

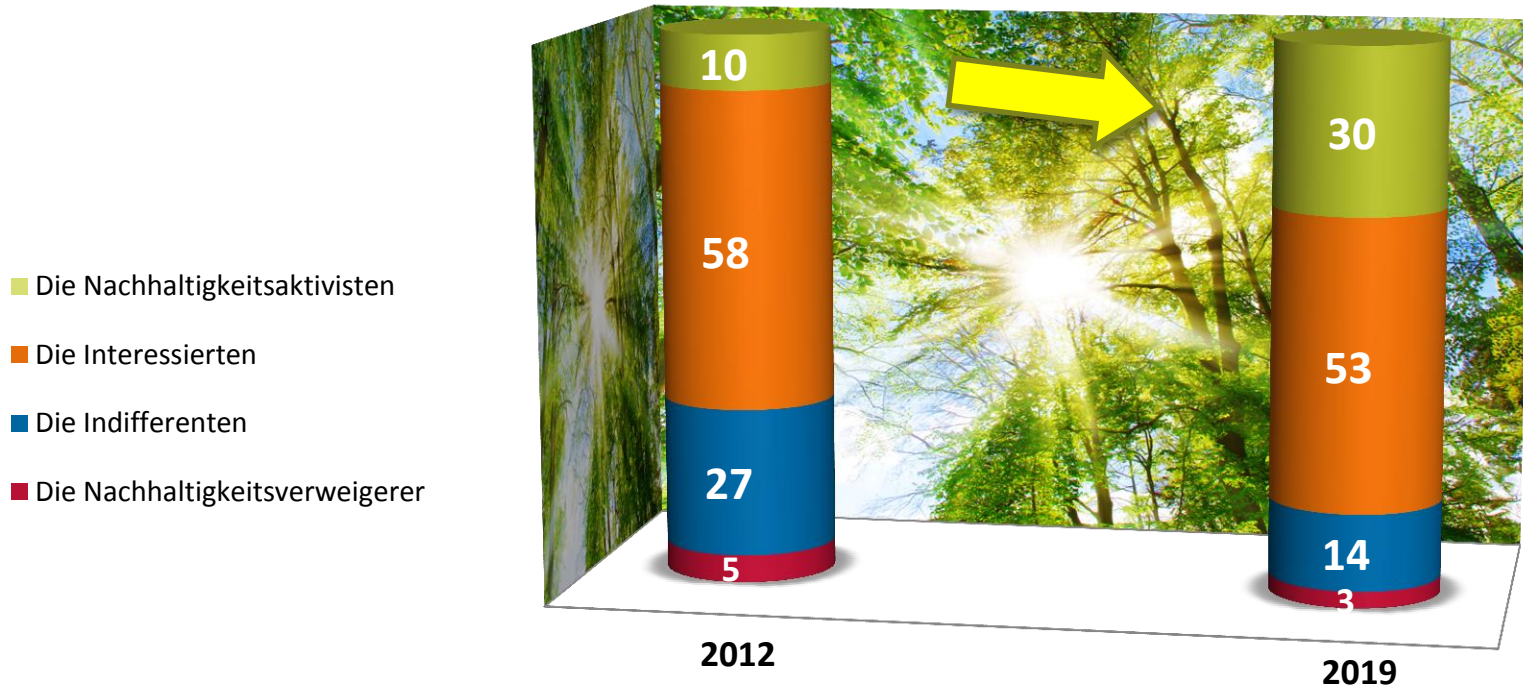


**Trend Evaluation** – Das Nachhaltigkeitsbarometer<sup>®</sup>

**Die Verbrauchertypologie der Nachhaltigkeit**

# Die Gruppe der Nachhaltigkeitsaktivisten ist seit 2012 deutlich angestiegen: fast jeder dritte Deutsche ist inzwischen ökologisch stark engagiert

Trend Evaluation Die Verbrauchertypologie der Nachhaltigkeit



## Kommentar

- Diese Kerngruppe der Nachhaltigkeit ist sozial und ökologisch stark engagiert und richtet ihre Einkäufe danach aus. Sie informiert sich bewusst über Produkte in Bezug auf Nachhaltigkeit. Sie verzichtet auf Bequemlichkeit, wenn es zu Lasten der Umwelt geht. Und: sie ist bereit, mehr zu bezahlen, wenn man von der sozialen und ökologischen Relevanz überzeugt ist

Basis: mafowerk Nachhaltigkeitsbarometer 2012/2019<sup>®</sup>

# Kontakt

---

Bei weiteren Fragen zur Verbrauchertypologie der Nachhaltigkeit wenden Sie sich bitte jederzeit an uns:  
per email oder telefonisch:

## Adresse

### **mafowerk GmbH**

Gustav-Weißkopf-Str. 12  
90768 Fürth  
[www.mafowerk.de](http://www.mafowerk.de)

## Ansprechpartner

### **Heiko Leipold**

Tel.: 0911-2001-842  
Mobil: 0151-1481-7046  
Email: [leipold@mafowerk.de](mailto:leipold@mafowerk.de)

## Ansprechpartner

### **Peter Mahn**

Tel.: 0911-2001-841  
Mobil: 0151-1481-7045  
Email: [mahn@mafowerk.de](mailto:mahn@mafowerk.de)

Fotos: mafowerk, Shutterstock

**mafo**werk

Frisches Denken. Effektive Marktforschung.