



Trend Evaluation – Consumer Insights Getränke
Smoothies - Studieninhalte

Der deutsche Smoothies-Markt wächst

Trend Evaluation Smoothies

Der Markt für Smoothies wächst stark in Deutschland: im Jahr 2016 ist der Umsatz um 28 % ¹⁾ gewachsen.

Smoothies sind die wachstumsstärkste Warengruppe bei Getränken auch im Snackgeschäft des deutschen Lebensmitteleinzelhandels: im Jahr 2016 waren Smoothies unter den Top 3-Getränken beim Einkauf für den out of home-Konsum. ²⁾

mafowerk untersucht nun detailliert das Verbraucher- und Entscheidungsverhalten beim Einkauf und bei der Verwendung von Smoothies sowie die Potenziale für ein weiteres profitables Wachstum in dieser Warengruppe.

Die **Trend Evaluation** Consumer Insights „Smoothies“ von mafowerk zeigt den Einfluss und die Wirkung der drei wichtigsten Faktoren „**POS - Produkt - Konsument**“ und die Entwicklungs-potenziale - für eine erfolgreiche weitere Vermarktung in dieser Warengruppe.



¹⁾ Quelle: AC Nielsen Handelspanel

²⁾ Quelle: mafowerk Shopper Insights Snackkauf im LEH

Trend Evaluation bewertet die Wachstumspotenziale und identifiziert die Zielgruppen mit den „white spots“

Trend Evaluation Smoothies



- Wer ist die potenzielle Zielgruppe, wer kauft ?

1

- Welche Käufertypologie kann gebildet werden?

- Wie hoch ist die Kaufbereitschaft - für welche Flavours, Darreichungsformen und Verpackungen?

2

- Wie hoch ist die Austauschbeziehung - Smoothies und AfG?

- Was sind die Produktattribute für „Premium“ und „Standard“ aus der Sicht des Käufers?

3

- Was sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren?

Trend Evaluation macht die Produktwahrnehmung bei Smoothies transparent und zeigt damit die Potenziale und neue Marktchancen auf

Trend Evaluation Smoothies



Thema: Produkt



- Was sind die subjektiven Kaufimpulse (Marke, Verpackung, Packungsgröße, Fruchtsorte, Preis, etc.)?
- Welche Marken sind bekannt? (gestützt und ungestützt)
- Wie stark ist die Weiterempfehlung? (Net Promoter Score)
- Welche Chancen haben Saisonkonzepte?
- Was sind die Produktattribute für Premium und Standard aus der Sicht des Käufers?
- Welche Preisbereitschaft existiert bei Smoothies (Preisober- bzw. -untergrenzen)?
- Welche Mischungen werden zusätzlich gewünscht?
- Wie stellt sich der Verbraucher das für ihn am besten passende Smoothiesprodukt vor?

Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Konsum von Smoothies transparent und zeigt damit Potenziale und neue Marktchancen auf

Trend Evaluation Smoothies



Thema: Consumer

- Wer trinkt wie oft und wie viel? - Verwendungshäufigkeit und Verbrauch
- Warum werden Smoothies gekauft?
- Nach welchen Kundentypologien kann man Smoothies-Käufer einordnen?
- Welches sind die Kauf-Motivatoren und Kauf-Barrieren in den unterschiedlichen Zielgruppen?
- Zu welchen Anlässen werden Smoothies gekauft und getrunken?
- Make or Buy: Wie häufig werden Smoothies selbergemacht?
- Besitzreichweite von Smoothie-Mixgeräten
- Anschaffungsneigung von Smoothie-Mixgeräten
- Wie kommen die Produkte in das „relevant set“ des potenziellen Käufers?
- Wann werden Smoothies verwendet („Inhome“ oder „out of home“)?
- Welche Informationsquellen werden genutzt und wie häufig?
- Welche zusätzlichen Angebote von Herstellern werden gewünscht?
- Welche saisonalen Unterschiede existieren?
- Wie groß sind die Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen?



Trend Evaluation macht die Verbrauchergewohnheiten beim Einkauf von Smoothies transparent und zeigt damit neue Chancen auf

Trend Evaluation Smoothies



Thema: POS-Vermarktung

- Wo und wie oft wird gekauft?
- Erfolgt der Kauf spontan oder geplant?
- Wie schwierig bzw. einfach ist es für den Shopper, das geeignete Produkt am POS zu finden?
- Wonach bzw. wie sollten Smoothies im Einkaufsregal am POS sortiert werden? (Suchfolge)
- Wo sollten Smoothies zusätzlich am POS platziert sein?
- Welche Preisbereitschaft existiert?
- Welche Promotion-Aktionen zu Smoothies sind dem Verbraucher in letzter Zeit aufgefallen und im Gedächtnis geblieben?



Studienaufbau

Trend Evaluation Smoothies

- **Hintergrund der Studie**

- Ziel der Studie ist die Untersuchung der aktuellen Kauf- und Konsumgewohnheiten der deutschen Verbraucher bei trinkfertigen Smoothies

- **Vorgehensweise**

- Bevölkerungsrepräsentative Zielgruppen-Onlinebefragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Screening: Verbraucher, die trinkfertige Smoothies kaufen bzw. verwenden
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus einem führenden Onlinepanel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht vorrekrutiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-mails mit Hyperlink zum Fragebogen

- **Erhebungszeitraum**

- Feldstart: 08.02.2017
- Feldende: 13.02.2017

Studienergebnisse im Detail

Trend Evaluation Smoothies



25 Seiten fundierte Kernaussagen sowie
4 Seiten aussagekräftige Insights
150 Seiten klar kommentierte ppt-Charts
für Einzelergebnisse - ready to use

Einige ausgewählte Beispiele:

Studienergebnisse im Detail

Trend Evaluation Smoothies

Seiten

1.	Wie häufig wird gekauft/konsumiert?	44-52
2.	Wie viel wird gekauft/ausgegeben? Wo wird eingekauft?	53-69
3.	Von wem wird konsumiert? Zu welchen Anlässen?	70-93
4.	Einkaufsverhalten	94-129
5.	Entscheidungskriterien	130-133
6.	Geschmacks-, Sorten- und Verpackungspräferenzen	134-150
7.	Wie werden Käufer aufmerksam?	151-161
8.	Beurteilung der Situation am POS	162-176
9.	Markenbekanntheiten	177-194
10.	Welche Werbemaßnahmen wurden wahrgenommen?	195-198
11.	Wünsche der Konsumenten	199-208
12.	Selbst-Zubereitung von Smoothies	209-220

Gesundheit, Frische und Geschmack sind die häufigsten Begriffe, die mit Smoothies spontan in Verbindung gebracht werden

Trend Evaluation Smoothies

Welche Begriffe verbinden Sie spontan mit einem trinkfertigen Smoothie? Wählen Sie aus den unten stehenden Begriffen die fünf für Sie am besten zu einem Smoothie passenden Begriffe aus. n=1.000

Die meistgenannten Begriffe (Schriftgröße in der Relation des Anteils der Nennungen):

Gesundheit

Frische

Fitness

Geschmack

Etwas Besonderes

Wohlfühlen

Abwechslung

Trink-Spaß

Pause machen

Erfrischung

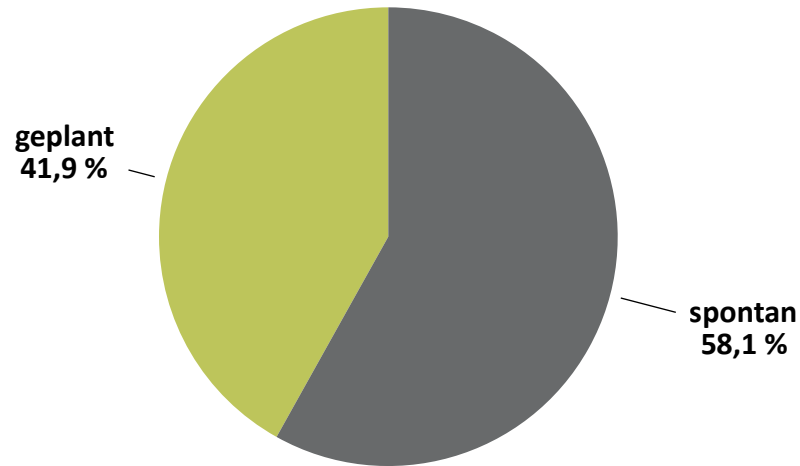


Smoothies werden überwiegend spontan gekauft

Trend Evaluation Smoothies

Erfolgt Ihr Einkauf von trinkfertigen Smoothies überwiegend spontan oder geplant?

n=1.000



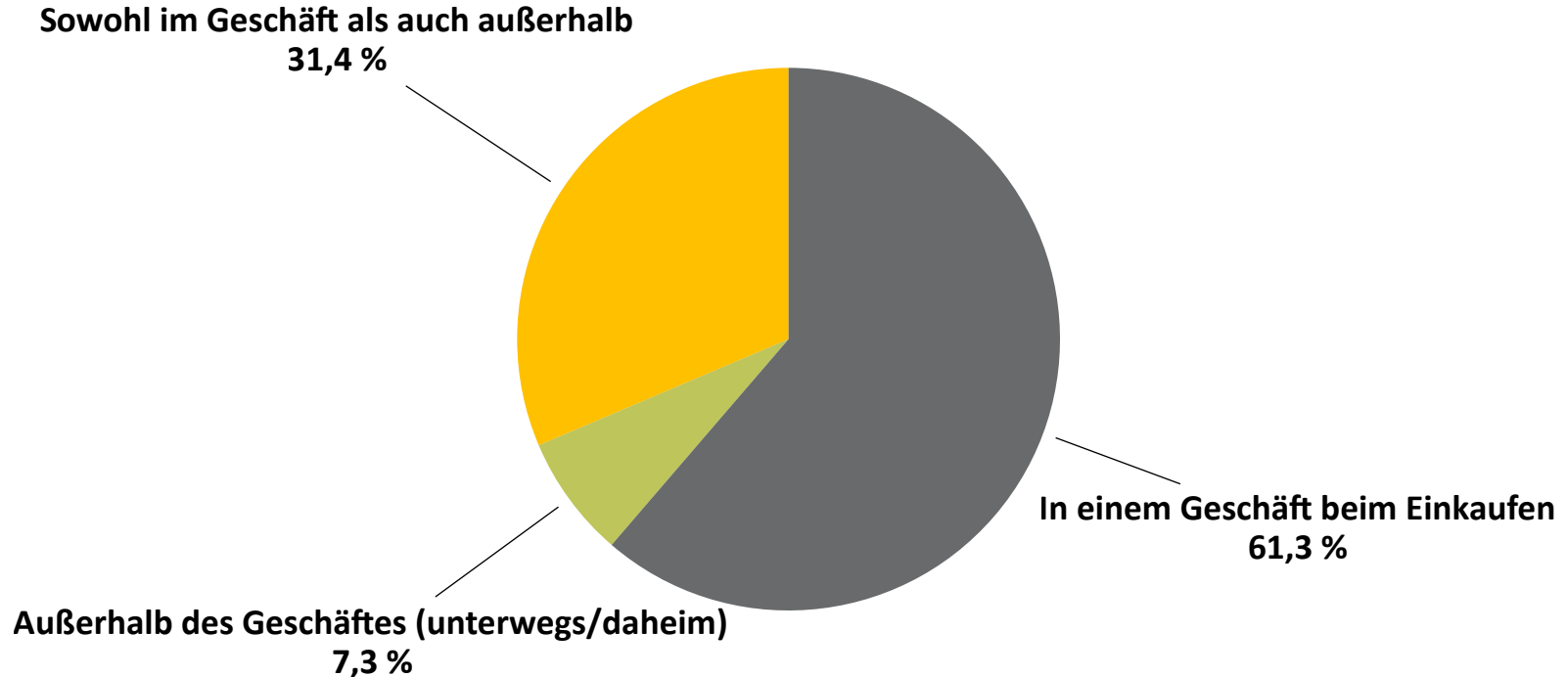
Kommentar

„Nur“ 42 % haben den Kauf von Smoothies vor Betreten des Geschäftes geplant

Die Awareness für die Kategorie wird hauptsächlich im Geschäft erzeugt

Trend Evaluation Smoothies

Wie sind Sie auf Angebote zu trinkfertigen Smoothies aufmerksam geworden? n=1.000



Kommentar

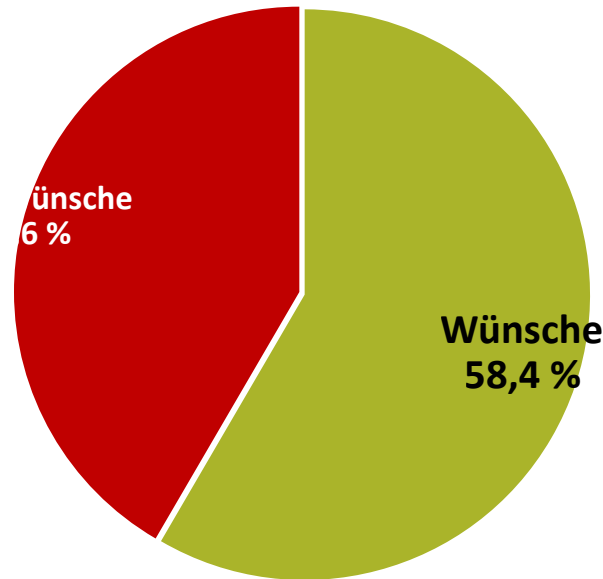
- 61 % der Befragten werden direkt im Geschäft auf Smoothies aufmerksam, nur wenige (7,3 %) außerhalb des Geschäfts
- 31,4 % sind sowohl im Geschäft als auch außerhalb aufmerksam geworden

Mehr als jeder Zweite hat Wünsche an Hersteller und Handel

Trend Evaluation Smoothies

Welche zusätzlichen Angebote und Leistungen zum Thema trinkfertige Smoothies würden Sie sich wünschen?
Bitte nennen Sie Ihre Vorschläge n=1.000

Diagrammtitel



Kommentar

- 58,4 % ist im Vergleich zu anderen Warengruppen aus vergleichbaren Konsumgüter-Studien ein hoher Wert. Das bedeutet, dass die Verbraucher sich mit der Waren-gruppe bzw. mit dem Thema auseinandersetzen und durchaus noch Optimierungs-potenziale sehen

Trend Evaluation erhöht den Erkenntnisgewinn

Trend Evaluation Smoothies



- Die Ergebnisse der Consumer Insights „Smoothies“ können Sie bestellen:
 - per Fax, per Telefon oder per Email
- Das Honorar für die Studie ist:
 - **3.700,- Euro** (netto zzgl. MwSt.)
- Die Ergebnisse der Studie liegen vor und können innerhalb von zwei Arbeitstagen nach Bestellung geliefert werden
- Lieferung der kompletten Studienergebnisse in elektronischem pptx-Format auf deutsch und inklusive fundierter Ergebnisinterpretationen
- Persönliche Ergebnispräsentation (optional gegen Mehrpreis)
- Einfach bestellen mit beiliegendem Bestellformular
- Die AGB der mafowerk GmbH finden Sie unter: www.mafowerk.de/impressum

Kontakt - gerne stehen wir für Ihre Fragen zur Verfügung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Sie können uns jederzeit erreichen, per email oder telefonisch

Adresse

mafowerk GmbH

Georg-Zorn-Str. 37

90765 Fürth

www.mafowerk.de

Ansprechpartner

Heiko Leipold

Tel.: 0911-2001-842

Mobil: 0151-1481-7046

Email: leipold@mafowerk.de

Ansprechpartner

Peter Mahn

Tel.: 0911-2001-841

Mobil: 0151-1481-7045

Email: mahn@mafowerk.de

mafowerk

Frisches Denken. Effektive Marktforschung.