



Trend Evaluation – Consumer Insights
Frische-/Bedientheke Käse 2018

Studieninhalte

Trend Evaluation Die Bedientheke ist ein Wertschöpfungsfaktor

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



Die Bedientheke für Käse ist einer der Differenzierungsfaktoren für das Frische-Image des deutschen LEH und ist gleichzeitig auch Frequenzbringer.¹⁾

- Welche Anforderungen stellt der Konsument und Shopper an die Frische-/Bedientheke im Käsemarkt?
- Wie haben sich die Anforderungen 2018 im Vergleich zu 2014 und 2016 entwickelt?
- Welche Auswirkung hat dieses Kaufverhalten für die Ware im SB-Kühlregal?
- Wie haben sich die Frische-/Bedientheken des LEH aus der Sicht des Shoppers im Vergleich zu 2014 und 2016 entwickelt?

Mit der Neuauflage der **Trend Evaluation** Consumer Insights „Frische-/Bedientheke Käse 2018“ von 2014/2016 hat mafowerk die Verbrauchereinstellungen zur Käse-Bedientheke untersucht. Für eine weitere erfolgreiche Vermarktung und Entwicklung in der Warengruppe Käse.

¹⁾ Quelle: mafowerk Consumer Insights Bedientheke Käse 2016

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf an der Bedientheke transparent und zeigt die Potenziale auf

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



1

- Wie sind die Kaufhäufigkeiten? Wie haben sich diese entwickelt?
- Wie werden die Käsetheken im LEH bewertet?

2

- Was sind die subjektiven Kaufimpulse?
- Welche Produkte werden in der Bedientheke gekauft, welche im SB-Regal?

3

- Welche Informationsquellen werden benutzt?
- Wie stark sind die soziodemografischen Unterschiede? Wie haben sich diese entwickelt?

Trend Evaluation erfasst alle wichtigen Aspekte des Entscheidungsprozesses

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



- Was wird gekauft und wie häufig?
- Warum wird gekauft?
- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, Sorte, Preis, Qualitätsanmutung, etc.)?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie hoch ist die Substitution zum SB-Regal?
- Welche Produkte werden bevorzugt wo gekauft?
- Wie wird die Mischform der „Cabrio-Theke“ beurteilt?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Wie kommen die Produkte in das relevant set des potenziellen Käufers?
- Welchen Kompetenzstatus haben die Vertriebslinien des LEH?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche regionalen und saisonalen Unterschiede existieren?
- Welche Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen gibt es und wie haben sich diese entwickelt?

Trend Evaluation erfasst alle wichtigen Aspekte des Entscheidungsprozesses

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



- Wie werden die Mehrweg-Konzepte vom Handel an der Bedientheke angenommen?
- Welche Platzierung innerhalb der Käsetheke wird gewünscht?
- Welche Zusatzsortimente werden im Umfeld der Käsetheke akzeptiert?
- Welche Käsesorten/-arten werden bevorzugt an der Bedientheke und SB-Regal gekauft?
- Welche Marken in der Bedientheke sind bekannt?

Trend Evaluation steht für eine Gewinnung repräsentativer Ergebnisse

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

Gegenstand

- Erkenntnisse zu Einkäufen an der Bedientheke für Käse im LEH. Potenziale, Kaufverhalten, Präferenzen und Wünsche

Methode

- Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen (Online)-Befragung von 1.000 deutschen Verbrauchern, die Käse an der Bedientheke kaufen

Ergebnisse

- Auswertung für Deutschland gesamt sowie nach:
 - Altersklassen
 - Geschlecht
 - Haushalts-Nettoeinkommen

Bericht

- Ergebnislieferung mit detaillierten und kommentierten PowerPoint-Charts inklusive aussagefähiger Ergebnisinterpretationen

Trend Evaluation Studienaufbau sichert repräsentative Ergebnisse

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

- **Hintergrund der Studie**

- Ziel der Studie ist die Untersuchung der Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Käse an der Bedientheke. Zielgruppe: haushaltsführende Personen, die an der Käsetheke einkaufen

- **Vorgehensweise**

- Bevölkerungsrepräsentative Onlinebefragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails mit Hyperlink zum Fragebogen

- **Erhebungszeitraum**

- Feldstart: 19.10.2018
- Feldende: 26.10.2018

Trend Evaluation erhebt alle wichtigen Soziodemografien zum Thema Käsetheke

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

Ausweis mit folgenden Soziodemografien:

Geschlecht: männlich, weiblich

Alter: 18-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69

Netto-Einkommen: bis 1.999 Euro / 2.000-2.999 Euro / 3.000-3.999 Euro / 4.000 Euro und mehr

Haushaltsgröße, mit/ohne Kinder



Trend Evaluation Studienergebnisse im Detail

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

		Seiten
1.	Wie häufig wird gekauft?	39 - 41
2.	Wo wird gekauft?	42 - 56
3.	Was ist beim Kauf von Käse wichtig?	57 - 62
4.	Kaufgründe für den Kauf an der Bedientheke	63 - 103
5.	Kompetenzstatus der Einkaufsstätten bei Theken	104 - 131
6.	Beurteilung der „Cabrio-Theken“	132 - 140
7.	Kaufgründe für den Kauf im Selbstbedienungs-Kühlregal	141 - 157
8.	Wie informiert sich der Konsument?	158 - 163
9.	Die Innovationskraft der Warengruppe Käse	164 - 175
10.	Wünsche an Hersteller und Handel?	176 - 179

Trend Evaluation Studienergebnisse im Detail

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



23 Seiten fundierte Kernaussagen sowie
3 Seiten aussagekräftige Insights
über 150 Seiten klar kommentierte pptx-
Charts
für Einzelergebnisse - ready to use

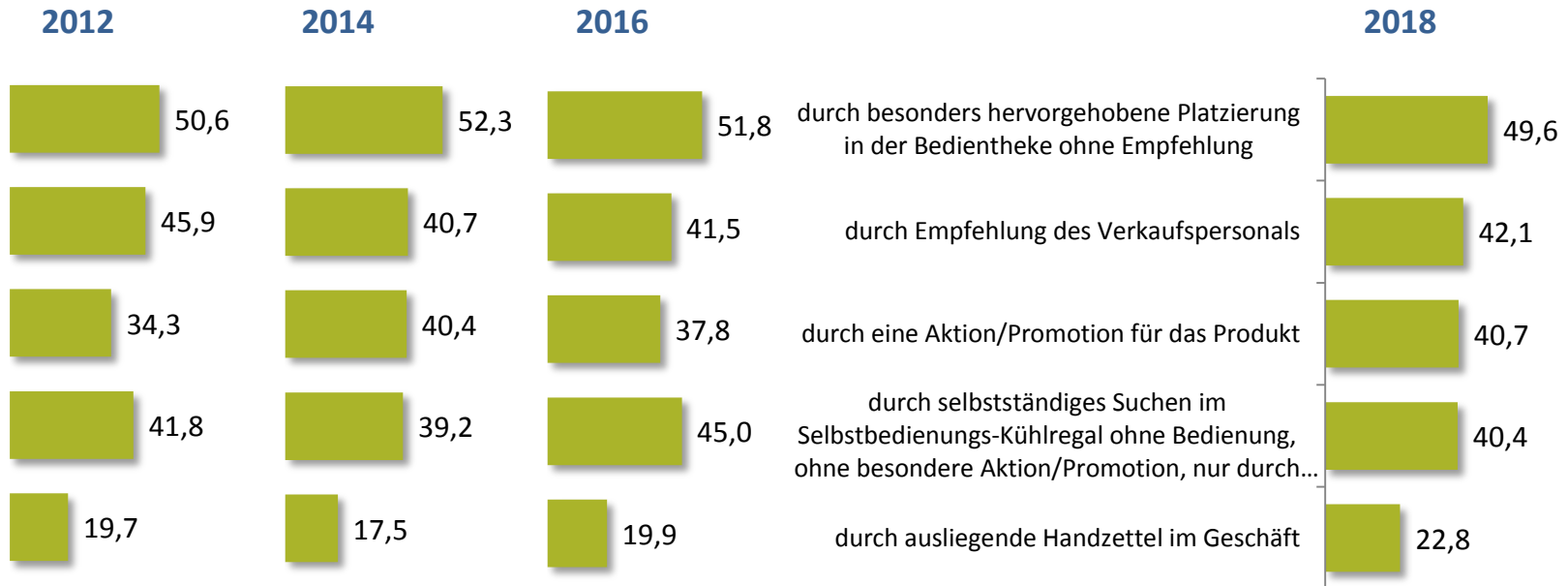
Einige ausgewählte Beispiele:

Die Bedientheke hat eine hohe Aufmerksamkeitswirkung für neue Käseprodukte

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

Wie werden Sie im Geschäft auf neue Produkte bei Käse aufmerksam? (Mehrfachnennungen möglich)

2012 n=1.050, 2014 =1.021, 2016 n=1.048, 2018 n=1.000



■ in % der Befragten

Kommentar

- Jeder zweite Verbraucher wird durch Platzierungen an der Bedientheke auf neue Produkte aufmerksam, 42 % durch Empfehlung des Thekenpersonals
- Handzettel (im Geschäft ausliegend) spielen hier nur eine untergeordnete Rolle als Informationsimpuls, gewinnen allerdings seit 2016 (wieder) leicht an Bedeutung

Bewertung der Accounts nach Einzelkriterien

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

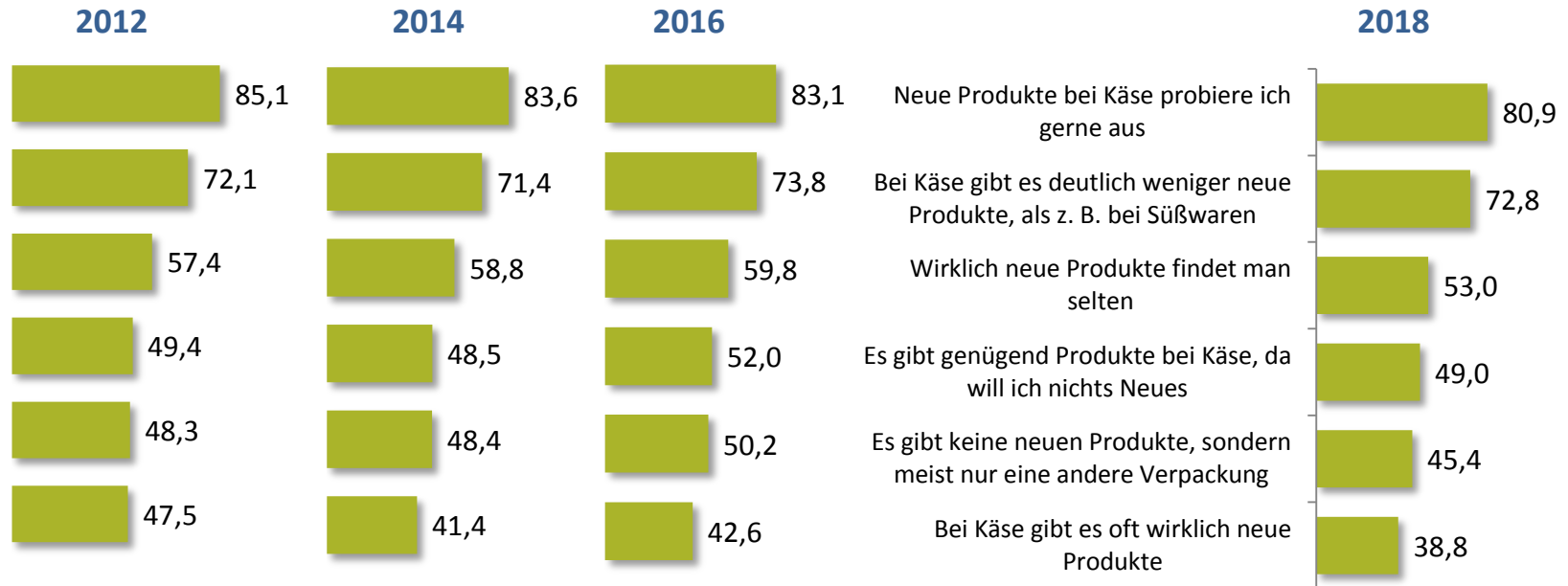
- Bei der Bewertung der Einzelkriterien wurden nur die Handels-Accounts herangezogen, die eine für eine Einzelanalyse ausreichende Fallzahl der Nennungen aufwiesen
- Analysierte Handels-Accounts: Edeka, real, Rewe, Kaufland, Globus, Marktkauf
- Die Kriterien sind:
 - **Warenpräsentation (Ordnung, Übersichtlichkeit)**
 - **Frische (Frische der Ware)**
 - **Auswahl bei Käse (Sortiment/Vielfältigkeit)**
 - **Auswahl bei ergänzenden Angeboten (z. B. Snacks/ vorbereiteten Convenience-Produkten usw.)**
 - **Sauberkeit & Hygiene der an der Bedientheke**
 - **Lebensmittelsicherheit**
 - **Service und Information an der Theke**
 - **Kompetenz des Bedienthekenpersonals**
 - **Preis-/Leistungsverhältnis (günstig, billig, teuer)**

Die meisten Verbraucher wären offen für Neues, aber es gibt zu wenig davon

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018

Wie beurteilen Sie folgende generelle Aussagen zur Warengruppe Käse?

Top 2 Boxes „stimme voll und ganz/stimme zu“ 2012 n=1.050, 2014 =1.021, 2016 n=1.048, 2018 n=1.000



■ in % der Befragten

Kommentar

- Käse ist nach Ansicht der Verbraucher im Vergleich zu anderen Bereichen eine Warengruppe mit relativ wenig Innovationskraft: 81 % sind bei Käse probierfreudig („stimme zu/voll und ganz zu“), aber über 50 % sagen auch: „wirklich neue Produkte findet man (leider) selten“

Trend Evaluation liefert klare Insights und verbessert die Interaktion mit Kunden

Trend Evaluation Consumer Insights Bedientheke Käse 2018



- Die Ergebnisse der Consumer Insights Studie „Bedientheke Käse 2018“ können Sie ab sofort bestellen
- Das Honorar für die Consumer Insights für 2018 ist:
3.700,- Euro (netto zzgl. MwSt.)
- Das Honorar für die Consumer Insights 2018 inklusive der Vergleichsdaten zu den Consumer Insights 2014 und 2016 ist:
4.900,- Euro (netto zzgl. MwSt.) *
- Die Ergebnisse der Studie liegen vor und können innerhalb von zwei Arbeitstagen nach Bestellung geliefert werden
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation optional (gegen Aufpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular

Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

* Für Kunden, die diese Consumer Insights in 2016 bezogen haben:
inklusive Vergleichsdaten

Trend Evaluation Kontakt

Bei weiteren Fragen zu den Consumer Insights Bedientheke Käse 2018 wenden Sie sich bitte jederzeit an uns:

Adresse

mafowerk GmbH

Gustav-Weißkopf-Str. 12

90768 Fürth

www.mafowerk.de

Ansprechpartner

Heiko Leipold

Tel.: 0911-2001-842

Mobil: 0151-1481-10096

Email: leipold@mafowerk.de

Ansprechpartner

Peter Mahn

Tel.: 0911-2001-841

Mobil: 0151-1481-10095

Email: mahn@mafowerk.de

Fotos: mafowerk, fotolia

mafowerk

Frisches Denken. Effektive Marktforschung.