mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

# Trend Evaluation – Food
# Frische-/Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

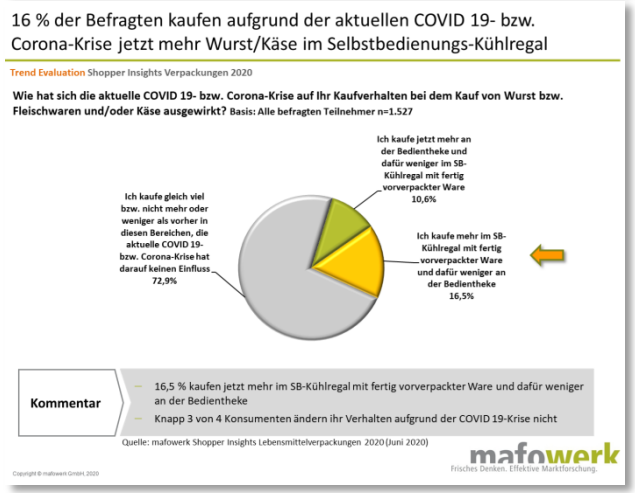
## STUDIENINHALTE

mafowerk | Marktforschung | Beratung

Nürnberg | im September 2020

# Trend Evaluation Die Bedientheke als Wertschöpfungsfaktor in Nach-Corona-Zeiten

## Trend Evaluation Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020




**Für 78 % der LEH-Käufer ist die Bedientheke ein „sehr wichtiges bzw. wichtiges“ Kriterium bei der Wahl der Einkaufsstätte: das war eines der Ergebnisse der mafowerk Consumer Insights „Bedientheke für Wurst- und Fleischwaren 2019“. Nach einer aktuellen mafowerk Studie zum Thema Verpackungen kaufen 16 % der Befragten aufgrund der aktuellen COVID 19-Krise jetzt mehr Wurst/Käse im Selbst-bedienungs-Kühlregal.** [1)]

- Welche Auswirkungen gibt es für den touchpoint Bedientheke nach der aktuellen COVID 19-Pandemie und durch die geänderten Hygiene-vorschriften beim Einkauf?
- Welche Anforderungen stellt der Konsument und Shopper nun und künftig an die Frische-/Bedientheke bei Wurst- und Fleischwaren?
- Welche Auswirkungen hat das Kaufverhalten für die Ware im SB-Kühlregal?

Die **Trend Evaluation** Consumer Insights „Frische-/Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020“ von mafowerk hat die aktuellen Entwicklungen nicht zuletzt auch im Hinblick auf die geänderten Hygienevorschriften sowie die Möglichkeiten von weiteren Wachstumsfeldern untersucht - für eine erfolgreiche weitere Vermarktung und Entwicklung in der Warengruppe Wurst- und Fleischwaren.

[1)] Quelle: mafowerk Shopper Insights Verpackungen (Juni 2020)

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Trend Evaluation Studienaufbau sichert repräsentative Ergebnisse



- **Hintergrund der Studie**
  - Ziel der Studie ist die Untersuchung der Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Wurst an der Bedientheke. Zielgruppe: haushaltsführende Personen, die an der Wursttheke einkaufen
- **Vorgehensweise**
  - Bevölkerungsrepräsentative Onlinebefragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
  - Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
  - Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen
- **Erhebungszeitraum**
  - Feldstart: 07.08.2020
  - Feldende: 12.08.2020


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

# Trend Evaluation Studienergebnisse im Detail

**Trend Evaluation Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020**


| | | Seiten |
|---|---|---|
| 1. | Wie häufig wird gekauft? Wo wird gekauft? | 43-62 |
| 2. | Was ist beim Kauf von Wurst wichtig? | 63-70 |
| 3. | Kaufgründe für den Kauf an der Bedientheke | 71-109 |
| 4. | Kompetenzstatus der Einkaufsstätten bei Theken | 110-130 |
| 5. | Beurteilung der „Cabrio-Theken“ | 131-139 |
| 6. | Kaufgründe für den Kauf im Selbstbedienungs-Kühlregal | 140-151 |
| 7. | Wie informiert sich der Konsument? | 152-160 |
| 8. | Die Innovationskraft der Warengruppe Wurst | 161-164 |
| 9. | Wünsche an Hersteller und Handel? | 165-174 |
| 10. | *Special*: Vegetarische Wurst | |
| + | **Aktuell: Auswirkungen der COVID-19-Krise** | |


mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien

**Ausweis mit folgenden Soziodemografien:**

**Geschlecht:**

männlich, weiblich

**Alter:**

Jahre 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

**Haushaltsgröße:**

1 Pers.-HH / 2 Pers.-HH / 3 Pers.-HH / über 3-Pers.-HH

**Kinder im Haushalt:**

Haushalte mit Kindern / ohne Kinder

**Gebiete:**

Nielsengebiete

**Netto-Einkommen pro Monat:**

bis 1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Trend Evaluation Studienergebnisse im Detail

## Trend Evaluation Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

25 Seiten fundierte Kernaussagen sowie
4 Seiten aussagekräftige Insights
über 100 Seiten klar kommentierte pptx-Charts für Einzelergebnisse - ready to use

Einige ausgewählte Beispiele

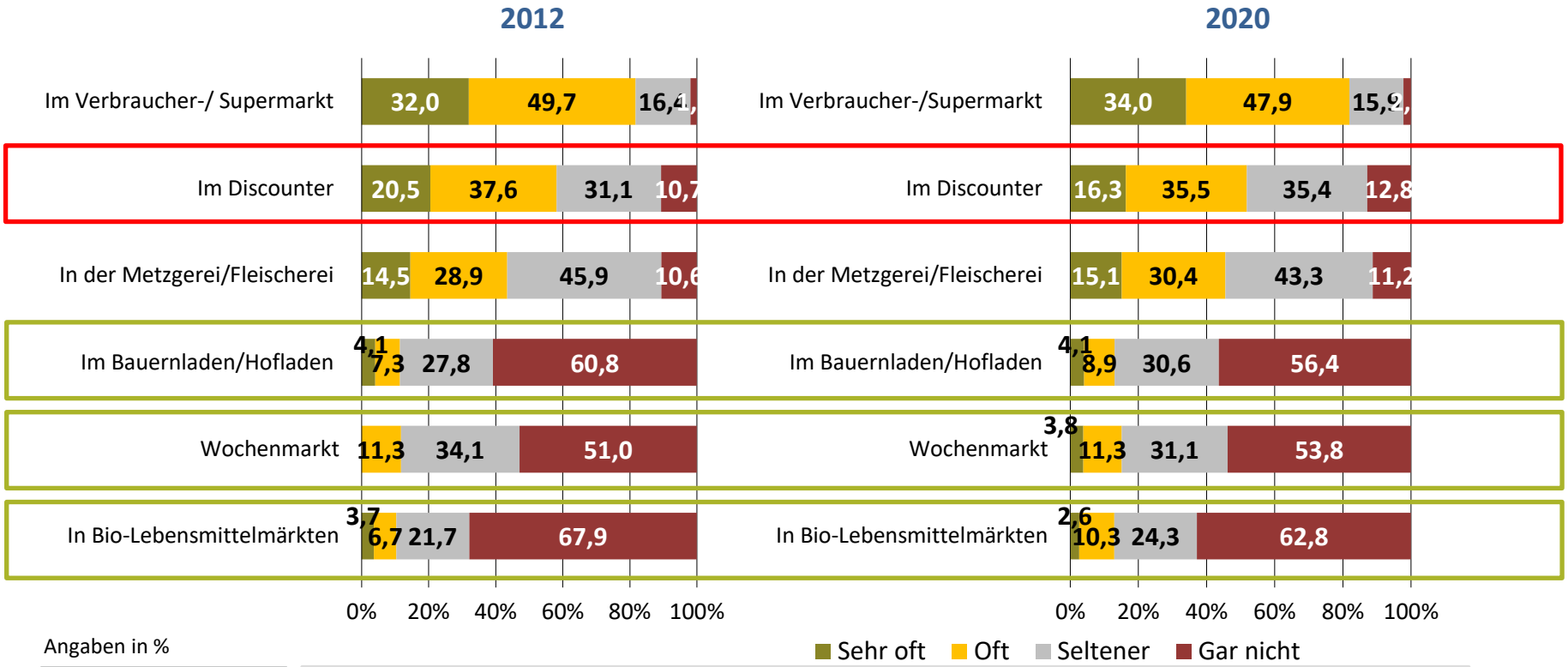
mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Die Vollsortimenter im LEH haben weiterhin das Vertrauen der Wurstkäufer, nicht zuletzt über die Bedientheken

**Trend Evaluation** Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

**Wo kaufen Sie Wurst ein?** 2012 n=1.071, 2020 n=1.000




Angaben in %

**Kommentar**

- Discounter verlieren: kauften im Jahr 2012 noch 20,5 % „sehr häufig“ Wurst im Discounter, so sinkt dies auf 16,3 % in 2020
- Die Direkt-Vermarktung (Bauernladen/Wochenmarkt) und die Bio-Märkte gewinnen im langfristigen Zeitvergleich

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

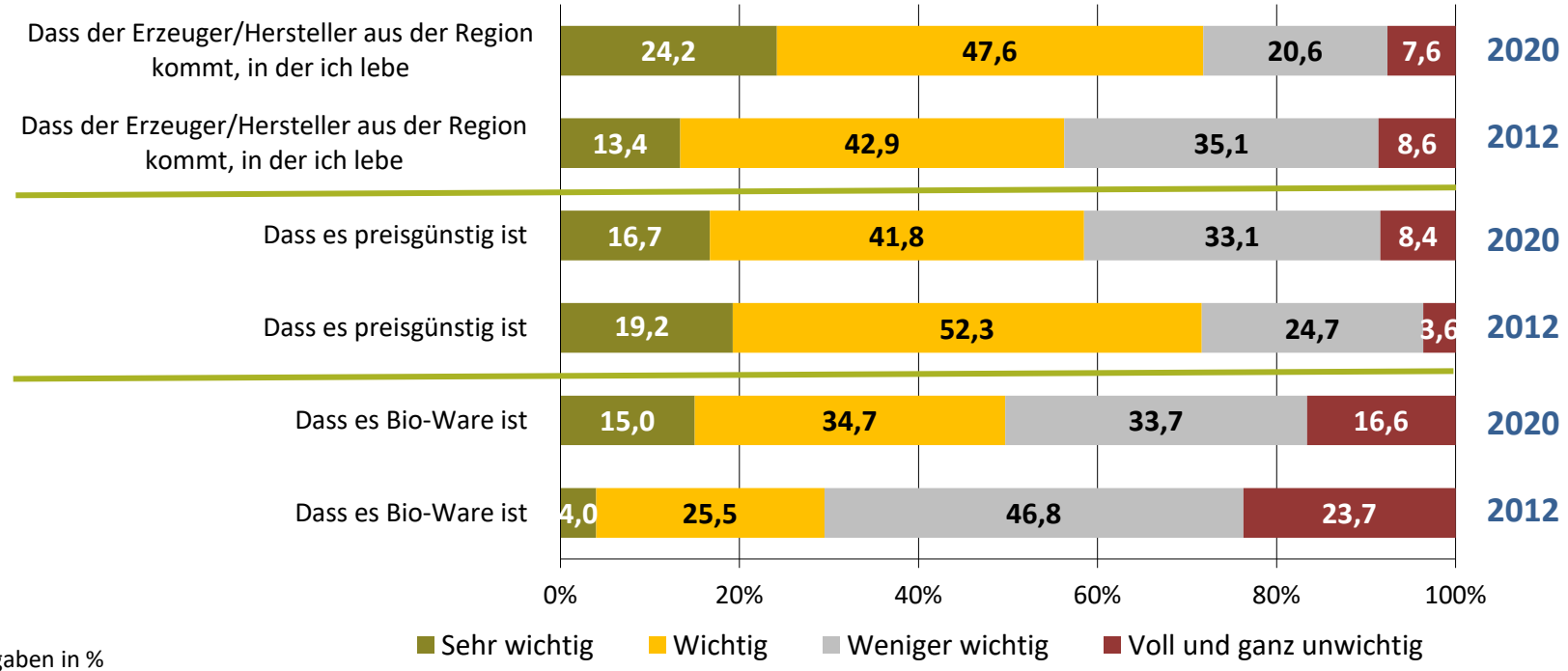

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Das Werte-System der Shopper bei Wurst- und Fleischwaren hat sich seit 2012 deutlich verschoben

**Trend Evaluation** Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

**Wie wichtig sind Ihnen folgende Attribute bei dem Einkauf von Wurst bzw. Fleischwaren (z. B. Schinken, Sülze usw.) im Geschäft? 2012 n=1.071, 2020 n=1.000**

**2012 /2020**




Angaben in %

**Kommentar**

- In 2012 waren es nur 28,3 %, für die „preisgünstig“ weniger wichtig oder gar nicht wichtig war, in 2020 ist die Bedeutung dieser Gruppe auf 41,5 % gestiegen

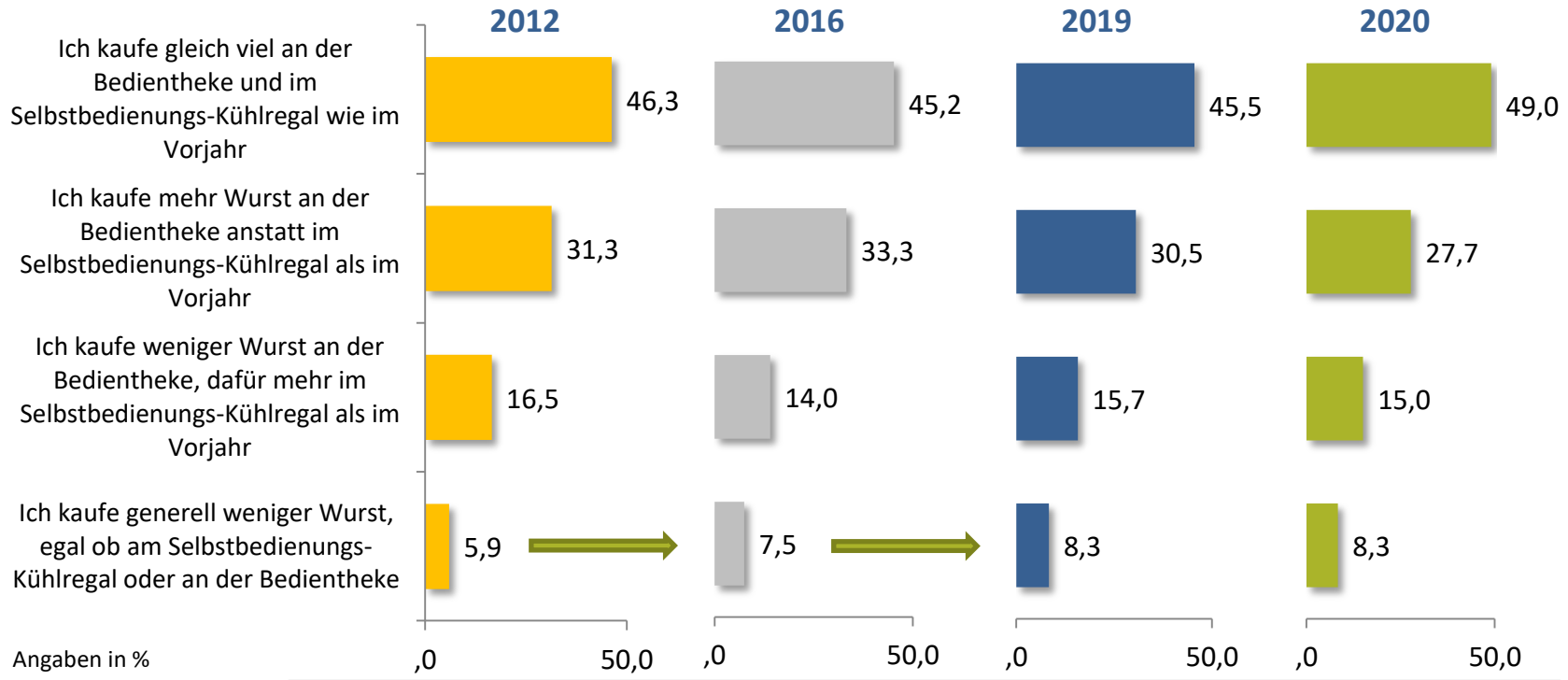
mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Im Zeitvergleich geht der Mehrkauf an der Bedientheke leicht zurück

**Trend Evaluation** Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

**Wie beurteilen Sie Ihr Einkaufsverhalten zur Bedientheke für Wurst?** **Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche Wurst (auch) an der Bedientheke kaufen. 2012 n=1.071, 2016 n=977, 2019 n=1.070, 2020 n=1.000**




**Kommentar**

- Tendenziell steigt aber die Aussage, dass generell weniger Wurst gekauft wird, unabhängig davon, ob an der Bedientheke oder im SB-Regal

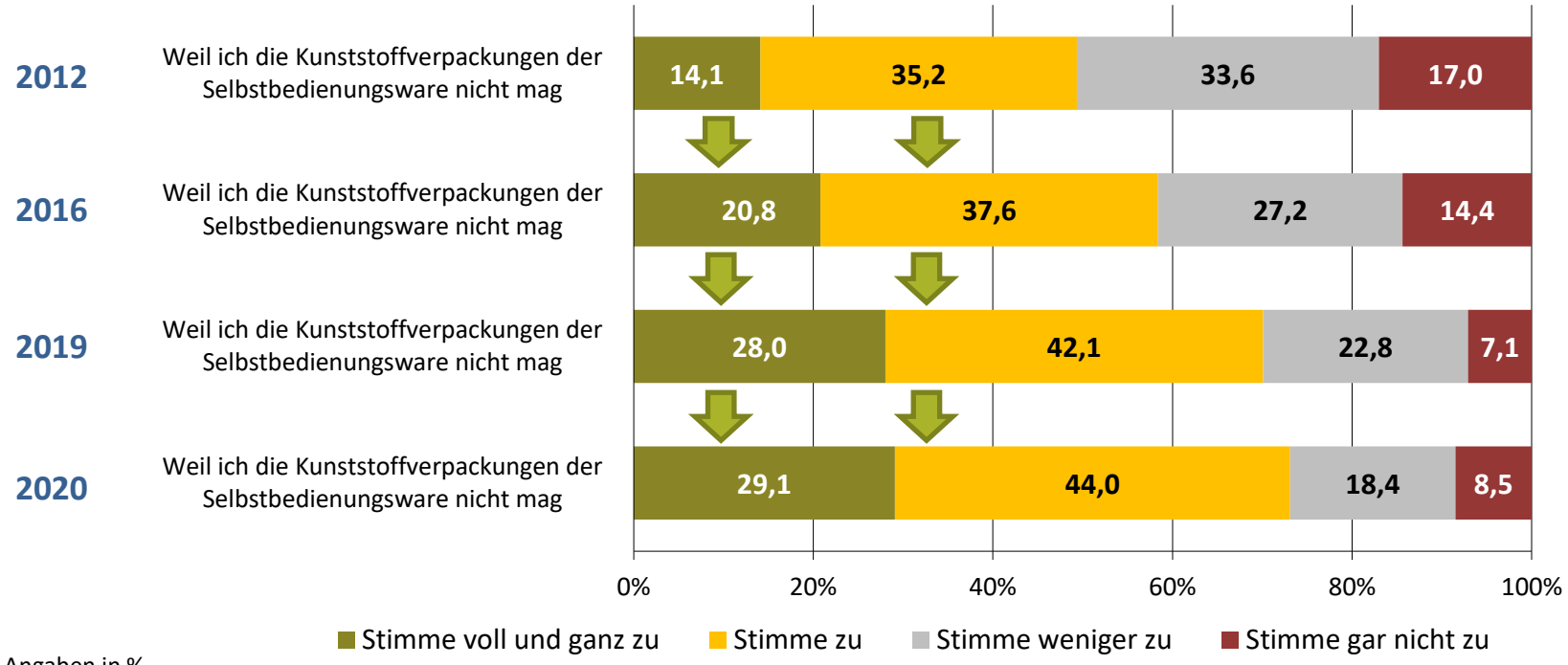
mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Die Kunststoffverpackungen der SB-Ware werden zu einem immer größeren Problem bei den Shoppern

**Trend Evaluation** Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

**Warum kaufen Sie an der Bedientheke Wurst?** Mehrfachnennung möglich. Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche Wurst (auch) an der Bedientheke kaufen. 2012 n =1.071, 2016 n=977, 2019 n=1.070, 2020 n=1.000




Angaben in %

**Kommentar**

– Die Ablehnung der Kunststoffverpackungen am SB-Regal steigt von Jahr zu Jahr

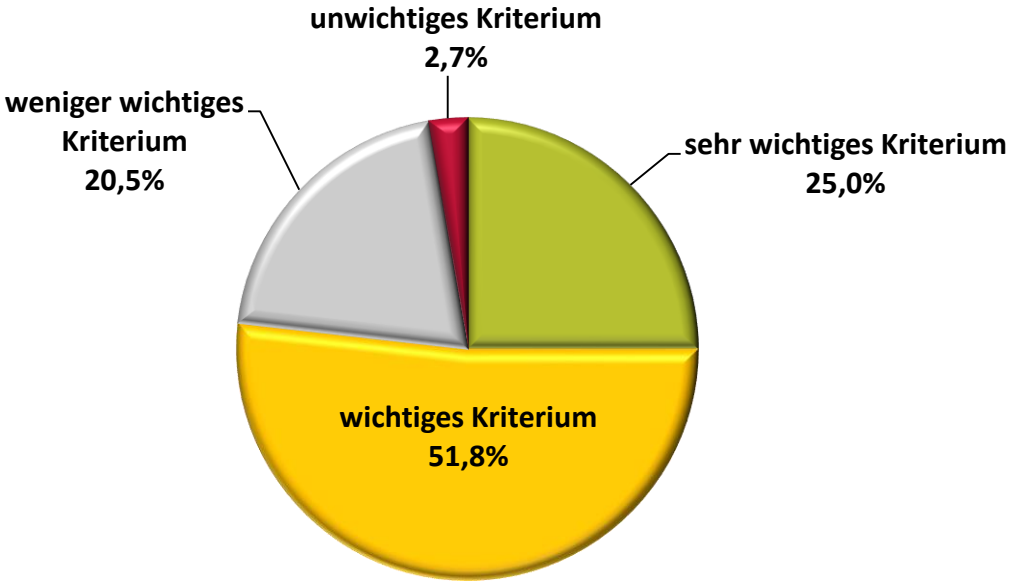

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

# Für 77 % der LEH Käufer ist die Bedientheke ein „sehr wichtiges/wichtiges“ Kriterium bei der Wahl der Einkaufstätte



**Wie beurteilen Sie die folgende Aussage: „Bei der Wahl meiner Einkaufsstätte ist die Wurst-Bedientheke ein …“**
**Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche Wurst (auch) an der Bedientheke kaufen. n=1.000**




**Kommentar**

– Für 25 % der Befragten ist sie sogar ein sehr wichtiges Kriterium

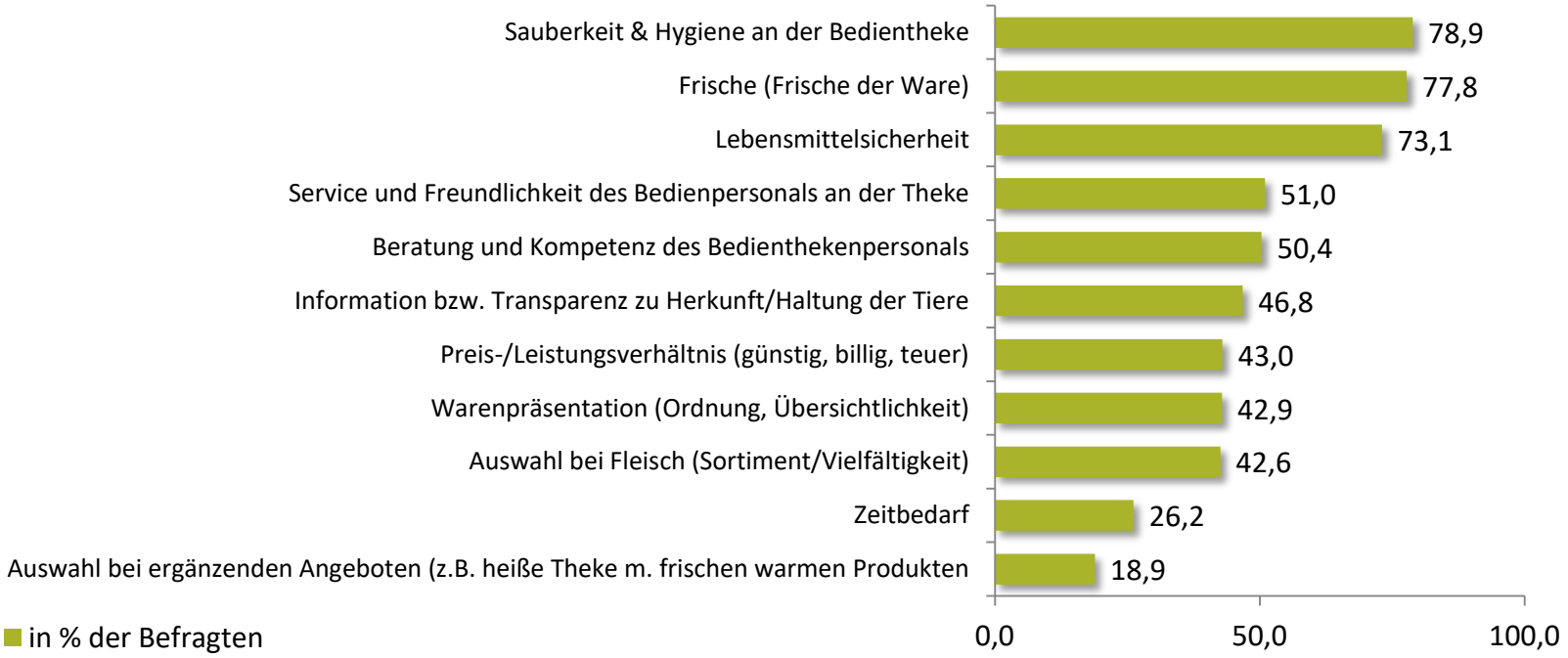
mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Sauberkeit und Frische sind die wichtigsten Anforderungen an eine Bedientheke aus Shoppersicht

**Trend Evaluation** Bedientheke Wurst- und Fleischwaren 2020

**Was ist für Sie beim Einkauf von Wurst bzw. Fleischwaren (z. B. Schinken, Sülze, usw.) an der Bedientheke wie wichtig? Basis: Alle befragten Teilnehmer, welche Wurst (auch) an der Bedientheke kaufen.**
**Top 2 Boxes „10=überaus/sehr wichtig/9=9 - gesamt“ n=1.000**




**Kommentar**

- Freundlichkeit und Servicebereitschaft des Bedienpersonals sowie die Kompetenz folgen unmittelbar danach

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Trend Evaluation erhöht den Erkenntnisgewinn

- Die Ergebnisse der Consumer Insights Studie „Bedientheke Wurst 2020“ können Sie bestellen:  per Fax, per Telefon oder per Email
- Das Das Honorar für die Studie ist:
    - **3.900,- Euro** (netto zzgl. MwSt.) *
- Das Honorar für die Studie inklusive der Vergleichsdaten der Studie 2012/2016 und 2019 ist:
    - **4.900,- Euro** (netto zzgl. MwSt.)
- Die Ergebnisse der Studie liegen  vor und können innerhalb von zwei Arbeitstagen nach Bestellung geliefert werden
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Aufpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

* Für Kunden, die diese Consumer Insights in 2019 bezogen haben: inklusive Vergleichsdaten

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

# Kontakt - gerne stehen wir für Ihre Fragen zur Verfügung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Sie können uns jederzeit erreichen, per email oder telefonisch


| | |
|---|---|
| **Adresse** | **mafowerk GmbH**<br>Gustav-Weisskopf-Strasse 12<br>90768 Fürth<br>www.mafowerk.de |
| **Ansprechpartner** | **Heiko Leipold**<br>Tel.: 0911-2001-842<br>Mobil: 0151-1481-7046<br>Email: leipold@mafowerk.de |
| **Ansprechpartner** | **Peter Mahn**<br>Tel.: 0911-2001-841<br>Mobil: 0151-1481-7045<br>Email: mahn@mafowerk.de |


mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.


Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk

Frisches Denken. Effektive Marktforschung.