mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation – Consumer Insights Alkoholfreie Getränke

Eisteegetränke 2020

Ergebnisse - Inhalte

mafowerk | Marktforschung | Beratung

Nürnberg | im März 2020

Eistee ist ein Wachstumsmarkt

Ausgangssituation
Trend Evaluation Eistee 2020

Im Jahr 2018 brachte die Kategorie Eistee dem Handel knapp 598 Mio. Euro Umsatz ein. Das bedeutet eine Umsatzsteigerung gegenüber 2017 von 6,6 % und sogar von 32,0 % gegenüber dem Jahr 2014 (mit 453 Mio. Euro). [1)]

Mit einem modernisierten Image passt Eistee heute wieder zum Zeitgeist und gilt als dynamisches Segment, in dem das Angebot immer vielfältiger wird.

- Wie sind die Verbrauchergewohnheiten beim Eistee-Konsum?
- Was sind die Präferenzen und Erwartungen der Konsumenten?
- Welche Veränderungen gibt es bei den Verbrauchereinstellungen?

Mit der **mafowerk Trend Evaluation** „Eistee 2020“ hat mafowerk die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren „POS - Produkt - Konsument“ detailliert untersucht und beleuchtet die Entwicklungspotenziale - für eine erfolgreiche weitere Vermarktung in dieser Getränkewarengruppe.

1) Quelle: AC Nielsen Handelspanel LEH+DM+GAM

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen mit den „white spots“

Kernfragen
Trend Evaluation Eistee 2020

1

- Wer ist die potenzielle Zielgruppe, wer kauft bereits?
- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

2

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft - für welche Flavours, Darreichungsform und Verpackung?
- Welche Wünsche sind bis jetzt unberücksichtigt?

3

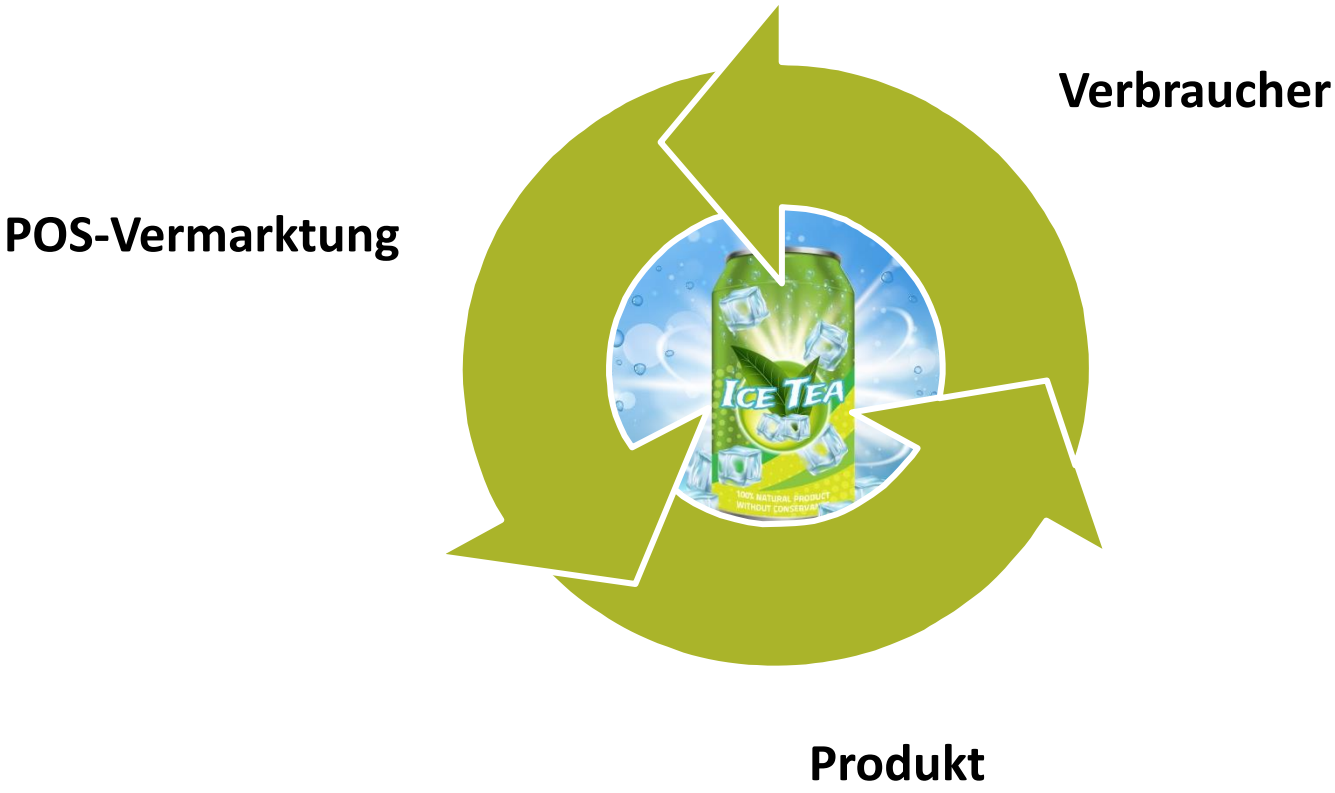
- Was sind die Produkt-Attribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Vermarktung von Eistee

Ausgangssituation
Trend Evaluation Eistee 2020



mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von Eistee transparent und zeigt die Potenziale und neue Marktchancen auf

Fragenprogramm /1
Trend Evaluation Eistee 2020

POS-Vermarktung
Verbraucher
Produkt

Consumer

- Wann werden Eistees konsumiert?
- Was sind die Verwendungsanlässe?
- Welche Getränke werden als Alternative verwendet und warum?
- Nach welchen Kundentypologien kann man Eistee-Käufer einordnen?
- Welches sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren in den unterschiedlichen Zielgruppen?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie hoch ist das Potential von Saison-Artikeln?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten bei der Auswahl von Eistee transparent und zeigt die Potenziale und neue Marktchancen auf

Fragenprogramm /2
Trend Evaluation Eistee 2020

POS-Vermarktung | Verbraucher | **Produkt**

Produkt

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, Teesorten, Packungs-größe, Verpackung, Flavours, etc.)?
- Wie kommen die Produkte in das relevant set des potenziellen Käufers? (im und außerhalb des POS)
- Welche Marken sind bekannt? Gestützt und ungestützt?
- Welche Marken werden gekauft?
- Welche Flavours werden zusätzlich gewünscht?
- Welche Informationen/Kennzeichnungen werden erwartet?
- Wie wichtig sind Nachhaltigkeitsaspekte bei Eistee? (Bio, Fair Trade etc.)
- Was sind die Produkt-Attribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Eistee transparent und zeigt die Potenziale und neue Marktchancen auf

Fragenprogramm /3
Trend Evaluation Eistee 2020

POS-Vermarktung

- Wer kauft wo?
- Welchen Kompetenzstatus haben die Einkaufsstätten?
- Wonach bzw. wie sollten Eistee im Einkaufsregal am POS sortiert werden aus der Sicht der Käufers?
- Wo wird eine Platzierung von Eistee im Geschäft erwartet (hauptsächlich, zusätzlich)?
- Welche Promotionaktionen zu Eistee sind dem Verbraucher besonders aufgefallen?
- Wie einfach oder wie schwierig ist es für den Käufer, das richtige Produkt im Geschäft zu finden?
- Wie oft erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Was war vorab geplant und warum wurde spontan gekauft?

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Studienaufbau

- **Hintergrund der Studie**
  - Ziel der Studie ist die Untersuchung des Einkaufsverhaltens bei Eisteegetränken
- **Vorgehensweise**
  - Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppenbefragung (online) in Deutschland mit insgesamt 1.033 Interviews
  - Screening: Verbraucher, die Eistee kaufen bzw. konsumieren
  - Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
  - Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen
- **Erhebungszeitraum**
  - 08.02.2020 (Feldstart)
  - 14.02.2020 (Feldende)

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Studienergebnisse im Detail

		Seiten
1.	Wie häufig wird gekauft/verwendet?	41 - 51
2.	Wie viel wird ausgegeben? Wo wird eingekauft?	52 - 61
3.	Wann wird gekauft/verwendet? Zu welchen Anlässen wird konsumiert?	62 - 82
4.	Verpackungs- und Sortenpräferenzen	83 - 107
5.	Welche Begriffe werden mit Eistee verbunden?	108 - 111
6.	Wie werden Käufer aufmerksam?	112 - 117
7.	Einkaufsverhalten. Was ist beim Kauf wichtig?	118 - 145
8.	Plankauf versus Spontankauf	146 - 149
9.	Beurteilung der Situation am POS	150 - 162
10.	Markenbekanntheiten	163 - 185
11.	Welche Werbemaßnahmen wurden wahrgenommen?	186 - 189
12.	Wünsche und generelle Einstellungen	190 - 202

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

Trend Evaluation Studienergebnisse im Detail

20 Seiten fundierte Kernaussagen sowie
4 Seiten aussagekräftige Insights
150 Seiten klar kommentierte pptx-Charts
für Einzelergebnisse - ready to use

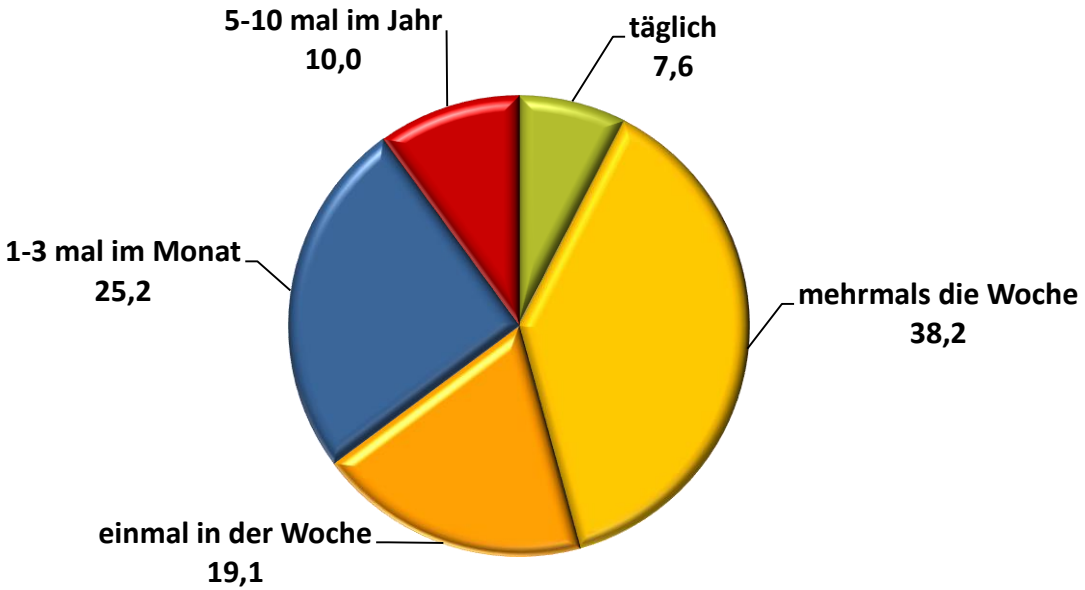
Einige ausgewählte Beispiele:

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

65 % aller Befragten trinken mindestens einmal pro Woche Eistee

Wie häufig trinken Sie Eisteegetränke ein? n=1.033



Angaben in %

Kommentar

- Die wenigsten trinken täglich Eistee (7,8 %)
- Die Mehrheit (38,2 %) trinkt mehrmals in der Woche Eistee
- 35 % trinken mindestens einmal pro Monat oder weniger

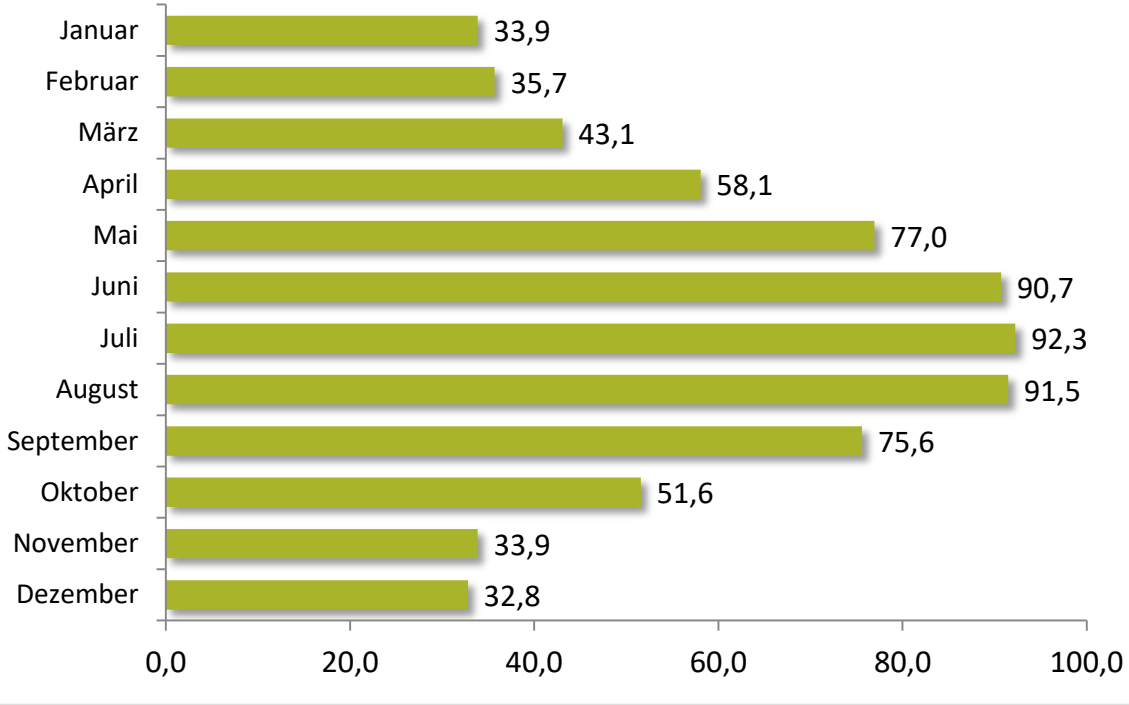
Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Saisonwarengruppe Eistee

Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2020

In welchen Monaten trinken Sie wie häufig Eistee? Top 2 Boxes „sehr häufig / häufig gesamt“. n=1.033



Kommentar

– Die meisten trinken Eistee bevorzugt in den Sommermonaten

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

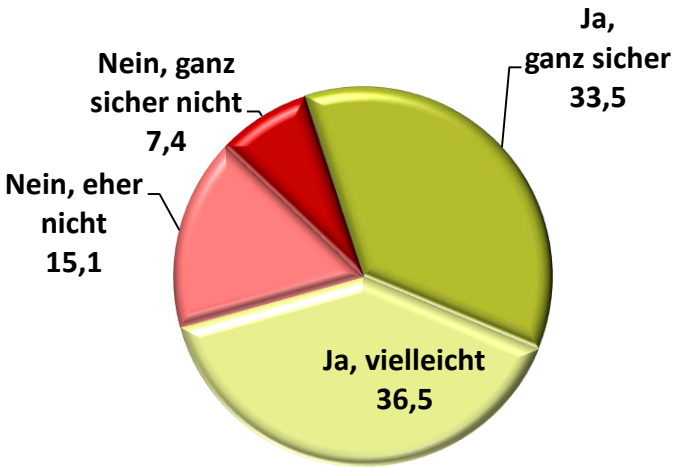
mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Spezielle Sommerprodukte bei Eistee würden eine breite Käuferschaft finden

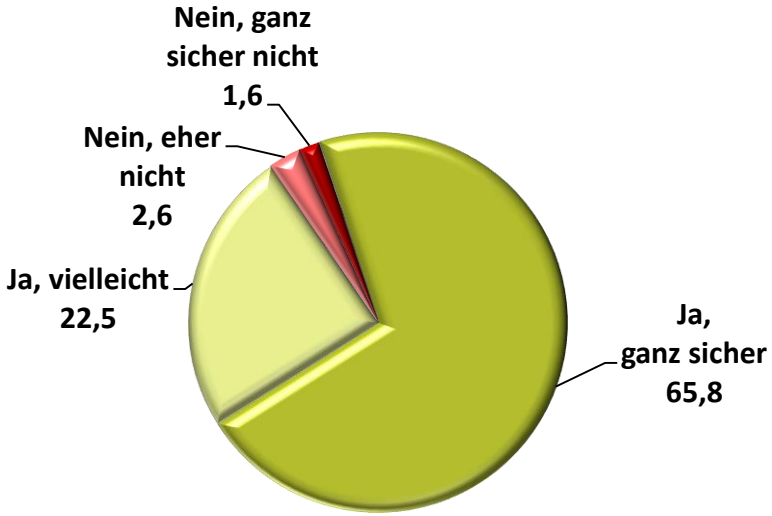
Trend Evaluation Herzhafte Brotaufstriche 2020

Könnten Sie sich vorstellen, Saisonprodukte für Eistee zu kaufen? (z. B. im Winter weihnachtlichen Geschmack und im Sommer mit erfrischendem Geschmack). n=1.033

Winterprodukte



Sommerprodukte



Angaben in %

Kommentar

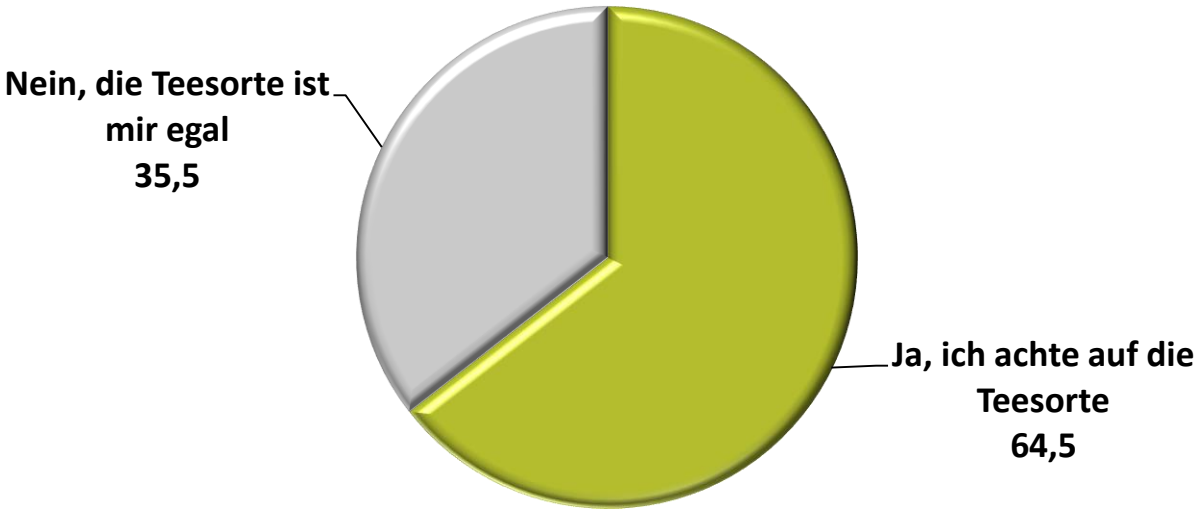
- 66 % würden spezielle Sommerprodukte bei Eistee sicher kaufen
- 33 % würden auch Winterprodukte bei Eistee sicher kaufen, wobei Winterprodukte skeptischer durch „Ja, vielleicht“ (36,5 %) beurteilt werden

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

65 % aller Befragten achten beim Kauf auch auf die Teesorte

Achten Sie beim Kauf auf die Teesorte, die beim Eistee verwendet wird? n=1.033



Angaben in %

Kommentar

– 35 % ist die Teesorte beim Eistee allerdings egal

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

Geschmack, Durst stillen und Trink-Spaß: das verbinden Befragte am stärksten mit Eisteegetränken

Welche der folgenden Begriffe würden Sie spontan Eisteegetränken zuordnen?
Bitte wählen Sie 5 Begriffe aus, die Ihrer Meinung nach am besten zutreffen.
Rangfolge der jeweils Top 5 Kriterien, gewichtet nach Nennungshäufigkeit. n=1.033

Durst stillen
Saison
Gesund
Preisgünstig
Etwas Besonderes
Ungesund
Natürlich
Trendig
Mehr Spaß
Geschmack
Trink-Spaß
Verträglichkeit
Zucker
Wohlfühlen
Vorbeugung Durst

Kommentar

- Jeder Vierte kauft mehrmals pro Woche
- 31 % kaufen einmal pro Woche Energydrinks und weitere 30 % mindestens einmal pro Monat

Copyright © mafowerk GmbH, 2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien beim Thema Eistee

Soziodemografien
Trend Evaluation Eistee 2020

Ausweis mit folgenden Soziodemografien:

Geschlecht:	**männlich, weiblich**
Alter:	**18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69**
Netto-Einkommen:	**bis 1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr**
Gebiete:	**Nord-West / Nord-Ost / Thüringen-Sachsen / Mitte / NRW / Bayern-Baden Württemberg**
Bundesländer:	**Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Niedersachsen Berlin/Brandenburg, Sachsen, NRW**
Haushaltsgröße:	**1-PHH / 2-PHH / 3 PHH / 4-PHH u. m.**
Haushalte mit/ohne Kinder:	**HH ohne Kinder / HH mit Kindern**

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2019

Trend Evaluation erhöht den Erkenntnisgewinn

Honorar
Trend Evaluation Eistee 2020

- Die Ergebnisse der Consumer und POS Insights **„Eistee 2020“** können Sie bestellen:
  - per Fax, per Telefon oder per Email
- Das Honorar für die Consumer Insights ist:

  3.900,- Euro (netto zzgl. MwSt.)

  Die Ergebnisse der Consumer Insights liegen vor und werden innerhalb von zwei Arbeitstagen nach Bestellung geliefert
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnis-interpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation möglich (optional gegen Mehrpreis)
- Die AGB der mafowerk GmbH: www.mafowerk.de/impressum

Unser Angebot ist gültig bis zum 30.06.2020

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2019

Kontakt - gerne stehen wir für Ihre Fragen zur Verfügung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Sie können uns jederzeit erreichen, per email oder telefonisch

Adresse	**mafowerk GmbH** Gustav-Weißkopf-Str. 12 90768 Fürth www.mafowerk.de
Ansprechpartner	**Heiko Leipold** Tel.: 0911-2001-842 Mobil: 0151-1481-7046 Email: leipold@mafowerk.de
Ansprechpartner	**Peter Mahn** Tel.: 0911-2001-841 Mobil: 0151-1481-7045 Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, fotolia, Shutterstock

mafowerk
Frisches Denken. Effektive Marktforschung.

Copyright © mafowerk GmbH 2020

mafowerk

Frisches Denken. Effektive Marktforschung.