabholmärkte (GAM) gesehen.

mafowerk hat Online-Getränkelieferdienste nun mit einer Shopper Insights auf ihre Trendfähigkeit untersucht - u. a. mit den Schlüsselfragen:

- Wer kauft? Warum wird gekauft? Wie häufig?
- Wie viel wird von Käufern bereits ausgegeben, wie hoch ist die zukünftige Ausgabenbereitschaft?
- In welchen stationären Geschäften kaufen diese Verbraucher bisher ein, welche Ausgaben verlagern sich?
- Welche Zielgruppen stehen dem Kauf bei Online-Getränkelieferdiensten positiv, welche ablehnend gegenüber?

WER, **WAS**, **WANN** und **WARUM** bereits und zukünftig beim Online-Getränkeliefer-dienst kauft - das beantwortet diese aktuelle **Trend Evaluation** Shopper Insights von mafowerk.

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen bei Online-Getränkelieferdiensten

1

- Wer kauft bereits? Wie häufig?
- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

2

- Wie viel wird von Käufern ausgegeben, wie hoch ist die zukünftige Ausgabenbereitschaft?
- Welche Wünsche sind bis jetzt unberücksichtigt?

3

- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?
- Welche Getränke werden gekauft?

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten transparent und zeigt damit die Potenziale und Marktchancen auf

- Wer kauft? Warum wird gekauft?
- Wie häufig wird gekauft (Kauffrequenz und Wiederkauf)
- Wie viel wird bei Online-Getränkelieferdiensten für Getränke ausgegeben, wie hoch ist die zukünftige Ausgabenbereitschaft?
- Wie viel wird generell online für Getränke ausgegeben?
- In welchen stationären Geschäften kaufen diese Verbraucher bisher ein, welche Ausgaben verlagern sich?
- Welche Auswirkungen hat der Kauf in Online-Getränkelieferdiensten speziell für (stationäre) Getränkeabholmärkte?
- Wie ist die Einschätzung der künftigen Ausgabenverteilung zwischen online-normal (traditionell), Online-Getränkelieferdiensten und offline (stationär)?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren für den Online-Getränkelieferdienste-Kauf?
- Welche Getränke (Arten und Marken) werden bevorzugt gekauft?
- Gibt es das Bedürfnis für neue bzw. alternative Packungsgrößen/Gebindegrößen?
- Nach welchen Kundentypologien kann man die Käufer/Interessierten einordnen?
- Hat sich das Einkaufsverhalten nachhaltig geändert?
- Was sind die Kaufanreize für das Produkt (monetäre, nicht-monetäre)?

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation Studienaufbau sichert repräsentative Ergebnisse

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

- **Hintergrund der Studie**
  - Ziel der Studie ist die Untersuchung des Einkaufs- und Verwendungsverhaltens beim Kauf in Online-Getränkelieferdiensten
- **Vorgehensweise**
  - Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppenbefragung (online) in Deutschland mit insgesamt 1.023 Interviews
  - Screening: Verbraucher, die bereits bei Online-Getränke-Lieferdiensten gekauft haben
  - Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
  - Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen
- **Erhebungszeitraum**
  - 31.05.2022 (Feldstart)
  - 06.06.2022 (Feldende)

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien beim Thema Online-Getränkelieferdienste

Ausweis mit folgenden Soziodemografien:

Geschlecht:	**männlich / weiblich**
Alter:	**18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69**
Netto-Einkommen:	**bis 1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr**
Gebiete:	**Bundesländer (Nielsengebiete)**
Haushaltsgröße:	**1-PHH / 2-PHH / 3 PHH / 4-PHH**
Haushalte mit/ohne Kinder:	**Haushalte ohne Kinder / mit Kindern**

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation Ergebnisse im Detail

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Ergebnisse • ready to use:

Management Summary: 15 Seiten fundierte Kernaussagen, 5 Seiten aussagekräftige Insights

Deep Dive: 120 Seiten klar kommentierte pptx-Charts für Einzelergebnisse zur tieferen Analyse on demand

Einige ausgewählte Ergebnisbeispiele:

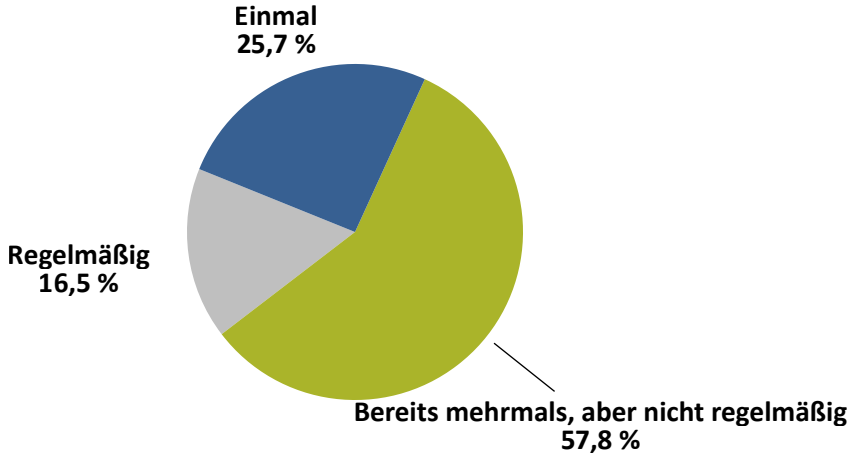
© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Nur 17 % der Kunden bestellen bisher regelmäßig bei den Getränke-Lieferdiensten

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Sie haben angegeben, dass Sie schon etwas bei Online-Getränke-Lieferdiensten bestellt haben. Wie oft haben Sie schon bei Online-Getränke-Lieferdiensten bestellt? n=1.023



Angaben in %

Kommentar

- 58 % haben bereits mehrmals bestellt, bezeichnen sich nicht als regelmäßige Kunden und 26 % haben bisher nur einmal bestellt

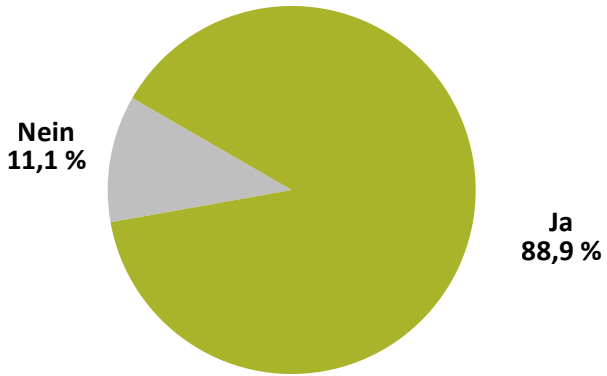
© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

89 % der Befragten kaufen auch noch offline Getränke

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Kaufen Sie auch in stationären Geschäften außer den Online-Getränke Lieferdiensten Getränke ein? n=1.023



Angaben in %

Kommentar

– Nur eine Minderheit kauft Getränke nicht mehr stationär

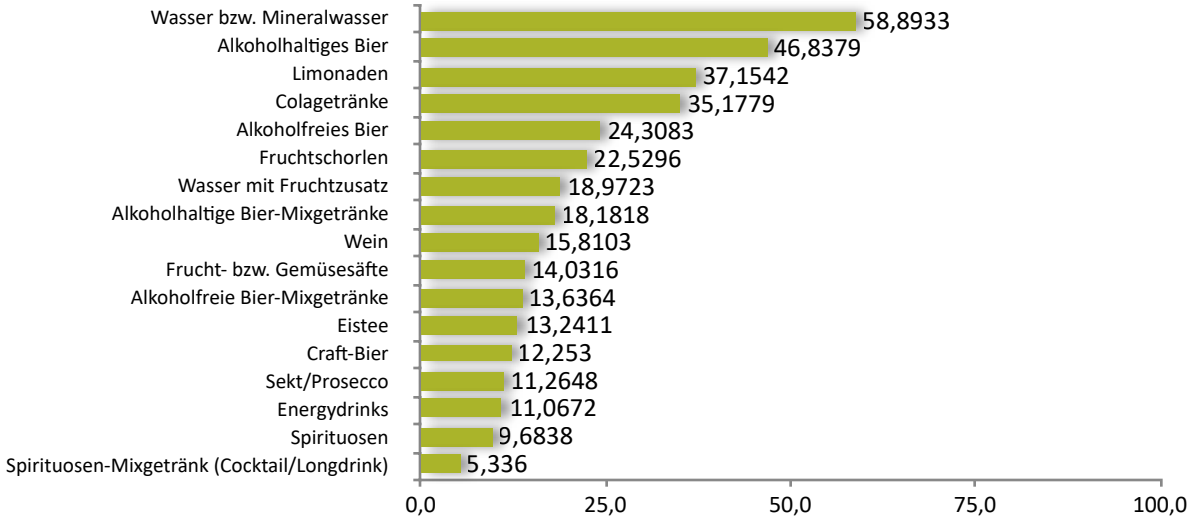
© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Durch den Kauf bei den Online-Getränke-Lieferdiensten werden am häufigsten Wasser und alkoholhaltiges Bier weniger stationär gekauft

Trend Evaluation Shopper Insights Online-Getränkelieferdienste 2022

Welche Getränke kaufen Sie weniger in stationären Geschäften durch ihren Kauf bei Online-Getränke-Lieferdiensten? Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche durch den Kauf bei Online-Getränke-Lieferdiensten jetzt weniger Getränke in stationären Geschäften für ihren Bedarf daheim einkaufen. n=506



Angaben in %

Kommentar

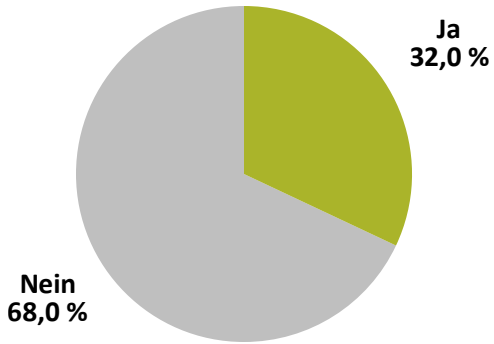
- Limonaden und Colagetränke folgen auf den Plätzen 3 und 4 des „stationären (Minderkaufs-) Rankings“ durch Online-Getränke-Lieferdienste
- Spirituosen sind am wenigsten betroffen

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

32 % der Getränke-Lieferdienst-Käufer kaufen auch in anderen Online-Shops Getränke

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Bestellen Sie auch in anderen Online-Shops Getränke außer den Online-Getränke-Lieferdiensten? n=1.023



Angaben in %

Kommentar

– 68 % kaufen ihre Getränke nur bei den Online-Getränke-Lieferdiensten und nicht in anderen Online-Shops

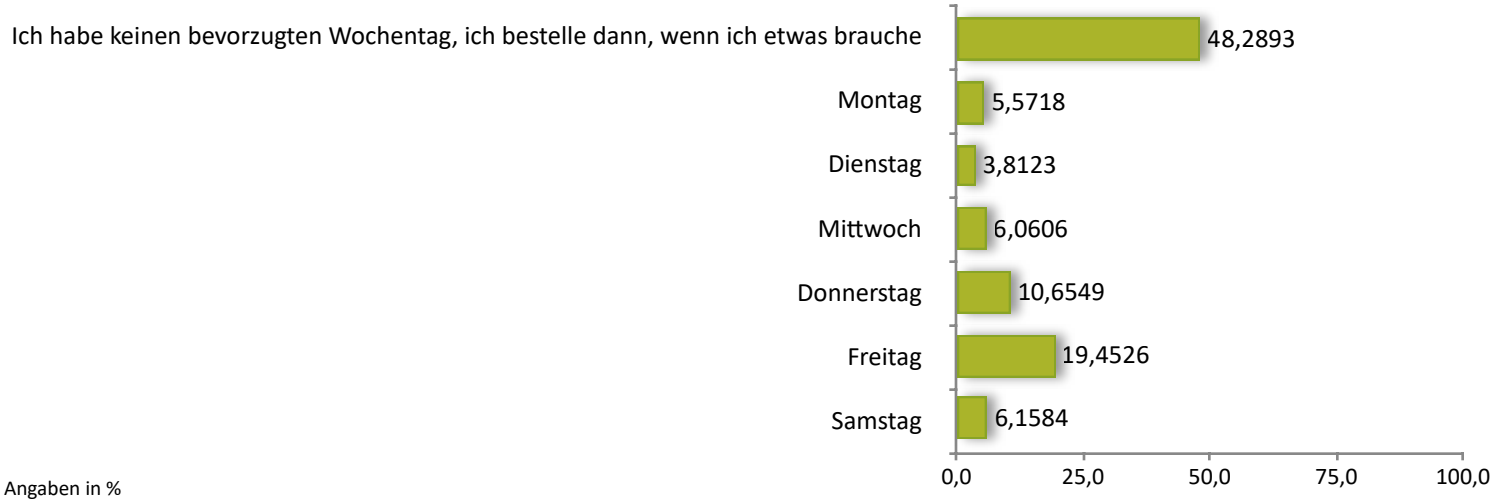
© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Zum Ende der Woche wird häufiger bei den Getränke-Online-Lieferdiensten bestellt

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Wann bestellen Sie am häufigsten Getränke bei Online-Getränke-Lieferdiensten? n=1.023



Angaben in %

Kommentar

– 48 % bestellen an allen Tagen, ohne einen Schwerpunkt nach Tag(en) zu haben

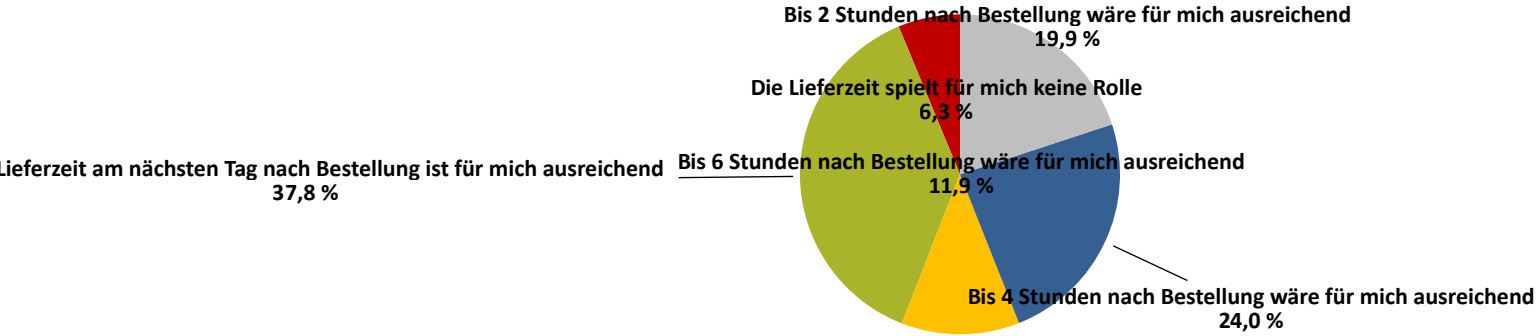
© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

38 % der Befragten würde eine Lieferung am Tag nach der Bestellung ausreichen

Trend Evaluation Online-Getränke-Lieferdienste 2022

Welche Lieferzeiten bei Online-Getränke-Lieferdiensten finden Sie ausreichend? n=1.023



Angaben in %

Kommentar

– 56 % ist eine „same day“ -Lieferung wichtig, wobei 20 % eine Lieferung nach 120 Minuten bevorzugen

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation liefert Insights und verbessert die Interaktion mit den Kunden

Die Ergebnisse der Shopper Insights Online-Getränkelieferdienste 2022 können Sie bestellen:

- per Fax, per Telefon oder per E-Mail

Das Honorar für die Consumer Insights ist:

- **3.900,- Euro** (netto zzgl. MwSt.)

- Die kompletten Ergebnisse der Shopper Insights liegen vor und werden innerhalb von 2 Arbeitstagen nach Eingang der Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

Unser Angebot ist gültig bis zum 31.10.2022

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Sie können uns jederzeit erreichen - per email oder telefonisch

Adresse	**mafowerk GmbH** Gustav-Weißkopf-Str. 12 90768 Fürth www.mafowerk.de
Ansprechpartner	**Heiko Leipold** Tel.: 0911-2001-842 Mobil: 0151 1481 70 46 Email: leipold@mafowerk.de
Ansprechpartner	**Peter Mahn** Tel.: 0911-2001-841 Mobil: 0151 1481 70 45 Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, shutterstock

© mafowerk GmbH I 2022

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.